

2021年1-3月期

RMP - Sales Expansion

楽天株式会社 グローバルアドディビジョン 発行

リリース日：2020年11月24日

Rakuten Marketing Platform

【背景】生活者理解におけるデータ活用の大きな変化→デジタル化

オフラインでの購買行動把握

オンラインでの購買行動把握

オンライン購買行動把握



RMP - Sales Expansionとは

楽天市場内で各メーカー企業の商品をプロモーションするクリック課金制（CPC）の運用型広告です。検索結果ページに表示される広告により、楽天市場に出品されている各メーカー企業の商品に対して、購入客への認知の獲得や販売促進に役立てることができます。



広告掲載枠

楽天市場の検索結果画面に掲載



広告掲載面



広告掲載面



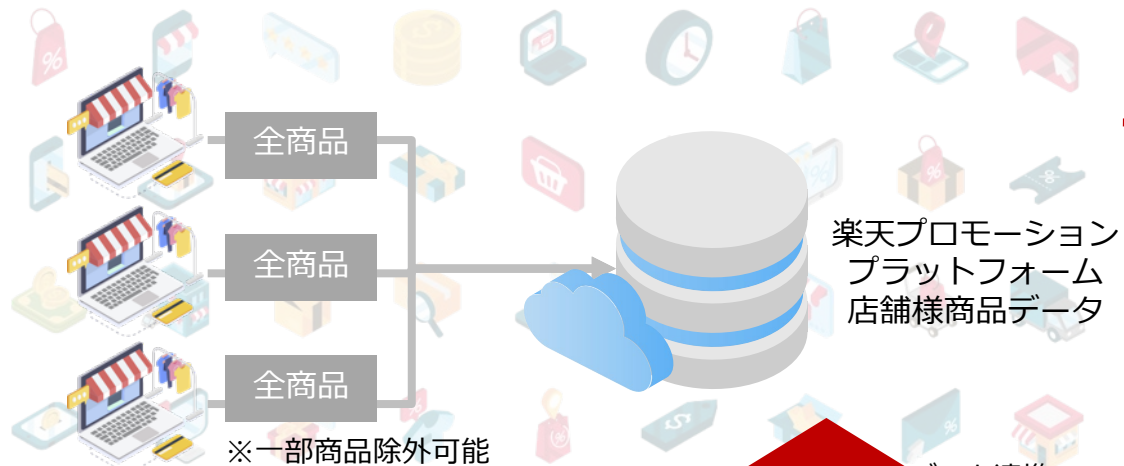
商品ページへ遷移

掲載枠数：PC3枠、モバイルWeb5枠、モバイルアプリ5枠

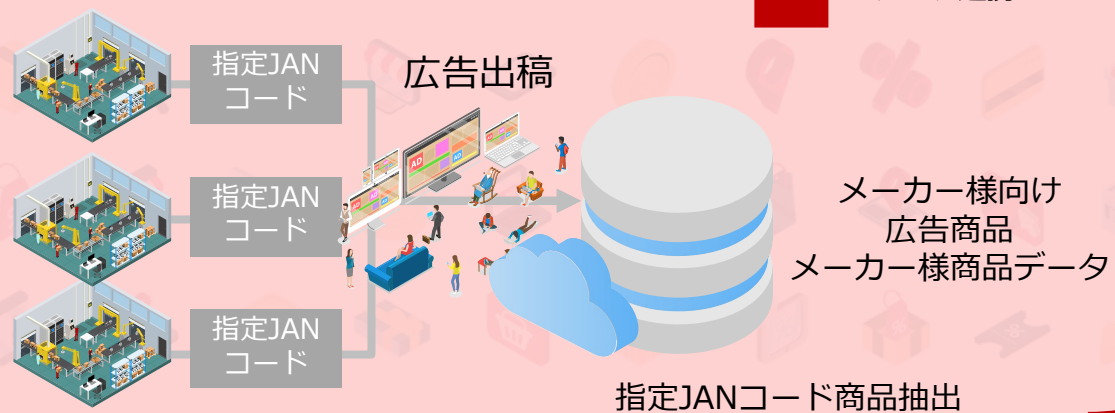
掲載の仕組み

データ連携を行い興味関心の高いユーザーへ広告掲載

店舗



メーカー



RMP - Sales Expansion

ユーザー検索ワード
「洗剤」

店舗様側、メーカー様側
お預け頂いた商品の中から
キーワードにマッチしたものを
楽天ロジックに基づき掲載

ロジック

- ユーザーの検索ワードとのマッチ度
- クリック単価
- 経由売上・CTR・CVR など
をベースにランク付け

Sales Expansionではこのランクの高い
商品を優先的に選ぶ仕組みとなりま
す。

広告掲載



レポート提供イメージ

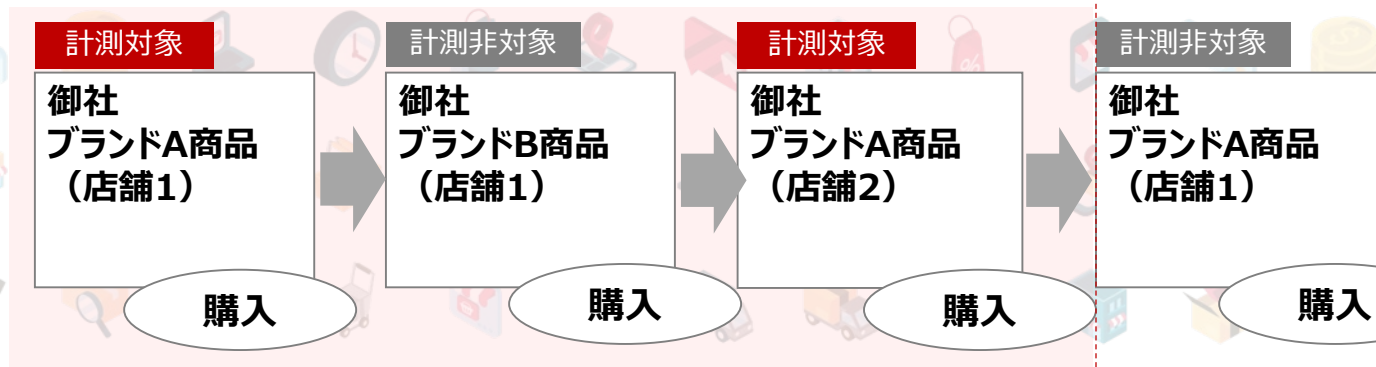
指定JANコード商品クリック後、720時間以内の購入が売上対象

ブランドA商品（店舗1）
広告クリック



クリック後
720時間以内

クリック後
720時間以降



入稿規定

キャンペーン管理

項目	内容
キャンペーン予算金額	総額予算
キャンペーン日時	開始日および終了日 * 最長1年間
ステータス	有効/無効
入札額	最低50円から1,000円までの間で設定可能

キーワード管理

項目	内容
キーワード	1 キャンペーンあたり100キーワードまで登録可能
入札額	最低60円から1,000円までの間で設定可能

商品管理(JANコード)

項目	内容
JANコード ※1CSVあたり 1000レコードまで	8, 12, 13, 16桁。 1.JANコード短縮タイプ (GTIN-8) 2.北米地域で利用されるU.P.C. (GTIN-12) 3.JANコード標準タイプ (GTIN-13) ※
入札額	JANコード単位でCPC単価の指定も可能 最低50円から1,000円までの間で設定可能

除外キーワード管理

項目	内容
JANコード	商品登録で使用のJAN
配信除外キーワード	1 JANにつき最大20件

レポート項目概要

- レポート種別

1. キャンペーン別レポート
2. JANコード別レポート
3. キーワード別レポート
4. キーワード入札別レポート

- レポート指標概要

1. Ad Impression数
2. Ad Click数
3. Clickコスト
4. 商品ページの閲覧数
5. 広告経由の商品販売数(コンバージョン数)
6. 広告経由の商品販売額(流通額)
7. ROAS

キーワードごとのCPC単価設定における注意事項

キーワードごとのCPC単価設定ではいくつか登録不可能なキーワードがございます。
下記にまつわるキーワードはお申込みをいただいても登録ができませんのでご注意ください。

登録ができないキーワード

- 薬事該当商品、薬事に関するキーワード
- 競合のブランドキーワード
- 禁止商材
- 芸能人名
- 特定の記号を含む
- 特許取得済み商品

薬事に関する広告規制および禁止商材について詳細はこちら

https://www.rakuten.co.jp/ec/open/attention/?l-id=PC_open_to_attention 9

免責事項・掲載条件

キャンペーンの運用について

- ・ Rakuten Merchant Server（RMS）上にJANコードの登録がない場合、当該JANコードの商品に関する広告は配信されません。
- ・ 設定した配信条件により、本広告が配信されない場合があります。

その他、免責等

- ・ 当社は、本サービス運営上の都合により、いつでも本サービスの全部又は一部を停止し、終了し、又は変更することができるものとします。なお、本サービスを終了し、又は変更する場合、その影響及び本サービスの運営状況などに照らし、適切な時期及び適切な方法により、利用者に情報提供を行うよう努めるものとします。
- ・ 利用者は、対象店舗がRakuten Merchant Server（RMS）上に誤ったJANコードを登録している場合、対象商品とは異なる商品に関する広告が配信される可能性があることを了承します。当社は、サービス利用料の請求時点でスクリーニングを行うことにより、本広告を閲覧する者による当該広告のクリックによる費用をサービス利用料から可能な範囲で控除するよう努めるものとします。
- ・ 利用者は、原則として、当社の裁量により対象店舗及び本広告枠が決定されることに同意し、これらの決定により利用者又は第三者に生じた損害について、当社は一切の責任を負わないものとします。
- ・ 当社は、本規約にて明示的に定めている場合を除き、利用者による本サービスの利用及び楽天データの使用により発生した利用者の損害について、一切責任を負わないものとします。

その他、RMP Sales Expansion利用規約について詳細はこちら

https://adsales.rakuten.co.jp/terms/rmp_sales_expansion.html

Rakuten Marketing Platform

楽天株式会社 グローバルアドディビジョン

Rakuten Marketing Platform navi	https://adsales.rakuten.co.jp/
Facebook	https://www.facebook.com/RMJ.ADNavi/
Contact	ad-C-otoiawase@mail.rakuten.com