

子育て世代に響く  
コミュニケーション  
戦略セミナー

2014年2月19日(水) 15:30~18:00  
大手町サンケイプラザ(東京都千代田区大手町)

近年、『子どもの目線』で商品やサービス開発を戦略的に行う企業が増えています。  
なぜ今、子ども視点でのものづくりや企業戦略が必要になっているのか？  
本セミナーでは、子ども視点のものづくりの必要性や顧客とのコミュニケーションにそれを  
どう活用するかについて、事例紹介を交えながら、詳しく解説します。  
貴重な機会ですので、是非ともご参加を賜り、今後の企業ブランディングや  
マーケティング活動にご活用いただければ幸いです。

15:30~15:40

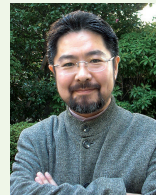
開会あいさつ 大塚 雅樹 (株式会社JTBコーポレートセールス 取締役マーケティング部長)

15:40~16:40

基調講演

「子ども目線、子ども基準で考える  
デザインとコミュニケーション戦略」

赤池 学 (株式会社ユニバーサルデザイン総合研究所 代表取締役所長)  
(CSVサーベイランスネットワーク 座長)



赤池 学

16:40~18:00

パネルディスカッション

「子育て世代に響くものづくりとコミュニケーション戦略」

パネリスト：上井 一哉 (積水ハウス株式会社 設計部 東京設計室 部長)  
内田 将夫 (コンビウィズ株式会社 営業部営業企画マーケティンググループ マネジャー)  
由本 雅則 (株式会社阪急阪神百貨店 西宮阪急 店長)  
草場 大輔 (株式会社シグナル 代表取締役)  
大竹 千広 (株式会社JTBコーポレートセールス 旅いく推進室 室長)  
モデレーター：赤池 学

定員：100名 参加料：無料(事前登録制) 申込先：<http://mng.jtbbwt.com/form/31305-1084/>

主催：株式会社JTBコーポレートセールス  
特定非営利活動法人キッズデザイン協議会  
協力：CSVサーベイランスネットワーク  
株式会社シグナル

