

シンプルで本格的。自分の手で淹れる楽しみを叶えるエントリーモデルに新色登場！
「デロンギ クラシック エスプレッソ・カプチーノメーカー」
ホワイトカラーを 2026 年 3 月 12 日（木）より新発売



デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：甲斐 ラース）は、ご自宅で本格的なバリスタ体験を叶えられる「クラシック エスプレッソ・カプチーノメーカー」（以下、クラシック）の新色「ホワイト（EM450J-W）」を 2026 年 3 月 12 日（木）よりデロンギ直営店、デロンギ公式オンラインショップ、デロンギ公式楽天市場店、デロンギ公式 Yahoo!ショッピング店、Amazon にて新発売いたします。

近年、エスプレッソは“日常の一杯”を超え、気分を整える“小さなご褒美”として親しまれており、味わいだけでなく、香りや湯気、抽出音まで含めて“淹れる時間そのもの”を愉しむライフスタイルが広がっています。なかでも、カプチーノやカフェラテなどエスプレッソをベースとした“ミルクメニュー”は、カフェでも定番メニューとして支持され、エスプレッソは暮らしの中で身近な存在となっています。外で飲んだおいしさをご自宅でも愉しんだり、甘さや濃さ、泡のきめ細かさまで自分好みに調整したいといった本格志向のニーズも高まる中で注目を集めているのが、ご自宅でもバリスタのようなプロの抽出を叶える、セミオート式のエスプレッソ・カプチーノメーカーです。

このような背景から、自分の手で本格的なコーヒーを淹れる体験を手軽に味わえるエントリーモデルとして、「クラシック（EM450J-M）」を 2025 年に導入しました。本モデルは、エスプレッソ抽出の醍醐味である“圧力をかけて引き出す”工程を家庭でもしっかり体験できるのが魅力です。香り高い一杯を自分の手で仕上げる満足感はもちろん、抽出後のクレマの美しさや、ミルクと合わせたときの濃厚な一体感まで、ワンランク上の「ご自宅での本格的なカフェ体験」へと導きます。“ちょうどいい本格派”として、セミオート式エスプレッソ・カプチーノメーカーは次のスタンダードになりつつあります。

「クラシック（EM450J-M）」発売以来、圧力計搭載により豆の挽き具合やタンパーの圧調整の変化を視覚的に把握でき、抽出の上達や“淹れる時間”の楽しさにつながっているという声が寄せられました。クレマの美しい仕上がりに加え、ミルクフォームも手軽に作れることから、エスプレッソはもちろんカプチーノやカフェラテなどのミルクメニューまで気軽に楽しむことができ、立ち上がりの速さやシンプルなパーツ構成によるメンテナンス性の高さから、毎日使ってもストレスが少ないという意見も見られました。タンピング作業そのものの楽しさや、作った一杯を家族が喜んでくれたことがうれ

NEWS RELEASE

2026年2月9日（月）



Better Everyday

しかったといったエピソードもあり、本モデルが日常に寄り添う一台として支持されていることが伺えます（EM450J-M 購入者アンケート内容より抜粋）。

今回は、この「クラシック（EM450J-M）」より早くも新色のホワイト（EM450J-W）が登場。各パーツにホワイトが上品なアクセントとなり、ホワイトを基調としたキッチンやインテリアにもすっと馴染む洗練された佇まいに仕上がります。

自宅でエスプレッソからミルクメニューまで愉しめる本格性はそのままに、明るいホワイトを追加することで、空間やお好みに合わせて“選ぶ楽しさ”と“馴染む心地よさ”をプラス。暮らしに寄り添う新しい一台として毎日の一杯をより豊かな時間へと広げます。デロンギはこれからも、最高の一杯で深く満たされるコーヒー体験を通じて、お客様一人ひとりに自分らしい豊かな時間をお届けします。

【製品特徴】

●清潔感のあるホワイトデザインが空間を明るく演出

既存のメタリックデザインはそのままに、新色ホワイトが登場。トレイ、フィルターホルダー、給湯口、天板、水タンク蓋、フロッサーなどのパーツをホワイトに刷新し、より明るく洗練された印象に仕上げました。



▲メタルシルバー（EM450J-M） ▲ホワイト（EM450J-W）

●クレマたっぷりの風味豊かなエスプレッソを

ハイエンドモデルの採用の「サーモブロック」を同クラスで初採用。安定した抽出温度を実現し、クレマたっぷりの芳醇なコクと香りのエスプレッソを味わうことができます。



●調整つまみ付きフロッサーで、お好みのフォームミルクも簡単に

フォームミルクの泡立ちを調整する調整つまみ付きフロッサーを搭載。フォームミルクの量やきめ細かさを簡単に調整でき、自分好みのカフェラテやカプチーノを愉しめます。

●抽出具合が一目で分かる圧力計で理想の一杯を追求

エスプレッソの抽出圧を確認できる圧力計で、抽出具合を確認できるので、抽出具合を見ながらタンピングや粉の量などを調節することができ、理想のエスプレッソを追求することができます。



●エスプレッソのシングル／ダブルをワンプッシュで手軽に

自動制御によりワンプッシュでエスプレッソを手軽に抽出でき、量の調整も可能なので、メニューやお好みに合わせてカスタマイズも自在。



【製品仕様】

デロンギ クラシック エスプレッソ・カプチーノメーカー	
型式番号	EM450J-W
材質	本体：ステンレス、ポリプロピレン 給水タンク：AS 樹脂 ボイラー：アルミニウム、ステンレススチール 計量スプーン：ポリプロピレン
付属品	フィルターホルダー、1 杯用フィルター、2 杯用フィルター、タンパー付計量スプーン
本体寸法	幅 225×奥行 290×高 315（mm）
重量	4kg
本体色	ホワイト
最大使用水量	1.7L
電圧・周波数	100V 50-60Hz
消費電力	1350W
ポンプ圧	15 気圧
コード長	2.0m
発売日	2026 年 3 月 12 日（木）
価格	オープン価格
製品サイト	URL はこちら ※デロンギ直営店、デロンギ公式オンラインショップ、デロンギ公式楽天市場店、デロンギ公式 Yahoo!ショッピング店、Amazon 限定販売

【ご自宅でのコーヒー体験を豊かにするアクセサリーも販売中】

デロンギは、自宅でのコーヒー体験を豊かにするため、コーヒーマシン本体だけでなく味わいや時間を彩るアクセサリーも豊富に展開しています。

●ステンレス製 ミルクジャグ 350ml

カプチーノやカフェラテ、ラテマキアートのミルクフォームづくりに最適な容量と設計を備えたミルクジャグです。光沢のある鏡面仕上げでキッチン空間にも調和するスタイリッシュなデザインが特徴です。

<製品特長>

- ・カプチーノ 1 杯分に最適な 350ml 容量で、毎日のエスプレッソづくりにちょうど良いサイズ。
- ・握りやすいハンドルで扱いやすく、レーザー彫刻によるデロンギ・ロゴ入りで、長く美しさを保つデザイン。
- ・ステンレス製素材により、ミルクの温度を手の平で感じ取りやすく温度管理がしやすい。

NEWS RELEASE

2026 年 2 月 9 日（月）

< 製品概要 >

製品名：ステンレス製 ミルクジャグ 350ml

型式番号：DLSC060

メーカー希望小売価格：サイトに準ずる（税込）

[商品サイトはこちら](#)



Better Everyday



●ノックボックス

エスプレッソ抽出後のコーヒーかすを効率よく処理でき、日々のコーヒー体験を快適にするツールです。鏡面仕上げのステンレス素材が美しくキッチンを格上げします。



< 製品特長 >

- ・鏡面仕上げのステンレス素材を採用し、高級感のあるスタイリッシュな外観。
- ・底部に衝撃を吸収するゴムベースを装備し、ノック時の衝撃や床への傷を軽減。
- ・耐久性のあるステンレス構造で、日常の使用にしっかり対応。

< 製品概要 >

製品名：ノックボックス

型式番号：DLSC072

メーカー希望小売価格：サイトに準ずる（税込）

[商品サイトはこちら](#)



●耐熱ガラス製グラスの人気シリーズ「ダブルウォールグラス」

「ダブルウォールグラス」は名前の通り、二重構造の間に空気を閉じ込めることで高い断熱性を実現し、ホットでもアイスでも温度を長くキープする特別なオリジナルのグラスです。これまで単品で販売してきた、エスプレッソ、カプチーノ、ラテマキアートの3サイズをセットにした、選べる愉しさが魅力の「ダブルウォールグラス ミックスコレクション（6個セット）（DLSC302）」も好評発売中です。



< 「ダブルウォールグラス」共通特長 >

- ・保温、保冷効果に優れた耐熱ガラスを使用した二重構造。ホットもコールドもおいしさをキープ。
- ・表面結露のしにくい構造で水滴もつきづらく、冷たい飲み物を長時間快適にお使いいただけます。
- ・グラス本体をお手入れする際は、食洗機もお使いいただけます。（水温 60℃以下）

NEWS RELEASE

2026 年 2 月 9 日 (月)

< 製品概要 >

製品名 : ダブルウォールグラス ミックスコレクション (6 個セット)

型式番号 : DLSC302

メーカー希望小売価格 : 9,980 円 (税込)

[商品サイトはこちら](#)



Better Everyday



■デロンギのメンバーシッププログラム「De'Longhi Family」

デロンギ製品をご購入いただいたお客様に、安心して製品を長くご愛用いただくため、ご購入後のメーカー無償保証期間の延長、万が一の際の迅速な修理対応といったアフターケアを大幅に拡大し提供いたします。また、メンバー限定の先行情報として、新商品やセールなどの最新情報もいち早くお届けいたします。

・ 詳細はこちら : <https://www.delonghi.com/ja-jp/e/crm>

製品の無償保証期間を大幅延長

【対象製品カテゴリー】
全自動コーヒーマシン/
コーヒー関連製品

通常のメーカー
保証期間
1年間

➡

De'Longhi Family
保証期間
3年間

※お客様の過失による故障の場合は、
有償修理となりますので予めご了承ください。

製品の修理を72時間以内で対応



※製品ご購入から6か月以内にDe'Longhi Familyにご登録(お客様情報と製品登録)が完了している場合にのみ対象となります。
※家庭用としてご使用頂いている場合にのみ対象です。
※故障内容、パーツの在庫状況、繁忙期(秋から冬)は72時間以上のお時間がかかる場合がございます。
※修理のご相談は弊社サポートセンターへお問い合わせいただき、De'Longhi Familyご登録メールアドレスをご申告ください。
※72時間以内には土日祝は含まれません。

お得な情報をお届け

新製品、セール、製品の賢い使い方、イベント情報等、メールやLINEを通じて、デロンギ製品をよりお楽しみいただける情報をいち早くご案内いたします。



新製品情報 セール情報 TIPS情報 イベント情報

※一部対象外の製品もございます。

■デロンギ -進化し続けるブランド-

デロンギ (De'Longhi) は、20 世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ職人の作業場としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974 年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990 年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

■ブランドスローガン「Better Everyday」について

「Better Everyday」は、2011 年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすとい

NEWS RELEASE

2026 年 2 月 9 日（月）



Better Everyday

う想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ・ジャパン株式会社について

デロンギ・グループの日本法人「デロンギ・ジャパン株式会社」は 1995 年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004 年以來 21 年間、日本市場において販売台数・売上 No.1※₁ の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上 No.1※₂ を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ 2004 年 1 月～2024 年 12 月 日本国内数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ 2024 年 1 月～12 月