

**【Amazon プライムデー】**

米国発のパーソナルブレンダーブランド「nutribullet®」が特別価格で登場！  
憧れのブランドが集う「プレミアムブランドセール」に人気モデルが初登場  
定番モデルから注目のコードレスタイプまでが特別価格

nutribullet



デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：甲斐ラース）は、Amazon で7月10日（金）0:00～7月13日（月）23:59までの4日間にわたって開催される「Amazon プライムデー」と、7月7日（火）0:00～7月9日（木）23:59までの3日間にわたって開催される「プライムデー先行セール」において、今年3月に発売したばかりのアメリカ・カリフォルニア発のパーソナルブレンダーブランド『nutribullet®（以下、ニュートリブレット）』の人気モデルを初エントリーし特別価格で販売いたします。

「Amazon プライムデー」の「プレミアムブランドセール」では、ニュートリブレットから、初めてブレンダーの購入を検討している方にもお薦めなモデル「nutribullet 500 SERIES（NB514MAB）」をはじめ、最大900Wのハイパワーで付属品も充実のフラッグシップモデル「nutribullet PRO（NB905CP）」、豊富なカラーバリエーションとコードレスが特徴の「nutribullet FLEX（NBP013MA）」などの人気モデルが登場します。「最小限の手間で、最大限の栄養」をテーマに掲げるニュートリブレットは、手間を抑えながら栄養を効率的に取り入れられる選択肢を提供し、自分らしいライフスタイルを整える後押しをいたします。継続的な栄養習慣づくりから、外出先での栄養補給まで、健康習慣を見直したい方は、お求めやすくなるこの機会をお見逃しなく。

**【Amazon プライムデー開催概要】**

先行セール・プレミアムブランドセール：7月7日（火）0:00～7月9日（木）23:59

本セール・プレミアムブランドセール：7月10日（金）0:00～7月13日（月）23:59

[プレミアムブランドセール開催ページ](#)

※Amazon プライムデー先行セールの対象商品は、先行セール<7月7日（火）0:00～7月9日（木）23:59>と、Amazon プライムデー<7月10日（金）0:00から7月13日（月）23:59>の両方の期間を通じて、セール価格でご購入いただけます。ただし、在庫がなくなり次第終了となります。

## 【nutribullet® セール対象製品】

**nutribullet PRO (ニュートリブレット プロ)**

ニュートリブレットのフラッグシップモデル。900Wのハイパワーで、氷や冷凍フルーツなどの硬い食材もあっという間に砕いて滑らかなスムージーを手間なく簡単につくることが出来ます。スタイリッシュなデザインとプレミアムなメタリックカラーが特徴。瞬速洗浄でお手入れ簡単。カップに洗剤を入れて、ひとひねりするだけで簡単に洗えるため、面倒な手間もなく、継続できます。忙しい毎日の中でも活躍するモデルです。



型式番号：NB905CP

本体色：シャンパン

[Amazon 販売ページ](#)**nutribullet 500 SERIES (ニュートリブレット 500 シリーズ)**

ニュートリブレットのエントリーモデル。最大 500W のハイパワーで瞬時にブレンドします。氷や冷凍フルーツはもちろん、繊維の多い野菜も均一にブレンドできます。スピーディーに作れるため、忙しい日々でも無理なく続けることができます。スムージーはもちろん、ディップソースやドレッシングまで幅広いレシピに対応し、限られた時間でも、自分らしい「食」を愉しんでいただけるモデルです。



型式番号：NB514MAB

本体色：マットブラック

[Amazon 販売ページ](#)**nutribullet FLEX (ニュートリブレット フレックス)**

いつでも、手軽に。どこでも、できたてのスムージーを作れるコードレスタイプのコンパクトブレンダーです。氷や冷凍フルーツなどの硬い食材もあっという間に砕いて滑らかなスムージーを手間なく簡単につくることが出来ます。タンブラーのように持ち運べて、USB Type-C で簡単充電。キッチンでも、アウトドアでも、オフィスでも使えます。



型式番号：NBP013MA

本体色：ルビーレッド

[Amazon 販売ページ](#)

※Amazon および Amazon.co.jp は、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

## ■「nutribullet®」について

米国カリフォルニアで誕生した「nutribullet®」は、世界中の人々が栄養摂取をシンプル、簡単、そして効果的にすることをミッションとしています。ブランド名は、「Nutrition（栄養）」と「Bullet（弾丸）」を掛け合わせており、『栄養を瞬時に、スピーディーに』お届けしたいという意味を込めています。ブランドのすべての製品に共通する特徴として、「最小限の手間で、最大限の栄養」をテーマに掲げ、ユーザーが心身ともに健康で豊かな毎日を送れるようサポートしたいという想いを込めています。

- ・ nutribullet® 公式サイト：<https://nutribullet.jp/>
- ・ nutribullet® 公式 Instagram (@nutribullet.jp)：<https://www.instagram.com/nutribullet.jp/>
- ・ nutribullet® 公式 TikTok (@nutribullet.japan)：<https://www.tiktok.com/@nutribullet.japan>

## ■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は 1995 年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004 年以來 21 年間、日本市場において販売台数・売上 No.1<sup>※1</sup>の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上 No.1<sup>※2</sup>を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ 2004 年 1 月～2024 年 12 月 日本国内数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ 2024 年 1 月～12 月