



2017 年 11 月 21 日
楽天株式会社

楽天市場、「おひとり様向け “ソロ充”クリスマス特集」を公開

-1000 人から募った「1 人の時についやってしまう楽しい奇行」にフォーカス -

楽天株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役会長兼社長：三木谷 浩史、以下「楽天」）は、インターネット・ショッピングモール「楽天市場」において、11 月 21 日（火）に、おひとり様向けクリスマスをテーマとする特集コンテンツ「ソロ充向けクリスマス特集 ひとりマス」を公開しました。

「楽天市場」では、毎年クリスマス特集ページを開設し、クリスマスを楽しく過ごしていただくための企画を展開しています。家族や友人とクリスマスを過ごしたい人や、トレンドのクリスマススイーツを楽しみたい人など、様々な需要に合わせた提案を行っていますが、そのひとつとして、ひとりでクリスマスを満喫したい人に向けた特集コンテンツもご用意しました。

特集コンテンツ「ソロ充向けクリスマス特集 ひとりマス」は、他人を気にせず物事を楽しめる人を指す言葉『ソロ充』と、“ひとり”と“クリスマス”を掛け合わせた造語である『ひとりマス』をキーワードにしています。

楽天市場が 10 代～50 代の男女計 1,000 名を対象に行ったアンケート調査では、約半数にあたる 47.1%の人が、ストレス発散や気分転換を目的にした「1 人の時についやってしまう奇行がある」と回答し、自分しかいない解放感あふれる空間だからこそ出来るひとり時間を楽しんでいることが分かりました。そこで、同調査で募った“絶品グルメを食しながらのグルメリポート”などの楽しい「My ひとり奇行」の中から、ひとりで充実したクリスマスを過ごせそうなアイデア 11 件を厳選し、“カニしゃぶに最適なズワイガニの蟹身”など、各アイデアを実現させるための商品情報とともに紹介します。

■特集コンテンツ「ソロ充向けクリスマス特集 ひとりマス」について

URL： <https://event.rakuten.co.jp/xmas/tieup/alone/>

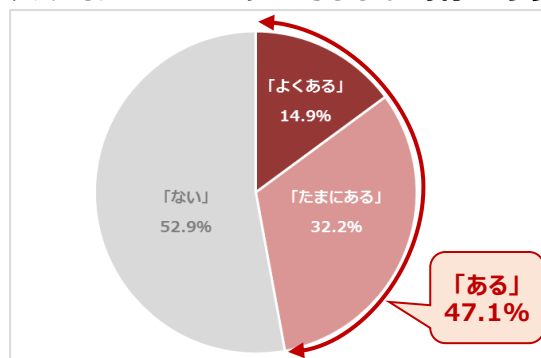
期間： 2016 年 11 月 21 日（火）10:00～12 月 26 日（火）9:59

内容： 他人を気にせず物事を楽しめる人を指す言葉『ソロ充』と、“ひとり”と“クリスマス”を掛け合わせた造語『ひとりマス』をキーワードに、ひとりで充実したクリスマスを過ごすアイデアと、それを実現させるための商品情報を紹介



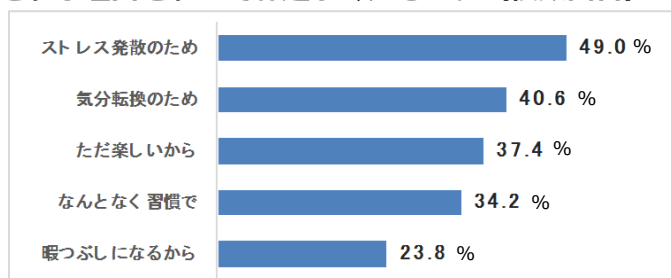
参考：楽天市場調べ 「ひとりの時の過ごし方」 調査 より

Q. あなたには、1 人の時についついやってしまう奇行はありますか。（単一回答）



回答者：10 代～50 代男女 1,000 名

Q. その奇行をする理由をすべてお選びください。（複数回答）



回答者：前問に「よくある」「たまにある」と回答した 10 代～50 代男女 471 名

Q. 今年のクリスマスは誰と過ごしますか。（複数回答）

1位	パートナー(配偶者・恋人など)	45.4%
2位	子ども	26.9%
3位	親・義親	16.0%
4位	1人で過ごす	9.2%
5位	友人	4.9%
6位	その他(親戚など)	3.1%
7位	仕事関係の人	1.3%

※「分からない／まだ決まっていない」を除く

回答者：10 代～50 代男女 1000 名

【調査対象】 全国の10代～50代の男女計1,000名 【調査主体】 楽天市場 【調査期間】 2017年9月16日(土)-9月18日(月)

【お問い合わせ先】

＜楽天市場 クリスマス特集 PR担当（株式会社パブリックグッド内）＞

TEL：03-5774-0980 FAX：03-5774-0981 pr@publicgood.co.jp 担当：森下