

全自動コーヒーマシンの次世代モデル
多彩なカフェメニューとコーヒー豆の組み合わせが楽しめる

『デロンギリヴェリア全自動コーヒーマシン』

全国発売に先駆けたデロンギ初のクラウドファンディング

支援総額1.7億円超え892人から支持され、大好評のうちにプロジェクト終了

デロンギ・ジャパン株式会社(本社：東京都港区 代表取締役社長：甲斐ラース)は、2024年12月16日(月)から2025年3月7日(金)までクラウドファンディングサイト“GREEN FUNDING/グリーンファンディング”にて支援募集をした、次世代モデル『デロンギ リヴェリア(Rivelia)全自動コーヒーマシン(EXAM44035/EXAM44055)』が、支援総額175,825,158円、支援人数892人に達成。大盛況にプロジェクトを終了したことをお知らせいたします。本プロジェクトは、開始24時間で支援者が200人を上回り、支援総額4,000万円を越えるなど、プロジェクト開始当初から高い注目を集めました。



大好評のうちにプロジェクト支援期間は終了となりましたが、引き続きプロジェクトページ(<https://greenfunding.jp/lab/projects/8626/>)はご覧いただけます。支援をいただいた方への商品の発送は、3月下旬ごろからを予定しており、全国一般発売は2025年4月下旬の予定です。

デロンギリヴェリア全自動コーヒーマシンは、豊富なコーヒー・ミルクメニューを楽しめるだけでなく、デロンギ初の「ビーンスイッチシステム」を採用。取り換え式の2つの豆ホッパーにより、異なるコーヒー豆を簡単に入れ替えられ、一つのメニューでも風味の違いを楽しめる、新しいコーヒー体験をお届けします。また、従来のコーヒーマシンの概念を覆す洗練されたデザインを採用し、オニクスブラック、ペブルグレー、サンドベージュの3色を展開。どんなキッチンにも調和し、インテリアとしても美しく空間を演出します。

デロンギリヴェリアは、コーヒーの濃さや量などを自分好みに調整できるカスタマイズ機能を搭載し、抽出条件を登録すると時間帯に応じて自動で切り替わる「コーヒールーティン」機能も備えています。使い方も簡単で、上部のカラー液晶パネルでメニューを選択するだけ。直感的な操作で、こだわりの一杯をお楽しみいただけます。

本製品はクラウドファンディング期間中、全国各地で展示・試飲会を実施し、多くのお客様に実際にお試しいただきました。お客様からは、「実際に使ってみたら、味も操作性も期待以上だった」、「2つの豆ホッパーがあり、その日の気分や飲む人に合わせて豆を選べるのがうれしい」「操作が分かりやすく、直感的に使える」といった声が多く寄せられました。また、「洗浄機能が充実しており、お手入れの手間が少ないのがありがたい」「カスタマイズ機能が豊富で、自分好みの一杯を簡単に作れる」と、機能面でも高い評価をいただきました。さらに、「ミルクメニューが8種類もあり、お店に行かなくても本格的なラテが楽しめる」「カフェで飲むようなふわふわのカプチーノがボタン一つで作れるのは感動的」と、充実したミルクメニューも好評。デザインについても、「スリムなサイズ感がキッチンになじみやすく、圧迫感がない」「他にはないカラー展開で、インテリアとしても映える」と、大変多くのお客様からご好評のお声をいただくことができました。

多彩なメニュー、直感的な操作、こだわりのカスタマイズ機能を備えたデロンギリヴェリアで、これまでにないコーヒー体験をご家庭でぜひお楽しみください。

製品のお問い合わせ先

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当

Email: delonghi-pr.japan@delonghigroup.com

デロンギ リヴェリア全自動コーヒーマシンの特長

■16種類/8種類のメニューで自由自在な楽しみ方を実現

好きなメニューを液晶画面からタッチするだけで挽きたて・淹れたてのカフェメニューを簡単にお楽しみいただけます。

●ミルクメニュー 8種類：カプチーノ、カフェラテ、フラットホワイト、コル

タード、エスプレッソマキアート、ラテマキアート、カプチーノMIX、ミルク
●コーヒーメニュー 8種類：エスプレッソ、アメリカーノ、カフェ・ジャポー

ネ、スペシャルティ、エスプレッソラージ、エスプレッソ(コールド)、アイス
コーヒー、アメリカーノ(コールド)
ミルクモデルのEXAM44055G/EXAM44055BGはミルクメニュー8種類とコー

ヒーメニュー8種類、合わせて16種類のメニューを搭載し、コーヒーモデルの

EXAM44035Bはコーヒーメニュー8種類を搭載しています。

■豆ホッパーで手軽にコーヒー豆を入れ替え

コーヒー豆の入れ替えを可能にした「ビーンスイッチシステム」を採用。二つの豆ホッパーにより、さまざまなメニューとお好みのコーヒー豆を手軽に組み合わせ、多彩な味わいのメニューをお楽しみいただけます。

■カプチーノやカフェラテなどミルクメニューも全自動(EXAM44055のみ)

デロンギ独自の自動ミルク泡立て技術「ラテクレマ™ ホット」は、ミルクが最も甘くなる60~65℃の温度で抽出し、ミルクと泡の黄金比(2:3)を実現します。コーヒーの抽出からフォームミルクの注入まで全て自動で、メニューに合わせて3段階のミルクの泡に調整可能。きめ細かく舌触り滑らかな泡の本格的なミルクメニューが楽しめます。牛乳のほか豆乳など植物性ミルクにも対応しています。

※コーヒーモデルEXAM44035Bは、スチームフロッサーを付属

■革新的で洗練されたデザインとスタイリッシュなカラー

従来のコーヒーマシンの概念を覆す、革新的で洗練されたデザインとインテリアとしてどんなスタイルのキッチンにも映えるスタイリッシュなカラーを採用。EXAM44035Bは定番で人気のブラックカラー(オニキスブラック)、EXAM44055G/EXAM44055BGは本体に新色(ペブルグレー、サンドベージュ)を採用し、キッチンをスタイリッシュで優雅に彩ります。

■カスタマイズ・パーソナライズ機能であなた好みの極上の一杯を

メニューごとにコーヒーの豆量、コーヒーやミルクの抽出量を設定できるカスタマイズ機能とカスタマイズしたメニューを最大四つのプロフィールで登録できるパーソナライズ機能を搭載。お気に入りのメニューと味わいをいつでも簡単に抽出できます。また、朝・昼・夕方の時間帯ごとに設定した抽出量や豆量を自動的に切り替える「コーヒールーティン」機能により、ライフスタイルに合わせた味わいを手軽にお楽しみいただけます。

■専用アクセサリでコールドミルクメニューまで楽しめる(EXAM44055のみ)

専用アクセサリ「ラテクレマクールアップグレードセット」に含まれる「ラテクレマ™クール」のミルクコンテナをマシンにセットするだけで、6種類のコールドミルクメニューがお楽しみいただけます。「ラテクレマ™クール」は、アロマを十分に引き出されたコーヒーが、氷と混ぜり合ったときに最適な状態となる温度帯のスチーム・フォームミルクを作り出します。氷と混ぜた際に水っぽくならず、ミルクの甘みをしっかりと感じる、おいしいコールドミルクメニューが楽しめます。

●コールドのミルクメニュー 6種類

カプチーノ(コールド)、カプチーノMIX(コールド)、ラテマキアート(コールド)、
カフェラテ(コールド)、フラットホワイト(コールド)、コールドミルク



【製品情報】

製品名 : デロンギリヴェリア全自動コーヒーマシン
 型式番号 : EXAM44035B/EXAM44055G/EXAM44055BG
 本体色 : オニクスブラック(EXAM44035B)
 ペブルグレー(EXAM44055G)
 サンドベージュ(EXAM44055BG)



B: オニクスブラック



G:ペブルグレー



BG:サンドベージュ

デロンギリヴェリア全自動コーヒーマシン(EXAM44035B/EXAM44055G/EXAM44055BG)仕様表

本体色	オニクスブラック・ ペブルグレー・サンドベージュ	電圧・周波	100V (50-60Hz)
本体寸法	幅250× 奥行435 × 高380 (mm)	豆ホッパー容量	250g
消費電力	1450W	本体重量	10kg
ポンプ圧	19気圧 (抽出時9気圧)	水タンク容量	1.4L
コード	2.0m	ミルクコンテナ容量	450mL ※EXAM44055G/EXAM44055BGのみ搭載
付属品	ブラシ付計量スプーン、コーヒーマシン用除石灰剤、水硬度チェッカー、ウォーターフィルター、豆ホッパー		

ミルクモデル(EXAM44055G/ EXAM44055BG)専用アクセサリ
 「ラテクレマクールアップグレードセット」

同梱物 : ラテクレマ™クールミルクコンテナ
 ダブルウォールグラス 400ml×2
 ダブルウォールグラス 480ml×2



■GREEN FUNDINGとは

未来を企画する「デジタル上の見本市」として、革新的な製品が集まるプラットフォームを運用。CCCグループと連携し、ガジェット・雑貨・映画・出版・音楽・地域活性化など様々なジャンルのプロジェクトを掲載。現在5,400を超えるプロジェクト、総計155億円以上の資金調達をサポートしています。

■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーメーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオープン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以来20年間、日本市場において販売台数・売上No.1※1の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーメーカー売上No.1※2を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ2004年1月～2023年12月 日本国内数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ2023年1月～12月