

「デロンギ那須ガーデンアウトレット店」を 2021年11月12日（金）よりオープン！ 国内5店舗目となるデロンギ直営店を、栃木県へ初出店！



※店内イメージ

デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都千代田区、代表：杉本敦男）は、那須ガーデンアウトレット（栃木県那須塩原市）に、「デロンギ那須ガーデンアウトレット店」を2021年11月12日（金）よりオープンします。

「デロンギ那須ガーデンアウトレット店」は国内5店舗目となるデロンギ直営店です。当店では、人気のオイルヒーターや全自動コーヒーマシンなど、数多くの製品を取り扱っており、お買い得価格にてお求めいただけます。

オープン直後の週末3日間限定！ デロンギエコバッグを 各日先着150名様にプレゼント

オープンを記念して、11月12日（金）、13日（土）、14日（日）にご来店いただいた各日先着150名様に、デロンギエコバッグを無料でプレゼントいたします。

※原則、1家族様1枚とさせていただきます



【店舗詳細】

店舗名：デロンギ那須ガーデンアウトレット店

所在地：〒329-3122 栃木県那須塩原市塩野崎184-7

那須ガーデンアウトレット N棟 001区画

電話番号：0287-73-8820

営業期間：2021年11月12日（金）～2023年1月31日（火）予定

営業時間：10時～19時（季節・曜日により変動します）

取り扱いブランド：デロンギ、ブラウン

取り扱い商品カテゴリー：ヒーター／空気清浄家電、

コーヒー家電、キッチン調理家電

オープン初日の11月12日と、13日、20日、21日限定！ プロのバリスタが店頭でラテアート実演・マシン説明を行います

期間中にご来店いただいたお客様は、プロによるラテアート作りを目の前でご覧いただけます。

【日程】11月12日（金）、13日（土）、20日（土）、21日（日）の4日間 【実演予定時間】各日10時～17時

■那須ガーデンアウトレットについて



那須ガーデンアウトレットは、栃木県那須塩原市にあり、空間の贅沢、時間の贅沢、そして心の贅沢、そんなリゾートライフを提案し、ショッピングだけでなくリゾート地「那須を楽しむ」ことのできる、新しいスタイルのアウトレットです。営業時間、交通アクセス等の詳細は、公式サイト（<https://www.nasu-gardenoutlet.com/>）よりご確認ください。



製品のお問い合わせ先

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当

Email: delonghi-pr.japan@delonghigroup.com

デロンギ — 進化し続けるブランド —

デロンギ(De'Longhi)は、20世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ（職人の作業場）としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒーマシンの市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、エスプレッソマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

デロンギグループのチーフマーケティングオフィサーであるFabrizio Campanella（ファブリツィオ・カンパネルラ）は、次のように語ります。

2021年は、デロンギが一步前進するときです。消費者の変わり続ける習慣やライフスタイル、ニーズにフィットするように、いかにブランドをつくりあげていくか。デロンギブランドは、今後も進化し続け、より現代的でユニバーサルなものとなってゆくと同時に、同時にブランドの原点と伝統は引き継がれます。デロンギは、自社製品を通して、家で過ごす時間が、より愉しく、心地よいひとときとなる（*Transform home experiences into moments of pleasure*）、そんなブランドを目指しています。それがまさに、デロンギのブランドスローガンでもある「Better Everyday」を体現することにもつながるのです。そして、デロンギ・ブランドをより魅力的に表現するために、新ビジュアル・アイデンティティを採用します。新しいロゴデザインやストアデザイン、よりお客様のライフスタイルにフォーカスしたコミュニケーションを展開していきます。

ブランドスローガン 「Better Everyday」 について

「Better Everyday」は、2011年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機能付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以來17年間、日本市場において販売台数・売上No.1※1の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上No.1※2を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ 2004年1月～2020年12月数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ 2020年1月～12月世界46カ国金額シェア