



VPR25-045

2025年12月26日

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

遊びながら、フォルクスワーゲン車のラインアップを体感できる スマホ向けレースゲーム『Volkswagen DRIVE CARnival』を発表

12月26日(金)より、公式ホームページにて提供開始

フォルクスワーゲン ジャパン(東京都品川区、ブランドディレクター：マーティン ザーク)は、フォルクスワーゲン車のラインアップをゲームで楽しく体験できるスマートフォン向け無料レースゲーム『Volkswagen DRIVE CARnival(フォルクスワーゲン ドライブ “カー”ニバル)』を12月26日(金)11時よりフォルクス ワーゲン ジャパン公式ホームページにて提供開始します。



本ゲームは、お客様ご自身のライフスタイルにフィットするフォルクスワーゲン車を、店舗内外問わず気軽に、そして楽しく見つけていただき開発されました。

フォルクスワーゲンは、コンパクトな「Polo」や「T-Cross」から、「Passat」をはじめとする多用途なSUVやステーションワゴン、フル電動ミニバン「ID.Buzz」に至るまで、お客様の多様なライフスタイルに応じた幅広いラインアップを展開しています。

『Volkswagen DRIVE CARnival』を通じて、フォルクスワーゲンの豊富なラインアップを軽快なゲーム体験として提供することで、より多くの方にブランドの魅力に触れていただき、楽しさを起点としたブランド体験の創出と、フォルクスワーゲンブランドのファンづくりを目指します。

■『Volkswagen DRIVE CARnival』概要

本ゲームは、フォルクスワーゲンの多彩な車種ラインアップで楽しめるレーシングゲームです。「Polo」「T-Cross」「ID. Buzz」などの車種を選択し、コースを選択してレースを行い、タイムを競います。各車種にはそれぞれの特長が反映されており、プレイヤーは自分の好みやプレイスタイルに合わせた一台を選んで対決することができます。

(モデルとコースは 2026 年 2 月末に追加予定)

ダウンロードは不要で、フォルクスワーゲン公式ホームページから、各自のスマートフォンで気軽に楽しめるだけです。移動の合間や充電時間、待ち合わせまでのひとときなど、日常生活の中で生まれるすきま時間を使ってプレイでき、複数の車種を乗り比べる感覚でレースを楽しめます。

ぜひ、本ゲームを通じて、自分のライフスタイルに合ったフォルクスワーゲン車を見つけるきっかけとしてご活用ください。

フォルクスワーゲン ジャパン公式サイト(11/26 11:00 公開予定)：

https://www.volkswagen.co.jp/ja/magazine/volkswagen_carnival.htm



フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

→ お客様お問い合わせ先

フォルクスワーゲン カスタマーセンター tel. 0120-993-199