

2014年第137号

(2014.12.26)

『株式会社海外需要開拓支援機構(クールジャパン機構)』へ出資

～日本の魅力を世界に発信し、海外からの交流人口の拡大を目指し、
日本の観光立国の実現に貢献します～

株式会社ジェイティービー（本社：東京都品川区 代表取締役社長：高橋広行 / 以下、JTB）は、日本の魅力を効果的に発信し、産業化に結び付けるため、経済産業省が主導して官民共同で出資・設立されたファンド、『株式会社海外需要開拓支援機構（以下、クールジャパン機構）』への出資をいたしました。

JTB グループは、地球を舞台にあらゆる交流を創造する「交流文化事業」を事業ドメインとしています。この交流文化事業を実現するために DMC（※）を目指し、地域の行政や住民の方々、民間企業等多様な主体と連携することにより、眠っている地域資源の魅力を再発見し、磨きをかけ、情報を発信して、日本全国、世界各国からの交流を促すことで地域活性化を図る継続的な取組を推進しています。

今般、クールジャパン機構への出資により、海外 35 か国、100 都市、486 拠点にのぼる JTB グループのネットワークと、クールジャパン機構の持つ在外政府関連機関のネットワークとの双方の連携強化を図り、日本の魅力の海外展開を支援し、訪日外国人旅行者の拡大に貢献いたします。また、国内各地の JTB グループのネットワークを活用し、日本国内における訪日外国人旅行者の受入体制の整備を推進することで、日本の観光立国の実現にも貢献してまいります。

<参考：会社概要>

社名：株式会社海外需要開拓支援機構
本社：東京都港区六本木 6-10-1
設立：2013年11月
代表者：代表取締役会長 飯島一暢
代表取締役社長 太田伸之

※DMC とは、デスティネーションマネジメントカンパニーのことで、豊富な地域の知恵、専門性、資源を所有しイベント、ツアー、地域交流や地域活性化を企画提案する会社を指す。

<本件に関するお問い合わせ先>

JTB 広報室 TEL:03-5796-5833