

日本企業のブラジル進出リサーチ業務を強化 InterCOSM 高性能 ブラジル・輸入原価分析シミュレーション・システム 日本総代理店業務提携

JTBグループで法人向けに旅行事業などを展開する株式会社 JTB コーポレートセールス(東京都新宿区、代表取締役社長:皆見 薫)は、ブラジル Hypercreative・DBA 社(EIRL 株式会社サンパウロ州ブラジル国、代表取締役社長:白畑健一)と提携し、日本企業のブラジル進出企業を対象にデータ分析・コンサルティングサービスを強化します。

今般、激変するブラジル市場でハイパフォーマンスを実現するためには、進出企業はリアルタイムデータ分析に基づく効果的な対策と戦略が必要で InterCOSM ソフトウェアの日本総代理店 Hypercreative 社と提携いたします。

ブラジル・ビジネスの意思決定に緊要な要因である、輸入原価コスト・シミュレーションを可能にする唯一のソリューションを、LAPITA(日本企業海外進出・会員制サポート事業で海外におけるビジネス機会を創出するお客様の成長戦略(グローバル戦略)とともに歩むサービス)を推進する株式会社 JTB コーポレートセールスが日本企業に InterCOSM 専用ウェブサイトより紹介します。<https://www.intercosm.net/>

勘や推量ではなく、事実に基づいて意思決定を可能にし、InterCOSM ソフトウェアから最大の価値を引き出せるサポートをお届けいたします。

Hypercreative・InterCOSM を用いた分析結果レポートは、進出企業にとってほぼ完璧な現実数値を提供、それに基づいた戦略フレームワークは成功率を増加させます。

高精度ソフトウェアでありながら、手頃なパッケージ価格で提供しブラジル進出をサポートいたします。

InterCOSM は在ブラジル各国商工会議所(ドイツ商工会議所 AHK、フランス商工会議所 CCFB、アメリカ合衆国商務省 US EXPORT 支援センター)、数々のアメリカ(主にシリコンバレー)企業、ヨーロッパ企業、特に CNC 工作機械メーカーに採用されています。

InterCOSM が実施した分析レポートをもとに、グローバル化において多くの企業が抱えるブラジルマーケット課題と成功への重要な役割を果たしています。

経済成長著しいブラジルは 2016 年に夏季五輪の開催を控えており、消費は堅調に拡大していくとみられています。

日本のみならず欧米や東アジア諸国においてもブラジル市場への進出機運が高まっています。

2014 年は 30 社のリサーチ支援を目指します。

●InterCOSM の紹介

○特性

- あらゆる分野の製品を小数のデーター(輸出 FOB 価格、重量、数、出荷方法、)を入力しブラジル輸入総輸入原価を迅速かつ正確に計算
- ユーザーフレンドリーで特定トレーニング不要
- インストール不要のクラウドベースソフト

○機能

- 64ビット・データー処理、ORACLE 社データベースシステム使用
- クラウドベース・ソフトウェア、SSL3.0 ソフトウェア、顧客データー・256ビット暗号化
- ネイティブ言語: 英語/ポルトガル語、日本語バージョン(オプション)有

○アウトプット

- 2タイプのレポートアウトプット:
 - 総合タイプ: 複数の製品の輸入の総合輸入原価レポート
 - 製品個別タイプ: 複数の製品からの特定の製品のみの輸入原価レポート
- 輸入コストの分類: 輸入税、通関税、工業製品税、その他
- レポートアウトプット言語は、オペレーション言語で出力(英語、ポルトガル語、日本語)

○活用

- ブラジル進出製品プランの確率シミュレーション、ビジネス・アナリティクス素材
- 輸出価格表製作(EXPORT PRICE LIST)
- 将来ブラジルで輸入に必要な NCM コード(ブラジル製品税関コード)含む
- ブラジル代理店検索及び交渉のツール(原価コスト・レポート用いて)
- 自社製品対競合製品輸入原価コスト比較を可能とする

○料金

お客様のシミュレーション・ニーズに応じてパッケージシステムの形(製品点数)で InterCOSM のクラウドベース・アクセスを用意しています。

- | | | |
|-----------|----------|----------|
| • PACK1 | 1点(製品) | ¥47,776 |
| • PACK3 | 3点(製品) | ¥121,828 |
| • PACK5 | 5点(製品) | ¥182,970 |
| • PACK10 | 10点(製品) | ¥304,950 |
| • PACK30 | 30点(製品) | ¥457,425 |
| • PACK50 | 50点(製品) | ¥609,900 |
| • PACK100 | 100点(製品) | ¥914,850 |

- 日本語カスタマイズ 別途

(日本マーケット立ち上げお客様 10 社限り無償)

Hypercreative DBA

世界に3カ国(ブラジル、アメリカ、ドイツ)の支社を持ち、ブラジルに本社を持つ Hypercreative は、カスタマイズ・コンサルティングにおけるセグメント・リーダーとして、あらゆる業種におけるあらゆる規模の企業を支援しています。

Hypercreative のブラジル市場の経験と実績は50年、常に各企業ニーズを意識し、ブラジル現地状況を把握した Hypercreative 独自の метод論とクラウド、リレーショナルデータベースシステム、などの技術を駆使して、ブラジル進出企業に新たなご支援できると確信しています。IT 技術の自給追求する自社は現在(2013)最先端サーバ16コア XEONx4 システム保有、ストレージ容量250テラバイト、最新 LTO6 大容量高速テープ記憶装置x2台、高性能ワークステーション x4システム(NVidia テスラ使用)。

ブラジルの限られた最先端 IT 技術のフロントエンド・ソリューションをお客様へより早くお届けします。

《セミナーの案内》

入場無料・事前登録制(各先着 30 名様)・メーカー様限定

～WHY ブラジル 知る人ぞ知る、世界 No.7 市場への輸出ベーシック～

① 2014 年 8 月 25 日(月)

(食品・食器・食品フランチイズ・化粧品・美容トリートメント・衣類・スポーツ用品・楽器・ホビー・玩具関連)

② 2014 年 8 月 26 日(火)

(電気・電子・テレコム・医療機器・自動車部品・OA 機器・ロボティクス・工学機械関連)

※各日とも共通スケジュール

第一部: 現在ブラジル市場への輸出ベーシック

第二部: InterCOSM 製品輸入分析ソフトウェア紹介・デモンストレーション、製品の分析(各日抽選で 5 製品)

お申し込みはラピタホームページより先着で受け付けを致します。

<http://www.lapita.jp/index.html>

《添付書類》

・InterCOSM パンフレット

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞

JTB広報室 TEL:03-5796-5833

＜一般のお客様、企業からのお問い合わせ先＞

ラピタ事務局 (株式会社 JTB コーポレートセールス 第五事業部内)

E-mail: lapita@bwt.jtb.jp

TEL:03-5909-8758 FAX:03-5909-8110

(受付時間 9:30～17:30※)

※休業日 土・日曜日、祝日、年末年始