

コーヒー豆の魅力を、毎日の最高体験へ。
「デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン ミルクモデル」に新色オニキスブラック登場。
ブラジル名門農園の日本限定スペシャルティコーヒー豆と楽しむ特別セット
2026年6月9日(火)10時より GREEN FUNDING で先行予約受付開始



デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：甲斐ラース）は、「デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン ミルクモデル」に、新色「オニキスブラック（EXAM44055B）」を追加し、ブラジルの名門「グアリロバ農園」産の日本限定スペシャルティコーヒー豆「ブラジル グアリロバ ジョイア（Brazil Guariroba Joia）」と組み合わせた特別セットとして、2026年6月9日（火）10時より GREEN FUNDING（グリーンファンディング）にて先行予約受付を開始します。

朝は華やかなブラックで一日を始め、午後はなめらかなラテでひと息つき、週末にはゲストの好みに合わせて豆とメニューを選ぶ。リヴェリアは、手軽に豆を入れ替えられる「ビーン スイッチ システム」と、エスプレッソからミルクメニューまで楽しめる多彩なメニューにより、日々の気分やシーンに寄り添う一杯を全自動で提供します。ミルクモデルに初めて加わる新色「オニキスブラック」は、マットな質感と艶やかな表情を組み合わせた深い色合いになっており、キッチンやリビングに自然となじみながら、空間を静かに引き締め、コーヒー時間をインテリアの一部として美しく演出します。

さらに、あわせて支援受付開始する日本限定「ブラジル グアリロバ ジョイア」は、CoE（Cup of Excellence）や Brazil Coffee of the Year など、数々の受賞歴を誇るブラジルの名門、グアリロバ農園から送り出すスペシャルティコーヒーです。ベリーやシトラスを思わせる鮮烈で複雑な果実味が特徴であり、コーヒーの抽出プロセスを知り尽くしたデロンギ独自の抽出技術により、その繊細な香りと味わいをご自宅でも最大限に引き出します。

今回の特別セットは、毎日のコーヒー時間を最高の一杯へと引き上げる体験をいち早くお得にご予約いただける機会として、クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」にて、本日より支援受付を開始いたします。また、プロジェクト期間中、SHIBUYA TSUTAYA および二子玉川「蔦屋家電+」にて製品展示を予定しています。実機のデザインやサイズ感を、生活空間に近い環境で確認いただけます。

【リヴェリア ミルクモデル オニクスブラックが叶える、自宅カフェ体験】

インテリアに馴染みやすいプレミアムな新色「オニクスブラック」
従来の「ペブルグレー」「サンドページ」に加え、ミルクモデルに新色「オニクスブラック」が登場します。シックで洗練された佇まいが、空間に自然と溶け込みながら上質な存在感を演出します。スタイリッシュかつモダンなデザインで、インテリアにも美しく調和するプレミアムなカラーです。



豆の個性を楽しめる「ビーン スイッチ システム」

コーヒー豆の入れ替えを可能にした「ビーン スイッチ システム」により、様々なメニューとお好みのコーヒー豆を手軽に組み合わせ、さらにコーヒーの楽しみ方が広がります。一つのメニューでもコーヒー豆の違いによって異なる風味や味わいを手軽に楽しむことができ、気分や好みに合わせてメニューや豆の個性を感じられるこれまでにない体験を提供します。



豆×ミルクの組み合わせで楽しみ方が広がる全自動ミルクメニュー

エスプレッソからカプチーノ、カフェラテまで16種類の多彩なメニューをワンタッチでお楽しみいただけます。デロンギ独自の自動ミルク泡立て技術「ラテクレマ」により、きめ細くなめらかな泡の本格的なラテ体験を実現。植物性ミルク（豆乳、オーツミルク、アーモンドミルク）にも対応し、お好みの豆とミルクの組み合わせで楽しみ方が大きく広がります。



【日本限定スペシャルティコーヒー豆「ブラジル グアリオバ ジョイア」】

「ジャパンローストシリーズ」に、
特別なスペシャルティコーヒー豆が登場

コーヒーの抽出プロセスを知り尽くしたデロンギが、日本人の嗜好と全自動コーヒーマシンに合わせて国内で設計・焙煎したジャパンローストシリーズ。エスプレッソやアメリカーノ、カフェラテ、カプチーノなど、全自動コーヒーマシンで豆の個性を引き出し、幅広いメニューで楽しめる味わいを目指した、日本限定のコーヒー豆シリーズです。



「香り華やぐ、至宝の果実味」

ブラジルを代表する名門農園の独自発酵プロセス

数々の受賞歴を誇り、ブラジルのスペシャルティコーヒー界隈で名門・源流として知られる「グアリロバ農園」から届いたコーヒー豆。農園固有の微生物を活用した独自のアナエロビックファーメンテーション（嫌気性発酵）と、40日間かけてゆっくりと風味成分を定着させるナチュラルプロセスを採用。これにより、ベリーやシトラスを思わせる華やかな香りと、鮮烈で複雑な果実味を引き出しました。



ブラックだけでなくミルクとも相性抜群の「至宝 (Joia)」

ポルトガル語で「至宝」を意味する名の通り、手間ひまをかけて磨き上げられた果実味の結晶です。リヴェリアの抽出制御により、この繊細な香りとフルーティーな甘み、爽やかな酸味を自宅でも安定して引き出します。ブラック（スペシャルティやアイスアメリカーノ）はもちろんのこと、フルーティーな甘みがミルクと重なるカフェラテなど、ミルクメニューとも相性が良いのが特長です。



製品概要

製品名：ブラジル グアリロバ ジョイア /Brazil Guariroba Joia

製品番号：SB150-BGJ

質量：150g/個

希望小売価格：オープン

<生豆原産国>

ブラジル グアリロバ農園

<焙煎度>

ミディアムロースト

<味わい・風味>

苦味：●○○○○

酸味：●●●●○

コク：●●○○○

甘み：●●●○○

後味：●●●●●



NEWS RELEASE

2026年6月9日(火)

本プロジェクトのために、特別なセットをご用意しています。まずは、リヴェリア ブラックモデルとブラジル グアリロバ ジョイアを組み合わせた、毎日のコーヒー体験をより充実にする基本セットです。さらに幅広く楽しみたい方には「ラテクレマクールアップグレードセット」付きの上位セットもご用意。ジョイアとの組み合わせで楽しむ特別な一杯に加え、季節や気分に合わせてコールドミルクメニューまで広がる、より完成度の高いセットです。

■ラテクレマクールアップグレードセット

ラテクレマクールアップグレードセットを本体にセットするだけで、ホットメニューに加えて6種類のコールドミルクメニューまで新たに楽しめます。暑い季節にも心地よいカフェラテやカプチーノを手軽に楽しめるため、リヴェリアの楽しみ方をさらに広げたい方におすすめです。



<セット内容>

ラテクレマ™クールミルクコンテナ、ダブルウォールグラス 400ml×2、ダブルウォールグラス 480ml×2

■「ブラジル グアリロバ ジョイア」を楽しむおすすめメニュー

- ・ブラックで楽しむ場合

スペシャルティ/ アイスアメリカーノ

ベリーやシトラスを思わせる華やかな香りと、爽やかな酸味の余韻をすっきりと楽しめます。

- ・ミルクで楽しむ場合

カフェラテ / アイスカフェラテ

フルーティーな甘みがミルクのやわらかさと重なり、やさしい余韻を楽しめます。※ドリップやフラットホワイトなど、他のメニューでもお楽しみいただけます。

※アイスカフェラテは、ラテクレマクールアップグレードセット使用時にワンタッチでお楽しみいただけます。

【製品仕様】

製品名	デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン
型式番号	EXAM44055B
色	オニキスブラック
電源コードの長さ	2.0m
外形寸法（幅 x 奥行 x 高さ）	250mm x 435mm x 380mm
本体重量	約 10kg
電圧/周波数	100V/50-60Hz
消費電力	1450W
ポンプ圧	19 気圧（抽出時 9 気圧）
豆ホッパー容量	250g
最大使用水量	1.4L

ブランド名	デロンギ JAPAN ROAST
商品名	ブラジル グアリオバ ジョイア / Brazil Guariroba Joia
型式番号	SB150-BGJ
生豆原産国	ブラジル グアリオバ農園
原産国	日本
焙煎レベル	ミディアムロースト
内容量	150g

【クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」にて先行予約受付開始】

「デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン オニキスブラック」および「ブラジル グアリオバ ジョイア」は、クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」でプロジェクトを先行予約受付開始します。ご支援いただいた方限定のお得なセットをご用意しております。

・プロジェクトページ：<https://greenfunding.jp/lab/projects/9397>

実施期間：2026年6月9日（火） 10:00～8月16日（日）23:59

支援者特典：「リヴェリア 全自動コーヒーマシン オニキスブラック」と「ブラジル グアリオバ ジョイア」の基本セットに加え、「ラテクレマクールアップグレードセット」を組み合わせた上位セットを数量限定で展開します。ご応募が早いほど、お得な価格でご支援いただけます。

（Super Early Bird のリターン例：リヴェリア 全自動コーヒーマシン オニキスブラック EXAM44055B とジョイア 1袋とラ

NEWS RELEASE

2026年6月9日(火)



Better Everyday

テクレマクールアップグレードセットの上位セットが25% OFFになります。リヴェリア 全自動コーヒーマシン オニキスブラック (EXAM44055B) とジョイア 1袋の基本セットも23% OFFになります。※変更の可能性がございます。

【SHIBUYA TSUTAYA、二子玉川「蔦屋家電+」にて製品展示・体験イベント開催】

プロジェクト実施期間中、365日、国籍や世代を超えて、すべての人が夢中になれるコンテンツやイベントなどの“体験”を提供する SHIBUYA TSUTAYA と世界中のユニークなプロダクトやサービスを発見・体験できるショールームである二子玉川に位置する「蔦屋家電+」にて、製品展示を実施いたします。

展示場所：SHIBUYA TSUTAYA (<https://store.tsite.jp/tsutayaelectricsplus-futako/>)

展示期間：2026年6月9日(火)～8月16日(日)

所在地：SHIBUYA TSUTAYA 4階

(〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町 21-6)

営業時間 7:00～23:00

展示場所：蔦屋家電+ (<https://store.tsite.jp/tsutayaelectricsplus-futako/>)

展示期間：2026年6月9日(火)～8月16日(日)

所在地：二子玉川 蔦屋家電 1階

(〒158-0094 東京都世田谷区玉川 1-14-1 二子玉川ライズ S.C.テラスマーケット)

営業時間 10:00～20:00

【GREEN FUNDING について】

日本全国に「TSUTAYA」、「TSUTAYA BOOKSTORE」、「蔦屋書店」、「蔦屋家電」等を約800店舗展開し、約1億5,400万人以上が保有するVポイントを運営するCCCグループのクラウドファンディングサイト。CCCグループと連携し、ガジェット・雑貨・映画・出版・音楽・地域活性化など様々なジャンルのプロジェクトを掲載。現在5,800を超えるプロジェクト、総計207億円以上の資金調達をサポートしています。

GREEN FUNDING：<https://greenfunding.jp/>

【コーヒー豆「ジョイア」の焙煎パートナー「アリオルコーヒー(Ariowl Coffee)」について】

東京・田園調布を拠点に展開するスペシャルティコーヒーブランド。焙煎大会入賞歴を持つオーナーが、香りと美しい余韻を大切にしたコーヒーを提供しています。生産・流通・連携を軸にコーヒーを通じた新たな価値創造に取り組み、企業向け提案や国内外のイベント出展を通じてその魅力を広く発信しています。

■デロンギ -進化し続けるブランド-

デロンギ (De'Longhi) は、20世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ職人の作業場としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

■ブランドスローガン「Better Everyday」について

「Better Everyday」は、2011年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。



NEWS RELEASE

2026年6月9日(火)

Better Everyday

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以來21年間、日本市場において販売台数・売上No.1^{※1}の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上No.1^{※2}を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ 2004年1月～2024年12月 日本国内数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ 2024年1月～12月