



【News Release】

2022年5月31日

アパレル OEM 発のブランド「TARROW TOKYO」 表参道のコーヒースタンド「CBC」に T シャツを提供！ ～制服無償提供プロジェクト始動～

繊維製品の製造販売(アパレル OEM)を行う株式会社グラックジャパン(本社:名古屋市中区、以下:グラックジャパン)が立ち上げた新ブランド『TARROW TOKYO(タロウ トウキョウ、以下:タロウ)』は、人気の白 T シャツを制服としてカフェに無償提供するプロジェクトを始めます。第一弾は表参道にあるコーヒースタンド CBC(東京都港区南青山 5-11-24 グレイセス B1F)に提供しました。また6月1日(水)から制服の提供を希望するカフェの募集を開始します。



Coffee Beef Carnevale

CBC

『TARROW TOKYO』は、品質よりも価格を重視した「売るための服作り」に主眼が置かれている状況を打破し、一人ひとりが必要な服を長く大切に着る世界を作りたいという思いから誕生したブランドです。

「CBC」は表参道の骨董通りの路地裏に位置するコーヒースタンドです。この度看板商品の T シャツの肌触りや丈夫さをタフな現場で着用し、実感してもらいたいという思いから、普段 T シャツを着て業務にあたっている「CBC」のスタッフに白 T シャツを制服として提供しました。

■「TARROW TOKYO」の制服

国産の天竺生地を使用し、日本の細やかで繊細な縫製技術を持って作り上げられています。オーガニックコットンを使用し、環境にも肌にも優しく、フルシーズンでご愛用頂ける定番の T シャツです。店の雰囲気にも馴染むと同時に、控えめになりすぎないように、ロゴのサイズバランスや位置を細かく調整して制服の前後にあしらっています。



【CBC 従業員 コメント】

「安い服の生地だとかわつていますが、タロウの制服は肌触りが良くて作業がしやすいです。

また襟部分がしっかりしているので、インカムを付けてもだらけることはありません。」



■TARROW TOKYO の制服無償提供プロジェクト

「TARROW TOKYO」がこだわる素材・縫製・デザインを直接体感してもらいたいという思いから、人気の T シャツを制服として無償提供するプロジェクトを始動します。

■募集概要

期間： 2022年6月1日(水)～2022年12月31日(土)

応募条件： カフェ(国内国外問わず)

■応募方法

以下のメールアドレス宛に、カフェの情報が掲載されている URL、担当者様のお名前、スタッフの人数をメールでご連絡ください。

info@tarrowtokyo.jp

■ブランド概要



服作りの世界には、二人の鬼がいます。一人目の鬼は、たくさん売れるからと質があまり高くない、流行りのデザインの価格が安い服をたくさん作る「赤鬼」。二人目の鬼は、赤鬼の作る服を安いからと買い、流行りが過ぎたり、いらなくなったらすぐに捨ててしまう「青鬼」。

赤鬼の命令で服作りをしていた青年タロウの周りには、気が付くとこんな青鬼がどんどん増えていました。「いい服が大切に長く着てもらえる世界を作りたい」タロウはついに行動に移します。そんなこんなで生まれたのが、アパレルブランド TARROW TOKYO です。多くのみなさんのところに住んでいる青鬼を退治して、めでたしめでたしを一緒に目指しませんか。

URL : <https://tarrowtokyo.jp/>

■ 会社概要

<株式会社グラックジャパン>

代表者：取締役社長 由比 康之

所在地：名古屋市中区錦 2-13-19

(東京オフィス：東京都中央区銀座 1-13-12 銀友ビル 6F)

設立：2017年5月

事業内容：アパレル製品企画製造

資本金：2,000万円

URL：https://www.takisada-nagoya.jp/production_bases/gluck_japan/

<株式会社シグナル>

代表者：代表取締役 草場 大輔

住所：東京都港区北青山 3-10-14 北青山ビル 2F・3F

設立：2005年12月

事業内容：PR事業、WEBマーケティング事業、ネットリサーチ事業

資本金：3,000万円

URL：<https://sgnl.jp/>