

デロンギ「World Branding Awards」の Household Appliances部門で “Brand of the Year 2019-2020”を受賞！



左：デロンギCMOのファブリツィオ・カンパネラ

デロンギ株式会社（本拠地：イタリア北部 ヴェネト州 トレヴィーゾ 会長：ジュゼッペ・デロンギ 最高経営責任者：ファビオ・デロンギ／日本本社：東京都千代田区 代表取締役社長：杉本敦男）は、2019年ワールド・ブランディング・アワード Household Appliances部門において「ブランド・オブ・ザ・イヤー ナショナル賞」を受賞しました。

この賞は、世界で最も優れたブランドの業績を表彰するもので、ブランド価値調査、消費者市場調査、一般オンライン投票と独自の評価で選出され、最終スコアの70パーセントは消費者投票による、まさに消費者によるブランド評価になります。また各カテゴリーは1国につき1つのブランドしか受賞できない希少な賞でもあります。

デロンギは、イタリア発の家電メーカーとして1902年の創業時より、「デロンギのある生活により、明日が今日より少し豊かな気持ちになる」ことを提案し続け、魅力的で、革新的な製品を展開してまいりました。これからも、より一層皆さまにご支持いただけるよう、より良い製品の開発に取り組んでまいります。

ワールド・ブランディング・フォーラムについて

ワールド・ブランディング・フォーラム（WBF）は世界的な登録非営利組織です。当組織は、業界ならびに消費者のためにブランディングの基準を高めることを目指して活動しています。WBFは、リサーチ、開発、教育、表彰、ネットワーキング、アウトリーチなど幅広いプログラムを企画・運営し、サポートしています。

World Branding Awards : <https://awards.brandingforum.org/>

製品のお問い合わせ先

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティングコミュニケーショングループ

Email: delonghi-pr.japan@delonghigroup.com