

冷凍したままオーブン調理ができる簡単レシピ公開！
デロンギ コンベクションオーブンを上手に使う
週末仕込んで平日焼くだけ！おかず特集キャンペーン

週末の買い出しに便利なエコバッグプレゼント

2022年6月17日（金）～7月31日（日）



デロンギ・ジャパン株式会社(本社：東京都千代田区 代表取締役社長：杉本敦男)は、コンパクトサイズなのにパワフルで、毎日の食卓を楽しく彩るお手伝いができるコンベクションオーブン（全4シリーズ）を使って、週末に食材をまとめて仕込んで冷凍、平日は冷凍のまま焼くだけで、手間をかけずにおいしい料理ができる“週末仕込んで平日焼くだけ”の1週間分のレシピを、2022年6月17日（金）よりデロンギ・キッチンのwebサイトやデロンギ公式インスタグラムで公開いたします。

デロンギ・キッチンウェブサイト：<https://kitchen.delonghi.co.jp/special/vol16/>

デロンギ公式インスタグラム：https://www.instagram.com/delonghi_japan/

今回公開するレシピは、仕事や家事、子育てなどで忙しい毎日でも、もっとおいしく、そして家族が喜ぶ料理を用意したい、そんなママやパパにおすすめ、手間をかけずにおいしく仕上がる本格的な料理ばかりです。週末にそれぞれ肉や魚、野菜を一緒に下味をつけて冷凍しておき、食べる当日は冷凍のままコンベクションオーブンの付属のプレートにのせて焼き上げるだけで完成します。調理中の約30分間は、コンベクションオーブンにお任せなので、焼き上がりを待つ間に副菜の準備や他の家事などもでき、忙しい毎日の中でも時間を生み出してくれる、まさに「時産家電」として役立ちます。

さらに、2022年6月17日（金）～7月31日（日）の期間中、デロンギ コンベクションオーブン（全4シリーズ）を対象に、公式オンラインショップ、およびデロンギ表参道店にてご購入の方に「デロンギ オリジナルエコバッグ[非売品]」をプレゼントする、「コンベクションオーブンを上手に使う 週末仕込んで平日焼くだけ！おかず特集キャンペーン」を開催いたします。

デロンギ・キッチンでは、なにげない毎日を特別な日に変える、そんな「なんでもない日の、特別な時間」をこれからもお届けしてまいります。

キャンペーン・レシピ詳細は、デロンギ・キッチンのウェブサイトをご覧ください：

<https://kitchen.delonghi.co.jp/special/vol16/>

製品のお問い合わせ先

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当

Email: delonghi-pr.japan@delonghigroup.com

1週間分を「週末仕込んで、平日焼くだけ」 食材を仕込んで冷凍する、コンベクションオーブン 簡単レシピ公開！

小さなお子さんも食べやすく、身近に手に入りやすい食材等でお肉や魚等、栄養バランスも考えた1週間分のレシピを、デロンギ コンベクションオーブン アンバサダーである料理家 渡辺麻紀さん監修の下で作りました。下味をつけてフリーザーバッグで冷凍をすることで味も染み込み、お肉なども柔らかく仕上げることができます。

■おいしく仕上がる下ごしらえのポイント



Point 1
食材の鮮度が保たれるよう、できるだけ密閉し空気が入らないように保存しましょう



Point 2
焼きムラがなく均等に熱が入るよう、トレイのサイズに合ったフリーザーバッグに食材が平らになるように冷凍しましょう



Point 3
お肉や魚は下に、野菜は上に入れるようにすれば仕上がりがよく、食材の焼き上がりもよくなります



鶏のカレーマヨ焼き

平日は食べたいメニューを選んでオープンに入れるだけ！

■レシピ（一部）

全レシピの詳細は、デロンギ・キッチンウェブサイト
(<https://kitchen.delonghi.co.jp/special/vol16/>) よりご覧いただけます。



チキンバタートマト



サーモンのレモンクリーム煮



コンベクションオーブンを上手に使う 週末仕込んで平日焼くだけ！おかず特集キャンペーン 詳細

■キャンペーン概要

2022年6月17日（金）～7月31日（日）23:59の期間中、対象店舗にてデロンギ コンベクションオーブン（全4シリーズ）をご購入の方に、「デロンギ オリジナルエコバッグ[非売品]」をプレゼント！

※無くなり次第、終了となります。

対象店舗：デロンギ公式オンラインショップ、デロンギ公式楽天市場店、デロンギ公式PayPayモール店と、デロンギ表参道店でのご購入を対象とさせていただきます。

※デロンギ表参道店では、一部の機種のみ展示しております。またご注文からお届けまで1週間ほどお時間をいただく場合がございますので、予めご了承ください。



■対象製品：デロンギ コンベクションオーブン 全4シリーズ



スフォルナトゥット・イーヴォ
ミニコンベクションオーブン
(EO90155J-W)



スフォルナトゥット
コンベクションオーブン
(EO12562J-WN)



スフォルナトゥット・クラシック
コンベクションオーブン
(EO14902J-WN)



パングルメ ベーカーリー
& コンベクションオーブン
(EOB2071J-5W)

製品詳細は、デロンギ・キッチンウェブサイトをご覧ください：<https://kitchen.delonghi.co.jp/products/convectionoven/>

デロンギ — 進化し続けるブランド —

デロンギ(De'Longhi)は、20世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ（職人の作業場）としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

ブランドスローガン 「Better Everyday」 について

「Better Everyday」は、2011年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機能付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以来18年間、日本市場において販売台数・売上No.1※1の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上No.1※2を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ2004年1月～2021年12月数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ2021年1月～12月世界46カ国金額シェア