

特別プライスでの販売、オリジナルトートバッグ等の限定ノベルティも配布
「nutribullet® (ニュートリブレット)」ブランド初のPOP UPストア
アーバンドック ららぽーと豊洲に期間限定オープン

通常は公式オンラインストア限定の「McLaren Mastercard F1 Team」コラボモデルも特別販売

2026年7月11日(土)より2週末・計5日間開催



デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：甲斐 ラース）は、2026年に国内市場へ本格導入を開始したアメリカ・カリフォルニア発のパーソナルブレンダーブランド『nutribullet® (ニュートリブレット)』初となる単独POP UPストア「nutribullet POP UP STORE」を、2026年7月11日(土)・12日(日)、および7月18日(土)～20日(祝・月)の2週末計5日間、アーバンドック ららぽーと豊洲1 サウスポート1F グリーンレーベルリラクシング前にて期間限定で開催いたします。

『nutribullet®』は、「最大限の栄養を、最小限の手間で。」をコンセプトに、シンプルな操作性とパワフルなブレンド力で、日々の栄養補給をより手軽に、より効率的に叶えるパーソナルブレンダーブランドです。簡単だから、日常的に使い続けられる。ニュートリブレットは、ユーザーの毎日に寄り添い、日々の心身の健康をサポートしたいと考えます。

ブランド初となる今回のPOP UPストアでは、豊富なカラーバリエーションを誇る定番ラインナップを一堂に集め、実際に製品を手にとってご覧いただき、その場でご購入もいただけます。さらに、通常は公式オンラインストアでしか手に入らない McLaren Mastercard Formula 1 Team (マクラーレン フォーミュラ 1 チーム) とのコラボレーションモデル「nutribullet x McLaren Mastercard F1 Team」の2製品 (Pro/Flex) を特別販売いたします。期間中は、POP UPストア特別プライスでの販売に加え、ご購入いただいた方への先着特典として「オリジナルトートバッグ」などの限定ノベルティもご用意しております。

ニュートリブレットが提案する「最大限の栄養を、最小限の手間で。」という驚きのブレンダー体験を、本格的な夏を迎える前にダイレクトに体感していただける初のPOP UPストアです。ここでしか出会えない限定コラボモデルや特別な特典とともに、皆さまのご来場をお待ちしております。

■公式オンライン限定のマクラーレン F1 コラボモデルを店頭で初販売！

世界最高峰のモータースポーツチーム「McLaren Mastercard F1 Team」とニュートリブレットがタッグを組んだ、特別な限定コラボレーションモデルを会場にて数量限定販売いたします。通常は公式オンラインストアでしか購入できない、マクラーレンのチームカラーを纏ったスタイリッシュな限定モデルを、実際に店頭で見て、その場で手に入れられる貴重なチャンスです。



■豊洲限定の購入特典&特別価格をご用意

POP UP スタアの開催を記念し、会場限定の特別価格にて製品を販売いたします（※1）。また、会場でニュートリブレット製品をご購入いただいたお客様には、ここでしか手に入らない「オリジナルトートバッグ」をはじめとする限定ギフトを先着でプレゼント（※2）いたします。

※1 価格詳細は店頭にてご確認ください。

※2 ノベルティは数量限定のため、無くなり次第終了となります。タオルは限定で先着 30 枚になります。

<ご購入者特典>

- ・オリジナルトートバッグ/ オリジナルスポーツタオル



※画像はイメージです。

■販売予定製品ラインナップ ※POP UP スタア特別価格にて販売いたします。

- ・nutribullet PRO（ニュートリブレット プロ）

最大 900W のハイパワーを備えたフラッグシップモデル。

氷や冷凍フルーツ、ナッツなどの硬い食材も瞬時にブレンドし、なめらかな仕上がりを実現。



NEWS RELEASE

2026年7月8日(水)

nutribullet

発売日 : 2026年3月17日(火)
型式番号/カラー(左から) : NB905RG/ローズゴールド、NB905S/シルバー
製品セット内容 : 本体/エクストラクターブレード/トールカップ/スモールカップ/To-Go ドリンクカバー

• nutribullet 500 SERIES (ニュートリブレット 500 シリーズ)

食べるものが、自分を作る。毎日の新しいルーティンのサポートに。
シンプルなセット内容で、ブレンダーが初めての方へもおすすめの1台



発売日 : 2026年3月17日(火)
型式番号/カラー(左から) : NB514MAJD/マットジェード、NB514MASN/マットサンド
製品セット内容 : 本体/エクストラクターブレード/トールカップ/To-Go ドリンクカバー

• nutribullet FLIP (ニュートリブレット フリップ)

コードレスなのに氷や冷凍フルーツもパワフルにブレンド
保冷性に優れたステンレスカップを採用でタンブラー感覚で持ち運べるパーソナルブレンダー



発売日 : 2026年3月17日(火)
型式番号/カラー : NBP015B/ブラック
製品セット内容 : 本体(ブレード装着部) / ステンレス製カップ / 充電ケーブル(USB Type-C) / ブレードカバー / To-Go ドリンクカバー / ストロー / お手入れブラシ

• nutribullet FLEX (ニュートリブレット フレックス)

フレキシビリティを追求した、軽量かつパワフルなコードレスタイプのパーソナルブレンダー
モーターベース部を取り外せば、さらに軽量に持ち運ぶことができます



NEWS RELEASE

2026年7月8日(水)

nutribullet

発売日 : 2026年3月17日(火)
型式番号/カラー(左から) : NBP013W/ホワイト、NBP013GM/ガンメタル、NBP013OR/タンジェリンオレンジ、NBP013GR/フォレストグリーン、NBP013BL/サファイアブルー
製品セット内容 : 本体(モーター部) / カップ / 充電ケーブル(USB Type-C) / ブレード / 蓋

• nutribullet® × McLaren F1 Team Pro™

最適化された900Wハイパワーモーターと、洗練されたステンレス製高性能ブレードを搭載。硬い食材もパワフルになめらかにブレンドし、栄養価の高いシェイクやスムージー、ディップまで簡単に作ることができます。グレーを基調に、マクラーレン・パパイヤカラーのアクセントを施した特別仕様です。



発売日 : 2026年3月17日(火)
型式番号/カラー : NB907GO-MC/マクラーレングレー
製品セット内容 : 本体 / エクストラクターブレード / グランデカップ / トールカップ / To-Go ドリンクカバー / ハンドルカバー / リング

• nutribullet® × McLaren F1 Team Flex™

アクティブなライフスタイルのために設計されたポータブルブレンダー。革新的なツイストオフ式モーターベースを採用し、必要な部分だけを取り外して持ち運びが可能です。漏れ防止機能付きの飲み口とキャリーループ、さらに7.4Vのパワーと最新のブレード技術により、どこでも滑らかなブレンドを楽しめます。この特別仕様のFlex™は、マクラーレン・パパイヤカラーで展開されます。



発売日 : 2026年3月17日(火)
型式番号/カラー : NBP213PA-MC/マクラーレンパパイヤ
製品セット内容 : 本体(モーター部) / ブレード / カップ / 充電ケーブル(USB Type-C) / 蓋

■ 「nutribullet POP UP STORE」開催概要

- ・開催期間：2026年7月11日（土）・12日（日）
2026年7月18日（土）・19日（日）・20日（祝・月）
- ・開催時間：11:00 ～ 19:00（予定）
- ・開催会場：アーバンドック ららぽーと豊洲1 サウスポート 1F グリーンレーベルリラクシング前
（〒135-8614 東京都江東区豊洲2-4-9）

※ららぽーと豊洲1内2階にある「デロンギ アーバンドック ららぽーと豊洲店」とは場所が異なります

■ 「nutribullet®」について

米国カリフォルニアで誕生した「nutribullet®」は、世界中の人々が栄養摂取をシンプル、簡単、そして効果的にすることをミッションとしています。ブランド名は、「Nutrition（栄養）」と「Bullet（弾丸）」を掛け合わせており、『栄養を瞬時に、スピーディーに』お届けしたいという意味を込めています。ブランドのすべての製品に共通する特徴として、「最小限の手間で、最大限の栄養」をテーマに掲げ、ユーザーが心身ともに健康で豊かな毎日を送れるようサポートしたいという想いを込めています。

- ・nutribullet® 公式サイト：<https://nutribullet.jp/>
- ・nutribullet® 公式 Instagram (@nutribullet.jp)：<https://www.instagram.com/nutribullet.jp/>
- ・nutribullet® 公式 TikTok (@nutribullet.japan)：<https://www.tiktok.com/@nutribullet.japan>

■ デロンギ・ジャパン株式会社について

デロンギ・グループの日本法人「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオープン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以來21年間、日本市場において販売台数・売上 No.1^{※3}の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上 No.1^{※4}を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※3 独立調査機関調べ 2004年1月～2024年12月 日本国内数量・金額シェア

※4 独立調査機関調べ 2024年1月～12月