

コーヒーをより自由自在に楽しんでいただくために
人気のダブルウォールグラスから新製品が登場！

デロンギ ダブルウォールグラス
マグカップ (DLSC327) /カラフェ (DLSC077) /
コーヒーポット (DLSC078)
2024年9月3日 (火) より同時発売



デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：甲斐ラース）は、デロンギダブルウォールグラスの新たなラインアップである、「デロンギダブルウォールグラス マグカップ2個セット (DLSC327)」「デロンギダブルウォールグラスカラフェ (DLSC077)」「デロンギダブルウォールグラスコーヒーポット (DLSC078)」を9月3日 (火) より同時発売いたします。

デロンギでは、ご自宅でのコーヒータイムを多様なスタイルでよりお楽しみいただけるよう、デロンギ全自動コーヒーマシンやエスプレッソマシンなどのコーヒー製品とともに、デロンギオリジナルのコーヒーアクセサリーを販売しております。

今回発売する、デロンギダブルウォールグラスマグカップ2個セット (DLSC327) は、デロンギでも長年ご好評いただいているダブルウォールグラスに取っ手が付いて、よりお使いいただきやすくなりました。ガラスを二重構造にすることで空気が断熱効果を生み、保冷・保温の効果と結露のしにくい優れた機能性に。今まで以上に多様な場面やコーヒースタイルにお応えできます。また、500mLと大容量なので、氷を入れたアイスコーヒーや冷たいドリンクに最適です。

同時発売2点目のデロンギダブルウォールグラスカラフェ (DLSC077) は、注ぎ口の形状に工夫が施されており、カラフェから他の容器への移し替えも簡単。製品上部のレザー調のバンドや竹製のふたなど、スタイリッシュな見た目が特長で、コーヒーベースのアレンジメニューでも便利にお使いいただけます。専用のふたで保温効果をより長続きさせ、ふたをしたまま冷蔵庫での保存も可能です。

3点目のデロンギダブルウォールグラスコーヒーポット (DLSC078) は、750mLと大容量で大人数やご家族でコーヒーを楽しむのに最適だけでなく、デロンギ全自動コーヒーマシン (ECAM45086T/45055G) のコーヒーポットメニュー機能でもお使いいただけます。専用のふた付きで、ほこりが入らず衛生的。冷蔵庫での保存も可能です。

より自由自在に、多様なコーヒーライフを楽しんでいただけるように、ぜひこの機会にデロンギのコーヒーアクセサリーをご自宅でご活用ください。

■デロンギ ダブルウォールグラス マグカップ(2個セット)概要



【製品情報】

製品名 : デロンギ ダブルウォールグラス マグカップ (2個セット) DLSC327

メーカー公式販売価格 : 5,980円 (税込み)

[商品サイトはこちら](#)

デロンギダブルウォールグラスマグカップ(2個セット)仕様表

型式番号	DLSC327
材質	ホウケイ酸ガラス
本体寸法	グラス上部：直径90mm、高さ 110 mm
本体重量	227g(1個)
満水容量	500mL(1個)

■デロンギ ダブルウォールグラス カラフェ概要



【製品情報】

製品名 : デロンギ ダブルウォールグラス カラフェ DLSC077

メーカー公式販売価格 : 7,980円 (税込み)

[商品サイトはこちら](#)

デロンギダブルウォールグラスカラフェ仕様表

型式番号	DLSC077
材質	カラフェ：ホウケイ酸ガラス ふた：竹、シリコンゴム(シーリング)、バンド：合成皮革
本体寸法	最大直径 107mm 高さ 120 mm(カラフェ+ふた)
本体重量	318g
満水容量	360mL

■デロンギ ダブルウォールグラス コーヒーポット概要



【製品情報】

製品名 : デロンギ ダブルウォールグラス コーヒーポット DLSC078

メーカー公式販売価格 : 7,980円 (税込み)

[商品サイトはこちら](#)

デロンギダブルウォールグラスコーヒーポット仕様表

型式番号	DLSC078
材質	コーヒーポット：ホウケイ酸ガラス ふた：竹、シリコンゴム(シーリング)
本体寸法	ポット直径 109mm 高さ 145 mm(コーヒーポット+ふた)
本体重量	515g
満水容量	750mL

デロンギ ダブルウォールガラス共通特長

■耐熱ガラスの二重構造

保温・保冷効果に優れた耐熱ガラスを使用した二重構造。ホットでもコールドでも飲み物のおいしさをキープします。

■表面結露のしにくい構造

ガラス表面の結露がしにくく、水滴も付きづらいので、冷たい飲み物を長時間快適にお使いいただけます。

■食洗器の使用も可能

ガラス本体をお手入れする際は、食洗器もお使いいただけます。(水温60°C以下)

デロンギ — 進化し続けるブランド —

デロンギ(De'Longhi)は、20世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ(職人の作業場)としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

ブランドスローガン「Better Everyday」について

「Better Everyday」は、2011年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機能付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以来19年間、日本市場において販売台数・売上No.1※1の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上No.1※2を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ 2004年1月～2023年12月 日本国内数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ 2023年1月～12月