

2013 年第 40 号

(2013. 5. 29)

通信販売専用商品で夏の家族旅行を強化

アクティブシニアを対象にした
孫と一緒にいく三世代旅行向け商品

「夏物語」

お 1 人様 5 千円、1 万円など 5 段階の料金設定で
家族総額予算を立てやすく

5 月 30 日（木）発売

旅の通信販売「JTB 旅物語」（首都圏発着）を企画する株式会社 JTB メディアリターニング（東京都文京区、代表取締役社長：大谷 美文）では、夏の家族旅行向けのプラン「夏物語」を 5 月 30 日（木）より発売開始します。

「JTB 旅物語」の主な利用者は 50～60 代のアクティブシニア層です。通常は夫婦や友人と参加する方が多くみられますが、夏休み期間には孫を連れて三世代で旅行に出かける方も多くなります。そのため「JTB 旅物語」の参加者層であるアクティブシニアを対象に、孫と一緒にいく夏の三世代旅行向けのプランを企画しました。

旅行代金はおひとり様 5 千円から 10 万円まで、わかりやすい 5 段階の設定です。3 世代での参加を意識し、家族総額の旅行代金が簡単に算出できるようにしました。どの出発日でも同じ代金となっており、総予算に合わせて旅行先を選ぶことができます。

一般的に旅行商品は出発日によって細かい料金設定があり、最近では航空便の時間を選んだり、ホテルの階層や眺望を細かく指定できたりと、自由に選択できる商品が増えています。一方で、シニア層のお客様からは、「料金が複雑でわかりづらい」「たくさんありすぎて選びきれない」といった声も聞かれます。そのため今般の企画では「予算から選べる」ということを重視しました。

JTB グループでは店頭やインターネットでの販売に加えて、首都圏発着の通信販売専用商品に家族旅行プランを設定し、夏の家族旅行への取組み強化をはかります。販売目標は 3,000 名となります。

< 報道関係の方からのお問い合わせ先 >

J T B 広報室 0 3 - 5 7 9 6 - 5 8 3 3

< 一般の方からのお問い合わせ先 >

J T B 旅物語販売センター 0 3 - 6 9 0 2 - 5 5 5 5 (国内)

0 3 - 6 9 0 2 - 5 5 0 0 (海外)

1. 商品ポイント
- ①旅行代金が一目瞭然！わかりやすい料金設定
 - ②全コース、全出発日出発確定
 - ③燃油サーチャージ、空港施設使用料等は旅行代金に含まれており、追加代金は不要です
 - ④通信販売なら予約はお電話1本でOK
 - ⑤現地払いが可能な国内宿泊プランも多数ご用意しました
2. 設定期間 2013年7月～9月出発
3. 旅行代金 おひとり5千円/1万円/3万円/5万円/10万円（おとな・こども同額）
4. 添乗員 同行しません（一部コースで、現地係員同行）
5. コースラインナップ

旅行代金(お一人)	方面	コース詳細
5千円	関東近郊	5,000円で泊まれるお宿 全6施設
1万円	関東近郊	10,000円で泊まれるお宿 全4施設
3万円	信州	高原リゾート／タングラム斑尾滞在3日間
5万円	北海道	ポケモンジェットで行く北海道3日間
5万円	沖縄	ゆったり連泊、沖縄4日間
5万円	台湾	キティジェットで行く台湾4日間
5万円	韓国	滞在プランが選べるソウル4日間
10万円	グアム	燃油サーチャージ込み グアムの夏休み4日間
10万円	サイパン	燃油サーチャージ込み サイパンの夏休み5日間

「JTB旅物語」は・・・

国内・海外の旅行の企画実施から販売までを一元化した通信販売型商品です。お客様のアンケートに基づく徹底的な品質管理を行い、内容盛りだくさんな旬のツアーをお得な代金でご案内しています。「泊まるんば」は国内宿泊予約のみに特化した、現地払いの宿泊プランです。「早い！お手軽！お買い得！」をモットーに毎月1回カタログを発行し、季節にあった旅をご紹介します。

