

フォルクスワーゲン、「ID.4」1年間のオーナー体験をプレゼント 「365 DAYS OWNER」応募を開始

抽選で長期試乗が当たる、締切は2024年1月31日(水)まで



フォルクスワーゲン ジャパン(東京都品川区:ブランドディレクター アンドレア カルカーニ)は、昨年発表されたブランド初のフル電動 SUV「ID.4」の1年間に渡る長期のオーナー体験「365 DAYS OWNER」の応募を12月25日(月)より開始します。

このキャンペーンは1年間の所有に近い形での「ID.4」のご試乗を通じて、このモデルの真の魅力を発見していただくこととともに、電気自動車のある生活をお客様の日常のライフスタイルの中でご体感いただくことを目的としています。

「365 DAYS OWNER」の応募期間は本日12月25日(月)より2024年1月31日(水)までとなり、抽選で1名様に1年間「ID.4」をご試乗いただけます。

「ID.4」は昨年の導入直後から、充実した装備・スペックに加え、競争力の高い価格設定、独自の充電網や販売ネットワーク体制など、多くのお客様から高いご評価をいただいております。

「365 DAYS OWNER」では、現在電気自動車の購入をご検討中、また、興味・関心を持たれているお客様、そして、実際の充電環境や巡航距離などに不安をお持ちであるお客様などに長期間のオーナー体験をしていただけます。ご自身の日常使用下やご旅行での電気自動車の利便性や楽しみ、そして「ID.4」そのものの魅力である室内の静粛性や快適性、ドライブ性能、荷室の使い勝手の良さなどをご体感いただけるプログラムです。

100%電気自動車専用として新開発された「MEB」プラットフォームを採用する「ID.4」は WLTC モードで618km(Pro)の巡航距離を実現し、90kWの急速充電器なら約40分で80%までの充電が可能です。また、フォルクスワーゲングループ(フォルクスワーゲン・アウディ・ポルシェ)が提供し、全国270拠点以上の正規ディーラーに設置されているプレミアム チャージング アライアンス(PCA)急速充電器を利用することができます。

荷室の広さもクラス屈指の543ℓ-1,575ℓ(VDA方式)を誇り、お客様の様々なライフスタイルやシーンを支えます。

「365 DAYS OWNER」の応募は専用サイトにて受け付けています。応募の詳細に関しては専用サイトをご確認ください。

また、当キャンペーンに限らず、フォルクスワーゲンでは「ID.4」のディーラー試乗やさらに長時間ゆっくりご試乗いただける「24 時間オーナー体験」などの特別プログラムもご用意しています。これらの活動を通じてより多くのお客様に「ID.4」の魅力を発見していただくことを期待しています。

「365 DAYS OWNER」キャンペーン

応募期間 2023 年 12 月 25 日(月)～2024 年 1 月 31 日(水)

応募サイト <https://sp.volkswagen.co.jp/id4-365days-presents/>

当選者 抽選で 1 名様

「365 DAYS OWNER」試乗対象車種

モデル名 「ID.4 Pro」

巡航距離 Pro: 618km

急速充電 約 40 分(90kW) 80%までの充電時間

ボディサイズ 4,585×1,850×1,640×2,770 (全長 x 全幅 x 全高 x ホイールベース mm)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

→ お客様お問い合わせ先

フォルクスワーゲン カスタマーセンター tel. 0120-993-199