

パーソナルブレンダーブランド「nutribullet® (ニュートリブレット)」
NY 発のダンス音楽イベント「Body&SOUL Live in Japan 2026」に協賛決定
イベント会場の専用ブースにてパワースムージー体験を提供
6月7日(日) キラナガーデン豊洲にて開催



デロンギ・ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:甲斐 ラース)は、2026年6月7日(日)にキラナガーデン豊洲にて開催される「Manhattan Portage presents Body&SOUL Live in Japan 2026」(以下、Body&SOUL)において、2026年に国内市場に本格導入を開始したアメリカ・カリフォルニア発のパーソナルブレンダーブランド『nutribullet® (ニュートリブレット)』のブースを出展します。

「Body&SOUL」は、1996年にニューヨークで産声を上げた世界的なハウスミュージックイベントです。日本では2002年の初開催以来、現在は東京・豊洲のベイエリアを舞台にした「初夏の恒例イベント」として多くのファンに支持されています。音楽と心地よい時間を楽しむ、健康的でトレンド感度の高い来場者が集う本イベントに「最大限の栄養を、最小限の手間で。」というニュートリブレットのブランドコンセプトとの親和性から、今回の出展が実現しました。

当日は、初夏の屋外イベントを楽しむ来場者に向けて、ニュートリブレットで作るオリジナルスムージーやプロテインシェイクを提供します。オリジナルスムージーは時間帯に合わせて異なる味わいのメニューを展開し、1日を通してアクティブに楽しむ来場者に、手軽に栄養をチャージできる特別な一杯をお楽しみいただけます。また、ブースではスムージー提供に加え、イベントをより盛り上げるニュートリブレットブース限定アイテムや、ポータブルブレンダー「nutribullet FLEX」が当たる体験コンテンツも実施予定です。さらに、本イベントへの協賛を記念し、公式インスタグラム上での抽選プレゼントキャンペーンも同時開催します。

ニュートリブレットは、本イベントを通じて、簡単に効率的に栄養を最適摂取するという体験をより身近に提案するとともに、これからの夏をアクティブに楽しむライフスタイルをサポートしてまいります。

■ブースコンテンツ詳細

・オリジナルスムージー、プロテインシェイクの試飲提供

「Body&SOUL」のイベントに来場された方々が、よりイベントを満喫して頂けるよう、時間帯別でレシピが異なる3種類のオリジナルスムージーを「nutribullet PRO」でつくり提供いたします。また、6種の味からお選びいただけるプロテインシェイクを「nutribullet FLEX」でつくり提供いたします。

※各具材には限りがございます。無くなり次第終了となります。

【メニュー（予定）】

<時間帯別メニュー>

- ・12:00～15:00：FULL POWER ～エネルギーをガツンとチャージできるパワフルで贅沢な一杯～

●レシピ

- ・冷凍バナナ 1本
- ・冷凍ストロベリー 4～5個
- ・チアシード 大さじ1
- ・水 300ml



- ・15:00～18:00：RECOVER BEAT ～疲れた体にビタミンと潤いをチャージ～

●レシピ

- ・冷凍マンゴー 70g
- ・冷凍パイナップル 60g
- ・冷凍ホウレンソウ 15g
- ・水 150ml



- ・18:00～21:00 CHILL PERFORMANCE ～一日の終わりに心と体を温め緩める一杯～

●レシピ

- ・冷凍ピーチ 120g
- ・冷凍マンゴー 60g
- ・水 170ml

ジンジャーパウダー、ウコンパウダーをお好みで少々



2026年5月28日(木)

<常時提供メニュー>

- ・6種の味から選べるプロテインシェイク

お選びいただいたプロテインパウダーを「nutribullet FLEX」を使ってお水とブレンドしご提供いたします。

- ・「nutribullet FLEX」が当たるチャンス！ハズレなしのオリジナルカプセルトイ

「nutribullet FLEX」が当たるチャンスがある、ハズレなしのオリジナルカプセルトイを実施します。ニュートリブレット LINE 公式アカウントを友達追加いただいた方が参加可能です。特賞の「nutribullet FLEX」の他、nutribullet ロゴ入りのオリジナルタオルなどの各種賞品をご用意しております。

<景品一覧>

- ・特賞 : nutribullet FLEX



- ・2等賞：オリジナルスポーツタオル



※画像はイメージです。

- ・Body&SOULの熱い思い出を形に残せる！オリジナルフレームのプリントシール機を設置

イベントの思い出を形に残せるニュートリブレットオリジナルフレームのプリントシール機を設置します。撮影後、その場でプリント紙が受け取れるほか、二次元コードからデジタルデータもダウンロードいただけます。

- ・製品展示・タッチ&トライ

ニュートリブレットの豊富なラインナップを実際に手に取って体験できる展示エリアでは、ライフスタイルを彩る多彩なカラーバリエーションや、各製品機能を直接ご確認いただけます。

■実施概要

- ・日時：2026年6月7日（日）12:00～21:00
- ・出展イベント名：Manhattan Portage presents Body&SOUL Live in Japan 2026
- ・開催場所：キラナガーデン豊洲（東京都江東区豊洲 6-5-27）

■Body&SOUL Live in Japan 協賛連動企画 ニュートリブレットで夏のフェスを楽しむパワースムージー

フォロー&コメント 抽選プレゼントキャンペーン開催

イベント開催に合わせ、ニュートリブレット公式 Instagram ([@nutribullet.jp](https://www.instagram.com/nutribullet.jp)) 上で、抽選で「nutribullet FLEX」が当たるキャンペーン（※）を実施します。

・キャンペーン名称

『Body&SOUL Live in Japan 協賛連動企画 ニュートリブレットで夏のフェスを楽しむパワースムージー
フォロー&コメント 抽選プレゼントキャンペーン』

・キャンペーン内容

Instagram 公式アカウントをフォローの上、キャンペーン告知投稿にて、当日提供されるドリンクメニューで気になるものをコメントした方から抽選で12名様（6色×各2名様）に「nutribullet FLEX」をプレゼント。

・キャンペーン期間

2026年5月28日（木）～2026年6月7日（日）23:59

・応募方法

1. Instagram のアカウントを公開に設定したうえで、ニュートリブレット公式アカウント (@nutribullet.jp) をフォロー
2. キャンペーン対象投稿に「飲みたいスムージーレシピ」をコメントすると応募完了

・当選通知

当選者の Instagram アカウントへ、当選通知 DM を送信

※景品及び実施内容は予告なく変更することがございます。予めご了承ください。

※ニュートリブレット公式アカウント (@nutribullet.jp) へのダイレクトメッセージやコメントによるお問い合わせには、一切お答えいたしかねます。

■ 「Body&SOUL」について

1996年にNYでスタートした『Body&SOUL』。

日本では2002年より velfarre や ageHa などの大型クラブにはじまり、両国国技館や晴海客船ターミナルなど様々な場所で開催されてきた。François K.、Danny Krivit、Joaquin “Joe” Clausell のレジデント DJ が1曲ずつミックスするバック・トゥ・バックで奏でるサウンドに酔い、歓喜し、音楽の素晴らしさを再認識することができる空間として、30年を迎えた今では世代を越えて多くの人々から愛されている。

会場は東京湾とレインボーブリッジを望むベイエリアの開放感に包まれたシーサイドベニューのキラナガーデン豊洲。充実のキッズエリアやフードエリアは今回も健在、Body&SOUL とさらなる調和をみせるロケーションのもとで1年に1度の祝祭を心ゆくまで楽しむことができる。

在りし日のパーティの良さを残す数少ない約束の場所として、音楽が持つ普遍の魅力を我々に伝えてくれるだろう。

■ 「nutribullet®」について

米国カリフォルニアで誕生した「nutribullet®」は、世界中の人々が栄養摂取をシンプル、簡単、そして効果的にすることをミッションとしています。ブランド名は、「Nutrition（栄養）」と「Bullet（弾丸）」を掛け合わせており、『栄養を瞬時に、スピーディーに』お届けしたいという意味を込めています。ブランドのすべての製品に共通する特徴として、「最小限の手間で、最大限の栄養」をテーマに掲げ、ユーザーが心身ともに健康で豊かな毎日を送れるようサポートしたいという想いを込めています。

・ nutribullet® 公式サイト：<https://nutribullet.jp/>

・ nutribullet® 公式 Instagram (@nutribullet.jp)：<https://www.instagram.com/nutribullet.jp/>

・ nutribullet® 公式 TikTok (@nutribullet.japan)：<https://www.tiktok.com/@nutribullet.japan>

■デロンギ・ジャパン株式会社について

デロンギ・グループの日本法人「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーメーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以來21年間、日本市場において販売台数・売上No.1※2の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーメーカー売上No.1※3を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※2 独立調査機関調べ 2004年1月～2024年12月 日本国内数量・金額シェア

※3 独立調査機関調べ 2024年1月～12月