

**12年連続 No.1^{※1} のデロンギ ヒーターから最上位モデルに待望の新色登場
「マルチダイナミックヒーター ソラーレ Wi-Fi モデル ブラック (IDH15WIFI-BB)」
2026年3月5日（木）よりクラウドファンディング支援受付開始**



デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：甲斐ラース）は、デロンギ ヒーター最上位機種に、インテリアにこだわる方々の声から生まれた特別カラー仕様「マルチダイナミックヒーター ソラーレ Wi-Fi モデル ブラック (IDH15WIFI-BB)」を加えることをお知らせいたします。今回のモデルは、次の冬に向けた極上のひとときをいち早くご予約いただける機会として、クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING（グリーンファンディング）」にて、今だけの特別価格で、本日より支援受付を開始いたします。なお、商品の発送は9月上旬より順次予定しております。また、クラウドファンディング開始にあわせ、「葛屋家電+」にて、製品の展示を本日から支援受付期間中に実施いたします。

今回の「マルチダイナミックヒーター ソラーレ Wi-Fi モデル ブラック」は、ボディ、ステンレススチールのグリッド、クローム仕上げのノブなど全てのパーツにモダンな漆黒をまとい、シックで洗練されたデザインは空間を引き締めながら静かに存在感を放ちます。見やすいカラー液晶ノブを採用し、専用アプリでの遠隔操作も可能。香りを愉しめるアロマポウルも備え、快適で上質な冬を演出します。さらに、デロンギ独自の「ゼロ風暖房」により、輻射熱によって部屋全体をやさしく暖めます。エアコンやファンヒーターのように温風を出さないため、肌や喉が乾燥しにくく、室内のホコリも巻き上げません。

1974年の誕生以来、世界70ヶ国以上で愛されるデロンギのオイルヒーター。2014年には日本向けオイルレスヒーター「マルチダイナミックヒーター」を発表し、 $\pm 0.1^{\circ}\text{C}$ ^{※2}の高精度な温度制御で快適かつ節電効率の高い暖房を実現しました。この革新的技術と細部まで黒で磨き上げられた特別なデザインの「マルチダイナミックヒーター ソラーレ Wi-Fi モデル ブラック」は、機能性と意匠を兼ね備えた特別な一台として、皆様の日常に寄り添います。

※1 独立調査機関調べ 電気ヒーターカテゴリ-日本国内金額シェア（2013年1月～2024年12月）

※2 試験施設：真冬の住居を再現（8畳部屋、新省エネルギー基準、外気温5℃、5面接触）した環境において、空気温度（床上90cm）の温度変動試験結果。

NEWS RELEASE

2026年3月5日（木）



Better Everyday

【製品特徴】

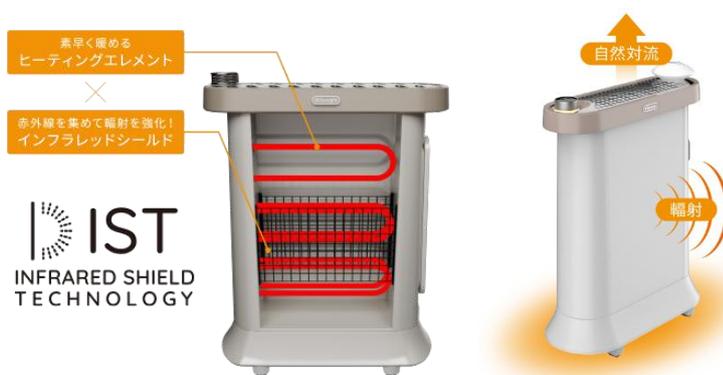
●細部まで漆黒に統一された洗練デザイン

異なる素材の全てをブラックカラーで仕立てた特別な一台。ボディ、ステンレススチールのグリッド、そしてクローム仕上げのノブに至るまで、細部まで上質なブラックで統一しました。ダークトーンでインテリアを統一している空間や、お部屋の雰囲気を引き締めたいときには最適です。



●足元から部屋全体を暖める機能

ヒーティングエレメント（熱源）を水平に配し、赤外線を集めるインフラレッドシールドを側面に配置することで、輻射熱と自然対流のバランスを調整し、従来製品よりもさらに足元から部屋全体を暖める能力を向上しています。



●どこでも見やすく、使いやすい操作

視認性に優れたカラー液晶ノブを採用しており、回して選択、押して決定の直感的な操作が可能。本体から離れた場所で操作した際は、設定変更をそっとリングライトでお知らせ。リングライトは4段階の明るさから選択可能、ディスプレイの向きは3方向からお選びいただけるので、本体の向きを変えずに操作いただけます。



●移動にも便利な軽量設計

従来のオイルヒーターと比較して、約50%軽量※を実現。デザインと融合した上部の大きいハンドルと底面に搭載したキャスターで、本体の移動も簡単に行えるため、リビングや寝室など、ライフスタイルに合わせてお使いいただけます。

※比較モデル：RHJ75V0915

▼8.3kg (IDH15WIFI-BB)



▼16.5kg (RHJ75V0915)



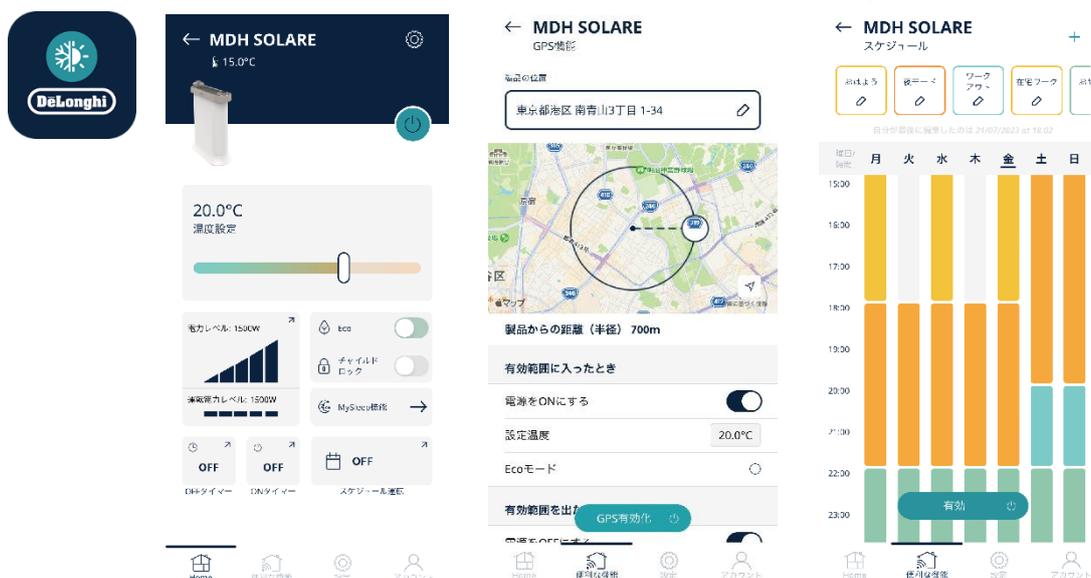
●専用スマートフォンアプリで屋内・屋外から遠隔操作が可能

専用の「デロンギ コンフォート アプリ」では、急なスケジュールの変更時や他の部屋のヒーターを操作できるなど、屋外からも屋内からも遠隔で操作でき、毎日をより便利で快適に。帰宅前にお部屋を暖められるのはもちろん、外出先からヒーターの状態を確認して消し忘れたときはすぐに運転停止の操作もできます。また、GPS の位置情報によりヒーターを自動操作可能で、設定した自宅に近づくと電源が自動的にオンに、離れるとオフにできるため、消し忘れの心配もなくなります。さらに、iOS では Siri に対応しており、手が離せないときもハンズフリーで操作できるのも日常使いには嬉しいポイントです。

<アプリで操作可能な主な機能>

- ・電源オン/オフ
- ・ECO 運転
- ・温度設定
- ・チャイルドロック
- ・運転電力レベル
- ・マイスリープ機能
- ・オン/オフタイマー
- ・デバイスシェアリング
- ・スケジュール運転
- ・Siri を使った音声操作 (iOS のみ対応)
- ・GPS 機能

※ 屋内および屋外からのスマートフォンによる操作には Wi-Fi ルーターとインターネット環境が必要です。



●香りを愉しむアロマボウル、便利な収納カバーを付属

付属のアロマボウルに水を適量入れてアロマオイルを垂らすことで、ヒーターによる熱の自然対流を活用して香りがお部屋にやさしく広がります。香りを愉しみながら空間も暖められ、リラックスできる時間を提供します。

※アロマオイルは付属しません



NEWS RELEASE

2026年3月5日（木）



Better Everyday

また、ヒーターを使用しないオフシーズンに便利な収納カバー^{*}を付属。ホコリよけの収納、保管カバーとしてお使いいただけます。

^{*}画像はイメージです



【製品仕様】

製品名	デロンギ マルチダイナミックヒーター ソラーレ Wi-Fi モデル
型式番号	IDH15WIFI-BB
色	ブラック
広さの目安	～13畳まで [*] ※デロンギ自社実験による。 試験条件：新省エネルギー基準 外気温5°C、5面接触。日本電機工業会自主基準では約10畳まで。
電源コードの長さ	2.5m
外形寸法（幅 x 奥行 x 高さ）	240mm x 520mm x 680mm
消費電力（電力切替）	1500W (300/600/900/1200/1500)
本体重量	約 8.3kg
電圧/周波数	100V/50-60Hz

【クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」にて3月5日（木）よりプロジェクト開始】

「マルチダイナミックヒーター ソラーレ Wi-Fi モデル ブラック」は、クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」でプロジェクトを受付開始します。ご支援いただいた方限定の早期特典もご用意しております。

プロジェクトページ：<https://greenfunding.jp/lab/projects/9292>

実施期間：2026年3月5日（木）～4月10日（金）

支援者特典：一般販売予定価格から最大25%オフの早割特典を数量限定で実施します。

ご応募が早いほど、お得な価格でご支援いただけます。

【「蔦屋家電+」にて製品展示を開催】

プロジェクト実施期間中、世界中のユニークなプロダクトやサービスを発見・体験できるショールームである二子玉川に位置する「蔦屋家電+」にて、製品展示を実施いたします。

展示期間：2026年3月5日（木）～4月10日（金）

展示場所：蔦屋家電+ <https://store.tsite.jp/tsutayaelectricsplus-futako/>

所在地：二子玉川 蔦屋家電 1階

（〒158-0094 東京都世田谷区玉川1丁目14番1号 二子玉川ライズ S.C.テラスマーケット）

営業時間 10:00～20:00

NEWS RELEASE

2026年3月5日（木）



Better Everyday

【GREEN FUNDING について】

日本全国に「TSUTAYA」、「TSUTAYA BOOKSTORE」、「蔦屋書店」、「蔦屋家電」等を約 800 店舗展開し、約 1 億 5,400 万人以上が保有する V ポイントを運営する CCC グループのクラウドファンディングサイト。CCC グループと連携し、ガジェット・雑貨・映画・出版・音楽・地域活性化など様々なジャンルのプロジェクトを掲載。現在 5,800 を超えるプロジェクト、総計 207 億円以上の資金調達をサポートしています。

GREEN FUNDING : <https://greenfunding.jp/>

■長く快適にお使いいただくためのサービス

<デロンギのメンバーシッププログラム「De'Longhi Family」>

デロンギ製品をご購入いただいたお客様に、安心して製品を長くご愛用いただくため、ご購入後のメーカー無償保証期間の延長、万が一の際の迅速な修理対応といったアフターケアを大幅に拡大し提供いたします。また、メンバー限定の先行情報として、新商品やセールなどの最新情報もいち早くお届けいたします。

・詳細はこちら：<https://www.delonghi.com/ja-jp/e/crm>



※一部対象外の製品もございます。

■デロンギ -進化し続けるブランド-

デロンギ (De'Longhi) は、20 世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ職人の作業場としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974 年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990 年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒーマシン市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

■ブランドスローガン「Better Everyday」について

「Better Everyday」は、2011 年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーメーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオープン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以來21年間、日本市場において販売台数・売上No.1^{※3}の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーメーカー売上No.1^{※4}を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※3 独立調査機関調べ 2004年1月～2024年12月 日本国内数量・金額シェア

※4 独立調査機関調べ 2024年1月～12月

【製品のお問い合わせ先】

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当

E-mail : delonghi-pr.japan@delonghigroup.com