

ブラウンの最新ハンドブレンダーを 全国のABCクッキングスタジオで体験しよう！

「ブラウンマルチクイック5 ヴァリオハンドブレンダー（MQ5235WH）」
を使った入会金不要・1回完結で参加できる「1dayレッスン」を11月に開催！



デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：杉本敦男）は、日本国内11年連続No.1*ハンドブレンダーブランド「ブラウンハウスホールド」より販売している最新のハンドブレンダー「ブラウンマルチクイック5 ヴァリオハンドブレンダー（MQ5235WH）」を使った「1dayレッスン」を、2023年11月1日（水）より全国のABCクッキングスタジオで開催いたします。入会金不要・1回完結で参加できるレッスンです。

コロナ禍がもたらした新たな日常により、ご自宅での料理頻度は増加傾向にあります。料理の楽しさはもちろん、健康を意識し自炊する傾向は引き続き高まっている一方で、忙しい日常を過ごす方にとって、時短調理の需要も高くなっていることがうかがえます。

今回、ABCクッキングスタジオとのコラボレーションで「ブラウンマルチクイック5 ヴァリオハンドブレンダー（MQ5235WH）」を使ったオリジナルレシピを4品開発。レッスンでは、「半熟卵のミートソースドリア」などのオリジナルレシピをハンドブレンダーを使って体験していただけます。手間がかかると思われている料理も、ハンドブレンダーがあれば簡単に下ごしらえができることを知っていただくとともに、料理をする楽しさ、そしてレパートリーの幅を広げるきっかけづくりにしてもらえたらと思っております。

さらに、ハンドブレンダーは欲しいけど、どんな使い方があるのか、実際に試してみたら購入したいという声にもお応えしてまいります。

日々の料理にハンドブレンダーを取り入れることで、手間のかかりそうなメニューも準備が楽にでき、これ1台で「つぶす」「混ぜる」「きざむ」「泡立てる」など、さまざまな用途に手早く簡単に対応できるので料理の幅が広がります。ブラウンハウスホールドでは、ハンドブレンダーを通して、皆さまの豊かな暮らしを応援します。

* 2011年1月～2022年12月シェアリーダー/独立調査機関調べ

製品のお問い合わせ先

ブラウンハウスホールド マーケティング部広報担当

Email: braun-pr.japan@delonghigroup.com

【製品情報】

- 製品名：ブラウンマルチクイック 5 ヴァリオ ハンドブレンダー
- 型番：MQ5235WH
- 本体サイズ(mm)：幅×奥行×高 70×70×405
- 本体重量：約810g ※ブレンダー装着時
- 電圧・周波数：AC 100V 50-60Hz
- 消費電力：400W
- 回転数：13,800回 ※ブレンダー装着・ターボ時(約)
- 定格時間：ブレンダー：60秒 / 泡立て：180秒 /
チョッパー：60秒
- 価格：オープン価格
- セット内容：本体 / ブレンダーシャフト / チョッパー / 泡立て器
- 製品ページ：<https://www.braunhousehold.com/ja-jp/p/0X22111498>



ブラウンハンドブレンダー1dayレッスン開催概要

- 開催期間：2023年11月1日(水)～30日(木) ※2023年10月10日(火)より予約開始
開催場所：全国のABCクッキングスタジオ ※一部除外店舗あり
レシピ内容：「半熟卵のミートソースドリア」「きのこごぼうのポタージュ」
「ラビゴットソースのサラダ」「アーモンドムース」

- 参加費：3,300円(材料費・税込み)
レッスン所要時間：1時間30分
予約方法：WEBより受付
予約サイト：<https://onl.bz/Dh9UT5S>

■ABCクッキングスタジオについて

ABCクッキングスタジオは、国内に約100スタジオ、海外に38スタジオを展開し、国内・海外会員約166万人を誇る世界最大級の料理教室(2023年4月時点)。世界フリー通学を目指して、2010年12月より中国・香港・台湾・シンガポール・タイ・韓国・マレーシア・インドネシアの海外8カ国・地域に38店舗を展開し、東南アジア圏を中心にサービスを拡大中。「世界中に笑顔のあふれる食卓を」を企業理念に、「手作りの食」の大切さと楽しさを提案している。料理・パン・ケーキを学べる「ABC Cooking Studio」のほか、4歳からのクッキングスタジオ「abcキッズ」、食を通して健康的なライフスタイルをサポートする「ABC HEALTHLABO」など、幅広いブランドを展開中。

■ブラウンハウスホールドについて

ドイツの家電ブランド、ブラウンは、世界中の国々のキッチンでご活用いただける調理家電をつくり続けてきました。2012年、デロンギグループの傘下でブラウンの調理家電部門が製造・販売を開始し、日本国内においては2013年よりデロンギ・ジャパンが販売を開始しました。なかでも代表的なブラウンマルチクイックハンドブレンダーは高い信頼性と耐久性を備え、日本市場においてブレンディング市場をけん引しています。

2021年に100周年を迎えたブラウンは、1921年にマックス・ブラウンがドイツのフランクフルトで工房を開いたことから始まり、1951年には会社を継いだ彼の息子アルトゥールとエルヴィンが、耐久性に対する父の情熱を受け継ぎ、ユーザー目線のデザインに注力しています。

ブラウンの、形と機能の点で何百万人もの人々にとっての「優れたデザイン」のアイデアは、1970年代にブラウンのデザイン責任者、ディーター・ラムスによって不朽のものとなり、現在にまで受け継がれています。

これからも妥協のないデザイン技術と、テクノロジー研究で製品を作り続けていくことで、人と食が向かい合う瞬間に、本物の素材を味わう楽しさを、世界中の家庭にご提供していきます。