

アウトドアリゾート「THE CHIKURA UMI BASE CAMP」とコラボレーション

“わたしのFesta a Casa”キャンペーン

10月25日(木)より、Instagramフォトキャンペーンと
「デロンギ体験ルーム」キャンペーンを実施。



デロンギのある暮らし

「わたしのFesta a Casa」

Instagramフォトキャンペーン



デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：杉本敦男）は、バンズシティ株式会社が運営するアウトドアリゾート「THE CHIKURA UMI BASE CAMP」とコラボレーションし、本日10月25日(木)より2つの参加型キャンペーンを実施します。

1つめは、Instagramによるフォトキャンペーンで、2018年10月25日(木)～11月30日(金)の期間中、「わたしのFesta a Casa(お家でのパーティー)」をテーマにした写真をご自身のInstagramアカウントに投稿していただいた方の中から、抽選で1組4名様に「THE CHIKURA UMI BASE CAMP」のご宿泊券をプレゼントします。

2つめは、2018年10月25日(木)～2019年3月31日(日)まで「THE CHIKURA UMI BASE CAMP」にてデロンギをお使いいただける「デロンギ体験ルーム」を常設します。なお、期間中にデロンギ体験ルームをご利用いただいたお客様で、「わたしのFesta a Casa」写真・動画をInstagramに投稿いただいた方にはデロンギオリジナルトートバッグをプレゼントします。

詳しくはキャンペーンサイトへ：<https://www.delonghi.co.jp/festa-a-casa/>

製品のお問い合わせ先

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当

Email: delonghi-pr.japan@delonghigroup.com

「わたしのFesta a Casa」Instagramフォトキャンペーン 概要

- 期間 : 2018年10月25日(木)～ 2018年11月30日(金)24時まで
- ご応募方法 : Step1ー デロンギ公式のInstagramアカウントをフォローしてください。
Step2ー 指定ハッシュタグを3つつけ、「Festa a Casa」写真を投稿してください。
- 指定ハッシュタグ : #festaacasa、#delonghi、#デロンギのある暮らし
- 賞品 : 『THE CHIKURA UMI BASE CAMP』HOUSE B棟
デロンギ体験ルーム宿泊券をプレゼント(1組4名様)
※2018年12月1日～2019年3月31日間の宿泊が可能 (年末年始期間を除く)
- 当選通知方法 : キャンペーン期間終了後、デロンギ公式Instagramアカウントよりダイレクトメッセージでご連絡させていただきます。



THE CHIKURA UMI BASE CAMP とは

2018年6月オープンした“作って食べる”をテーマとした海のグランピング『キュージーヌ・リゾート』。ベッドルームから南房総の海を望める絶景のスイートルームなど、宿泊棟は全7棟。宿泊棟にはこだわりの家具をセレクトし、各棟インテリアデザインが異なります。

また、最大の魅力は全棟に完備されたプロ顔負けの調理機器が揃うオーダーメイドキッチンと、そこから繋がるオープンエアのアウトドアダイニング。大自然に囲まれた空間で、ゆったりと贅沢な食事タイムを過ごすことができます。海・山の幸に恵まれた南房総産の新鮮食材を使用し、みんなで作って食べることを楽しむ、従来のキャンプやグランピングとは一味違った“食”のアウトドアリゾートです。

「デロンギ体験ルーム」キャンペーン 概要

- 期間 : 2018年10月25日(木)～ 2019年3月31日(日)
- 応募方法 : 公式予約サイトよりご予約後、直接お電話にて「デロンギ体験ルーム希望」とお伝えください。
- キャンペーン内容 : 「デロンギ体験ルーム」をご利用いただいたお客様で、「わたしのFesta a Casa」写真・動画をInstagramに投稿いただいた方にはデロンギオリジナルトートバッグをプレゼントします。
- 体験できる製品 :



パングルメ ベーカリー & コンベクションオーブン



マルチグリル BBQ & コンタクトグリルプレート



マルチグリル エプリデー サンド & ワッフルメーカー



全自動コーヒーマシン オーテンティカ



アイコン エレキカフェトル

- デロンギ体験ルーム : A棟1部屋、B棟1部屋 計2棟

