

Alfresco、Magic Quadrant のエンタープライズコンテンツ マネジメント分野で「ビジョナリー」の評価

ビジョンの完全性と実行力に基づく評価

2012年10月29日(英国、ロンドン)ークラウドを使用したプラットフォームを提供する Alfresco は本日、Gartner 社の「エンタープライズコンテンツマネジメント (ECM) に関する Magic Quadrant」において「ビジョナリー」と評価されたことを発表しました。「ビジョナリー」と評価されたベンダーは、高度に差別化したソリューションによって卓越し、新しいアプローチを市場に導入している革新的な企業が選ばられています。

Alfresco の CEO、John Powell は今回の評価に関して以下のように述べております。「『ビジョナリー』という評価は、顧客、パートナー、地域が共に素晴らしい仕事をするようにする、という当社の使命を確認するものです。これは、ビジネス上最重要なコンテンツを作成、アクセス、共有する上で必要なツールをビジネスユーザーに提供しながら、IT 部門がコンテンツの洪水に巻き込まれることがないようにするという事です。先日、Alfresco One プラットフォームを発表しましたが、今後も企業がより優れた仕事をより賢く安全に行う上で必要なツールを引き続き提供していきます。」

新しいデバイス、多様化するコンテンツの種類、ますますモバイル化する労働力により、企業はエンタープライズコンテンツの洪水と苦闘しています。Alfresco なら、社内でもファイアウォールの外側でも、協力者、コンテンツ、使用デバイスにかかわらず、自由な共同作業が可能になります。さらに重要なこととして、現在提供されている他社のエンタープライズソリューションあるいはクラウド専用ソリューションでは不可能な方法で、エンタープライズコンテンツの管理権限を IT リーダーの手に取り戻すことができます。

Gartner 社によると、ECM はエンタープライズによるコンテンツマネジメントを戦略的にサポートし、また ECM を通じて効率を上げ、共同作業を推進し、情報の共有を容易にするものです。ECM は複数のコンテンツのライフサイクルマネジメント機能やアプリケーションで構成され、相互運用できる一連のソフトウェアツールですが、それぞれを単体で販売、使用することも可能です。*(1)

従来ファイアウォールの外側でコラボレーションをする場合、外部から社内システムにアクセスするか、接続されていないクラウドサービスを利用する以外に方法はありませんでした。しかし Alfresco は、ファイアウォールの背後および外側のユーザー、コンテンツ、システム、プロセスをセキュリティ保護しながら同時につなぐ唯一のソリューションとして、共同作業によるカジュアルなコンテンツについても、クラウドに保存できない社外秘コンテンツについても、IT 部門がシームレスなエクスペリエンスを提供できるようにします。

Alfresco は、強力な ECM 機能をファイアウォールの内側からクラウドやモバイル機器に拡張し、企業コンテンツのライフサイクル全体に対応します。Alfresco One は、これまで 300 万回以上ダウンロードされている Alfresco のオープンソースによる ECM プラットフォームを Alfresco in the cloud と組み合わせたもので、真の意味でハイブリッドな ECM シナリオを可能にします。また Alfresco は、コンテンツ中心のビジネス アプリケーションを構築する必要のあるエンタープライズ開発者にも人気があります。

その他のリソース:

- ・ [エンタープライズコンテンツマネジメントに関する Magic Quadrant 格付レポート](#)
- ・ [「革新家たちはどこへ消えた？」](#) ブログ記事
- ・ [Alfresco One 同期製品ページ](#)



- Alfresco in the cloud にサインアップすると、もれなく 10GB のストレージを無料で利用できます。
- Social Content, Twitter, LinkedIn, Facebook で Alfresco とつながる

(1) Gartner 社、"Magic Quadrant for Enterprise Content Management", Mark R. Gilbert 他 2012 年 10 月 18 日

Magic Quadrant 格付について

Gartner 社は、同社の調査出版物に記載されたベンダー、製品、サービスを推薦するものではなく、テクノロジー ユーザーに最高評価を受けたベンダーのみを選択するように勧めるものでもありません。

Gartner 社による調査出版物は、Gartner 社の調査組織の意見を示すもので、事実を記載した文書として解釈されるべきではありません。Gartner 社はこの調査に関して、明示的または暗示的を問わず、市場性あるいは特定の目的との適合性を含む、明示的または暗示的な一切の保証の責任を負うものではありません。

Alfresco について

Alfresco は、優れたビジネスがコンテンツを共有、整理、保護する方法を示します。世界 180 か国以上、700 万人近くの人が Alfresco Enterprise, in the cloud、Mobile、Community を利用して 3 百万以上のファイルを管理しています。出先でもオフィスでも、第一線で活躍するチームを Alfresco が力強くサポートします。

Alfresco は 2005 年に設立され、ロンドンに本社、アトランタに米国本社を構えています。Alfresco の詳細については <http://www.alfresco.com/jp> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先：

アルフレスコ・ジャパン株式会社

<http://www.alfresco.com/jp/about/contact>

Tel: 03-5847-8249 Fax: 03-5847-7901

アルフレスコ・ジャパン広報事務局

共同 PR 株式会社 武内

Email: n-takeuchi@kyodo-pr.co.jp

Tel: 03-3571-5304 Fax: 03-5537-3505