

ビデオ・CD
レンタル
SHOP

ZARA

|



MAISON
SPECIAL

MAISON SPECIAL x ZARA
コラボレーションコレクション

国内ブランドのMAISON SPECIALとZARAは、機能性と最先端のデザインを融合したレディース、メンズ、そしてキッズのコラボレーションコレクションを、2023年9月28日(木)に発売いたします。MAISON SPECIAL X ZARAは、「NEW MIX FASHION」というコンセプトのもと、時代を超越したファッションの要素が調和した「NEW」を創り出しています。

このユニークなコラボレーションは、MAISON SPECIALのシグネチャーアイテムとZARAの新鮮でトレンド感のある国際的スタイルやビジョンを組み合わせられたコレクションです。

「このコレクションは、ZARAの経験・専門性に両ブランドのスタイルを融合させ、日本のファッションにおける、私たちの独自の知識を組み合わせた結果、現代的で魅力的、且つ独創的なデザイン提案につながったと考えています。」

-MAISON SPECIAL

MAISON SPECIAL x ZARAのコレクションは、ボリュームとテクスチャーの探求を中心に展開されています。テラリングとスポーティーという両極端の要素がインスピレーションの源であり、多様性と実用性に着眼点を置いたアイテムラインアップになります。その中でも、デニムは欠かせないアイテムであり、加えてニットウェア、更にはMAISON SPECIALの強みでもある鮮やかなカラー展開もコレクションに反映されています。

レディースウェアのワードローブには、丈感の調節可能なデニムコート、取り外し可能なベルト付きスリーブのジャケット、ジッパーの開閉可能なスリットを持つスウェットパンツなどが含まれています。オーバーサイズのシルエットとページュのコントラストが効いたステッチのディテールが施されたジャケット、リラックスフィットのシャツの上に重ね着ができるようにデザインされたコルセット、スリープレスのジレに変形するジャケット、更にはレイヤードパンツなどにテラリングを再解釈しています。オーバーサイズのシルエットは、エッジの効いたミニマリストなデザインのジャケットとコートに構築されています。スタイリングのアクセントとなる、チェーン、プレスレット、スモールウォレットをはじめ、様々なバッグも展開されています。

メンズウェアの提案では、テラリングとミリタリーの要素を組み合わせ、特にアウターウェアやトップスにおいて、MAISON SPECIALの「プライムオーバー」シルエットが特徴です。このユニークなシルエットは、ワイドでボクシーなフィット、ゆったりとした袖、ドロップショルダーから成り立っています。この革新的なパターンは、慎重に選ばれた高品質の素材と組み合わせられ、コレクションのリラックスしつつ洗練された要素を強調しています。パンツは伸縮性のあるウエストとテーパードが施されることによって、実用性、快適性、ストレスフリーな特性が活かされています。ウールや綿などの天然素材をベースに、高密度の織りで立体感を際立たせ、洗練されたルックスと肌触りを実現しています。シンプルなTシャツなどのベーシックアイテムも、ジャカード、シャンブレー、レザーアイテムを活用し、レイヤリングすることによって、ステートメントピースとして再解釈されています。ニュートラルブラックとグレーを基調とし、ピンク、ブルー、ライムをアクセントにしたカラーパレットにコレクションを彩っています。

キッズウェアにも同じデザインコードが適用され、存在感が強いデニムピース、テラリングの要素が組み合わせられたストリートウェアのカーゴパンツ、加えてスマートブレザーやブルーストライプシャツが、テクスチャーのジャンパーやチュールドレスとレイヤードされ遊び心を表現しています。

MAISON SPECIAL X ZARAのコラボレーションは、日本のファッションの感性と国際的なトレンドの融合から創り出される、多様なファッションの可能性を提供することを目指しています。このコレクションは、デザイン素材、シルエットの革新性を特徴とし、2023年のファッション界に刺激的な追加を提供するものとして期待されています。

MAISON SPECIAL x ZARAコレクションは、9月28日(木)より公式オンラインショップおよび国内25店舗にて発売いたします。

<MAISON SPECIAL x ZARA コレクションポップアップ>

ZARAの国内進出25周年を記念して、9月28日(木)～10月8日(日)まで、ZARA銀座店(東京都中央区銀座7丁目9-19/営業時間:10:00-21:00)にて、今コレクションの世界観を表現したポップアップが開催されます。



ビデオ
レン
ス

ABOUT MAISON SPECIAL

モノや情報があふれている現代、均一化したトレンドやカルチャーの中で、本当に価値のあるモノ、他にはない特別なモノを見出すことが、これからのスタンダードになっていくのではないだろうか。私たちは世界中のそこにはかない技術や素材に、今を捉えた先進的/機能的デザインをのせて、あなただけのSPECIALな日常を創り出す“NEW MIX FASHION”を生み出していきます。SPECIAL を、STANDARD に。

ABOUT ZARA

ZARAは、グローバルファッション企業であるインディテックスグループの筆頭ブランドで、200以上の市場で店舗とオンラインが統合されたプラットフォームを展開中。ZARAとインディテックスは、イノベーション・サステナビリティ・およびカスタマーサービスを中心に捉えたビジネスモデルをもとに2040年にはクライメート・ニュートラルの達成を掲げています。

IMAGES





ZARA

M
SP

MAISON
SPECIAL