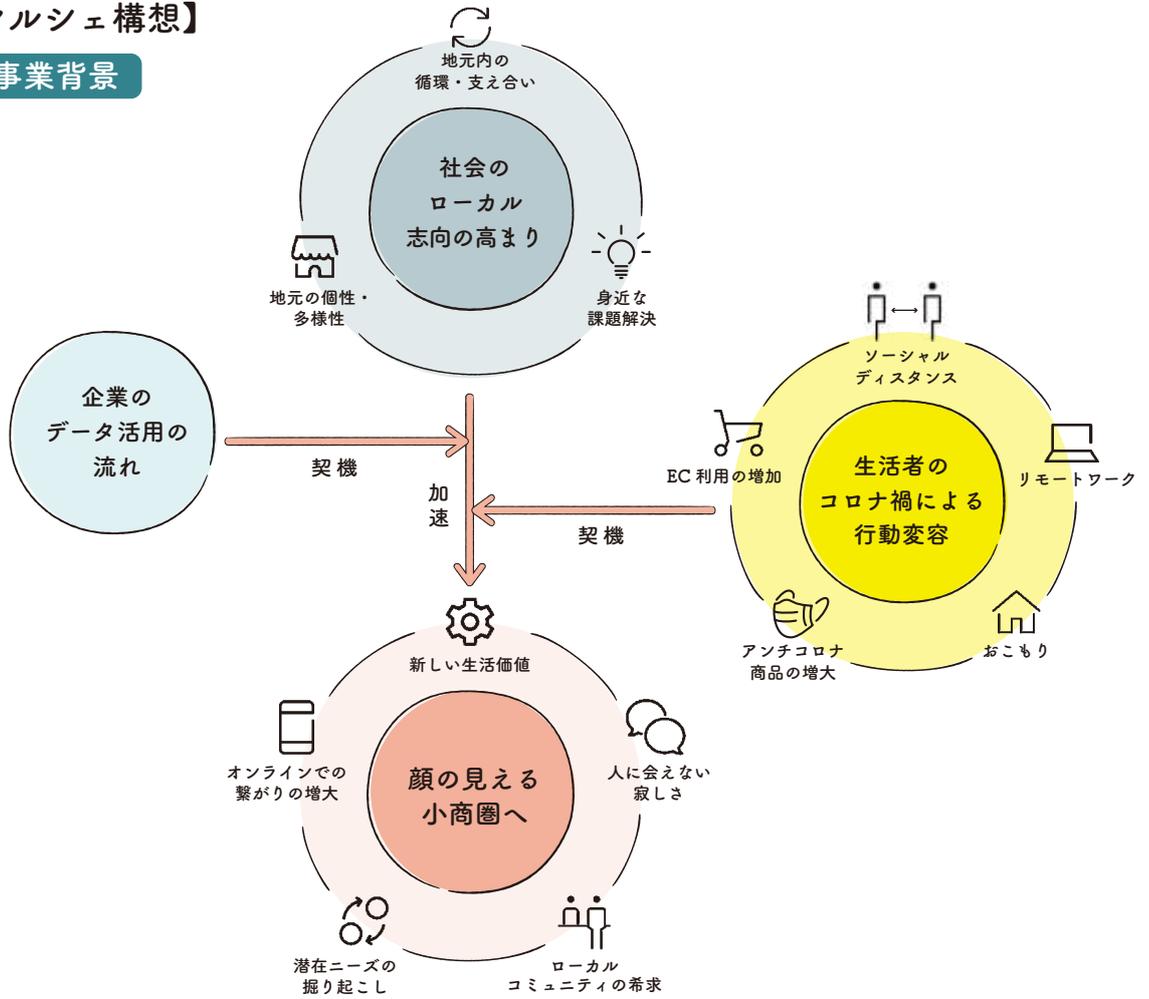


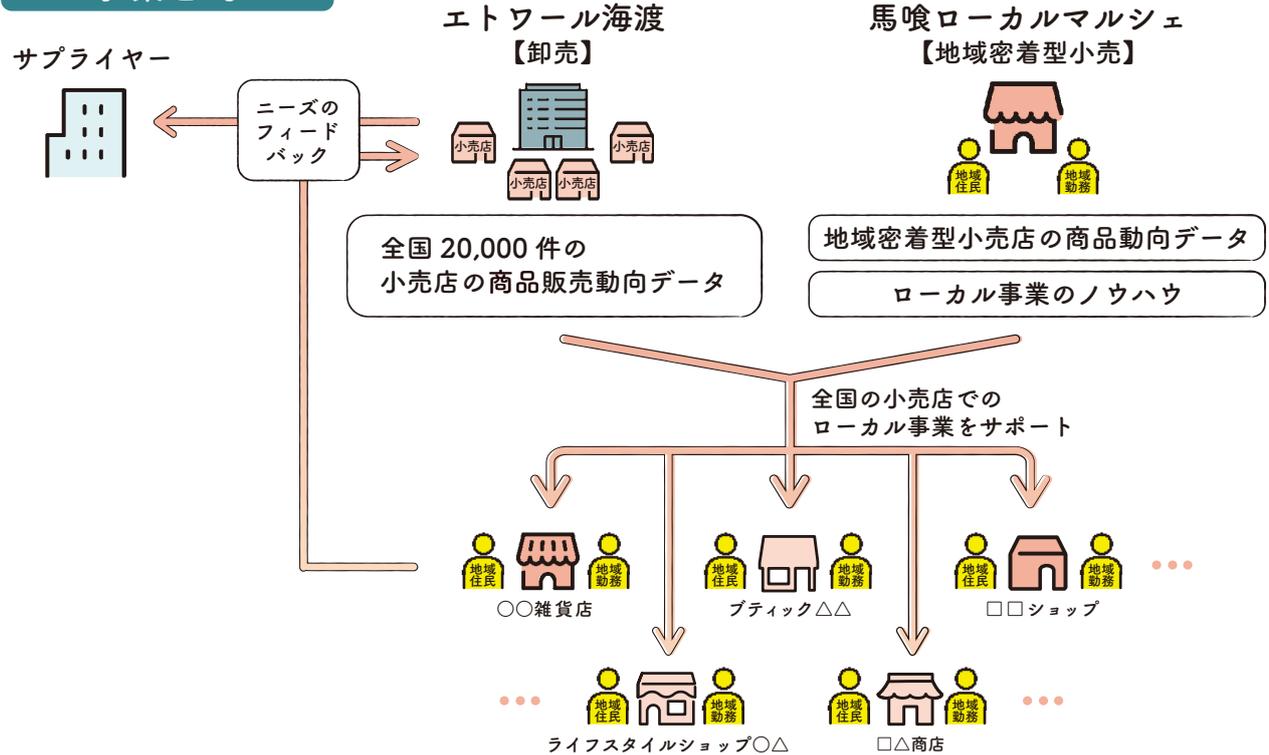
【ローカルマルシェ構想】

環境変化と事業背景



「地元貢献 + データ活用」で時代に合わせた提案

事業目的



地域の小売店の活性化を目指します