

## 「意外と熱海」熱海市観光ブランド・プロモーション事業と連携した 新たな旅行商品「1泊朝食＋熱海の魅力チョイスプラン」を 11/3より東日本・東北を中心に展開

熱海市（熱海市市長：齊藤栄）は、平成25年から3か年の観光ブランド・プロモーション事業を推進しており、株式会社JTB中部（本社：名古屋市中村区、社長：松本 博、以下JTB中部）が事業を受託しております。

観光ブランド・プロモーション事業における3か年の統一テーマは「意外と熱海」。熱海を訪問した人へのアンケートで「意外と良かった」という意見が多く寄せられたことから、熱海の隠れている「意外といい」魅力を効果的に発信し、来訪促進を図るとともに、地域の方も来訪者に「意外といい」観光素材・魅力をお勧めしていただくことで、満足度向上と再来訪に繋げていきます。

今回、株式会社JTB国内旅行企画（本社：東京都品川区、社長 大谷 恭久、以下JTB国内旅行企画）と連携し「まちなか」における食・体験・観光・リラクゼーションなどの、熱海ならではの魅力を感じていただける新たな旅行商品「意外と熱海チョイスプラン」を開発いたしました。

温泉地の旅館やホテルに宿泊する旅行商品は、宿泊施設において夕食と朝食をご提供する「1泊2食」のプランが主流となっておりますが、新たに開発したプランでは、旅館・ホテルでは「1泊朝食」を提供いただき、お客様には昼食、夕食、バー、アフタヌーンティー、初島クルーズ&ミールクーポン、リラクゼーション、海釣りセットから自由に選んでいただくことができます。

本プランの目的は、「温泉地＝旅館＝1泊2食」という従来の定番スタイルから、宿泊と食事の提供を切り分けた「新しい旅館・ホテルスタイル」を提案し、新たな需要を喚起することと地域の活力につながる、まちなかの魅力に触れる機会を創出することです。慢性的な従業員（接待さん・仲居さん）不足を理由に、繁忙期でも満館にできないことがある状況を解決し、より多くのお客様に来訪いただくことです。

熱海は定住人口に対しての飲食店比率が全国の中でも非常に高く、まちなかで飲食店が数多く営業する地域といわれています。また、リピート客のほとんどが「自分の行きつけの店」をもっていることから、本プランは「熱海通の楽しみ」をお客様に感じて頂けるものとなっております。

### 【新たに展開する商品】

○エースJTB「伊豆花さんぽ」11/3（月）～2015年3/31（火）宿泊分（配布部数8万部）

配布地域：青森・岩手・秋田・宮城・山形・福島・東京・神奈川・千葉・埼玉・群馬・栃木・茨城  
新潟・山梨・長野・静岡 ※今後、他地域についても検討してまいります。

JTB中部とJTB国内旅行企画は、地域の交流人口を増やし、地域の方・お客様・地域を応援する観光関係事業者、全ての皆様に笑顔を届けることができるよう、事業を推進してまいります。さらに、地域の方との対話を通じ、「意外といいね熱海」から「やっぱりいいね熱海」への変革を目指し、ブランド向上と仕組みづくりに取り組んでいきます。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

(株)JTB中部 広報室 長谷川 052-582-9481

<事業内容に関するお問い合わせ先>

(株)JTB中部 交流文化部 木村・後藤 052-571-9707