

子育て世代に響く
コミュニケーション
戦略セミナー

2014年2月19日(水) 15:30~18:00
大手町サンケイプラザ(東京都千代田区大手町)

近年、『子どもの目線』で商品やサービス開発を戦略的に行う企業が増えています。
なぜ今、子ども視点でのものづくりや企業戦略が必要になっているのか？
本セミナーでは、子ども視点のものづくりの必要性や顧客とのコミュニケーションにそれを
どう活用するかについて、事例紹介を交えながら、詳しく解説します。
貴重な機会ですので、是非ともご参加を賜り、今後の企業ブランディングや
マーケティング活動にご活用いただければ幸いです。

15:30~15:40

開会あいさつ 大塚 雅樹(株式会社JTBコーポレートセールス 取締役マーケティング部長)

15:40~16:40

基調講演

「子ども目線、子ども基準で考える
デザインとコミュニケーション戦略」

赤池 学(株式会社ユニバーサルデザイン総合研究所 代表取締役所長)
(CSVサーベイランスネットワーク 座長)



赤池 学

16:40~18:00

パネルディスカッション

「子育て世代に響くものづくりとコミュニケーション戦略」

パネリスト：上井 一哉(積水ハウス株式会社 設計部 東京設計室 部長)
内田 将夫(コンビウィズ株式会社 営業部営業企画マーケティンググループ マネジャー)
由本 雅則(株式会社阪急阪神百貨店 西宮阪急 店長)
草場 大輔(株式会社シグナル 代表取締役)
大竹 千広(株式会社JTBコーポレートセールス 旅いく推進室 室長)
モデレーター：赤池 学

定員：100名 参加料：無料(事前登録制) 申込先：<http://mng.jtbbwt.com/form/31305-1084/>

主催：株式会社JTBコーポレートセールス
特定非営利活動法人キッズデザイン協議会
協力：CSVサーベイランスネットワーク
株式会社シグナル

