

「デロンギ 御殿場プレミアム・アウトレット店」 2025 年 10 月 3 日（金）よりリニューアルオープン — 売場面積を大幅に拡大して営業を再開 —



※店舗イメージ

デロンギ・ジャパン株式会社(本社：東京都港区 代表取締役社長：甲斐ラース)は、2008 年 3 月にオープンしたデロンギ直営店「デロンギ 御殿場プレミアム・アウトレット店」(静岡県御殿場市)の売り場面積を大幅に拡大し、2025 年 10 月 3 日（金）より、リニューアルオープンいたします。店舗の場所に変更はございません（区画番号：3370）。

「デロンギ 御殿場プレミアム・アウトレット店」では、アウトレット品を中心にお買い得な価格でデロンギ商品、ブラウン ハウスホールドの商品をお求めいただけます。生まれ変わった店舗にぜひ足をお運びください。

■オープン記念！デロンギ オリジナルマグカップを先着 200 名様にプレゼント

リニューアルオープンを記念して、オープン日以降、9,000 円以上（税込）お買い上げいただいた先着 200 名様に、デロンギ オリジナルのマグカップをプレゼントいたします。

※原則、おひとりさま 1 個までとさせていただきます



■店舗詳細

店舗名：デロンギ 御殿場プレミアム・アウトレット店

https://www.premiumoutlets.co.jp/gotemba/brands/detail_267.html

所在地：〒412-0023 静岡県御殿場市深沢 1312（区画番号：3370）

営業時間：10 時～20 時（変動の可能性がございます。詳細は施設公式サイトよりご確認ください）

取り扱いブランド：デロンギ、ブラウン ハウスホールド

取り扱い商品カテゴリー：コーヒーマシン、ヒーター、キッチン 調理家電、コーヒー豆他

■御殿場プレミアム・アウトレットについて

静岡県御殿場市にある御殿場プレミアム・アウトレットは、人気ブランドが約 290 店舗揃う国内最大級のアウトレットモールです。ファッション、コスメ、アウトドア、生活雑貨、グルメなどのショップが集まるほか、ホテルや温泉、遊園地も併設しており、一日中満喫できるスポットです。

営業時間、交通アクセス等の詳細は、下記 URL の公式サイトよりご確認ください。

・公式サイト：<https://www.premiumoutlets.co.jp/gotemba/>



■デロンギ -進化し続けるブランド-

デロンギ (De'Longhi) は、20 世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ職人の作業場としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974 年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990 年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

■ブランドスローガン「Better Everyday」について

「Better Everyday」は、2011 年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■ブラウン ハウスホールドについて

ドイツの家電ブランド、ブラウンは、世界中の国々のキッチンでご活用いただける調理家電をつくり続けてきました。2012 年、デロンギグループの傘下でブラウンの調理家電部門が製造・販売を開始し、日本国内においては 2013 年よりデロンギ・ジャパンが販売を開始しました。なかでも代表的なブラウン マルチクイック ハンドブレンダーは高い信頼性と耐久性を備え、日本市場においてブレンディング市場を牽引しています。

2021 年に 100 周年を迎えたブラウンは、1921 年にマックス・ブラウンがドイツのフランクフルトで工房を開いたことから始まり、1951 年には会社を継いだ彼の息子アルトゥールとエルヴィンが、耐久性に対する父の情熱を受け継ぎ、ユーザー目線のデザインに注力しています。

ブラウンの、形と機能の点で何百万人もの人々にとっての「優れたデザイン」のアイデアは、1970 年代にブラウンのデザイン責任者、ディーター・ラムスによって不朽のものとなり、現在にまで受け継がれています。

これからも妥協のないデザイン技術と、テクノロジー研究で製品を作り続けていくことで、人と食が向かい合う瞬間に、本物の素材を味わう楽しさを、世界中の家庭にご提供していきます。

ブラウン ハウスホールド 公式サイト : <https://www.braunhousehold.com/ja-jp>

■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人「デロンギ・ジャパン株式会社」は 1995 年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004 年以来 21 年間、日本市場において販売台数・売上 No.1※1 の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上 No.1※2 を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ 2004 年 1 月～2024 年 12 月 日本国内数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ 2024 年 1 月～12 月