

カフェ・ベーカリー・スイーツ産業の日本最大級展示会
デロンギ・ジャパン「CAFERES JAPAN 2026」出展
出展期間：2026 年 8 月 4 日 (火) ～ 6 日 (木)
— 小型から大型まで、デロンギ業務用全 5 モデルを一堂に展示 —

デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：甲斐ラース）は、2026 年 8 月 4 日 (火) ～6 日 (木) に東京ビッグサイト 南展示棟 1-2 ホールにて開催される、カフェ・ベーカリー・スイーツ店舗向け専門展「CAFERES JAPAN 2026」に出展いたします。



「CAFERES JAPAN」は、カフェ・ベーカリー・スイーツ産業に関わる食材、調理機器、包装資材、サービス、情報が世界中から集まる日本最大級の展示会です。今回のデロンギ・ジャパンプースでは、エバシス (Eversys) およびデロンギ (De'Longhi) の業務用全自動コーヒーマシン全 5 モデルを展示いたします。カフェチェーン、レストラン、ファストフード、ホテル、コンビニエンスストアなど大規模な導入を想定した大型モデルから、小規模カフェ、オフィス、ベーカリーなどに適した小型モデルまで、業態や店舗規模、提供メニューに応じて比較・検討いただける機会を提供します。ブースでは、デロンギ担当者による実機デモンストレーションをはじめ、タッチ&トライによる実機操作、試飲、ラテアート体験などを実施予定です。また、導入をご検討中の来場者に向けて、店舗規模や提供杯数、ご使用シーンに合わせた導入相談も行います。

人手不足や省人化への対応、コーヒーメニューの高付加価値化、安定した品質提供へのニーズが高まる中、デロンギ・ジャパンは、業務用全自動コーヒーマシンを通じて、店舗運営の効率化と上質なコーヒー体験の両立をサポートしてまいります。

■「CAFERES JAPAN 2026」について

「CAFERES JAPAN」は、カフェ・ベーカリー・スイーツ産業の最新の商材、情報に触れることができる日本最大級の展示会です。世界中から食材、調理機器、包装資材、サービス、情報を持つ企業が出展し、カフェ・フードサービス産業への新規参入、情報収集、販路拡大を目指す来場者に向けて、新たなビジネス機会を提供する場として開催されています。



【開催概要】

名 称：CAFERES JAPAN 2026

会 期：2026 年 8 月 4 日（火）・5 日（水）・6 日（木）10:00～17:00

会 場：東京ビッグサイト 南展示棟 1-2 ホール（東京都江東区有明 3 丁目 11-1）

※デロンギ・ジャパン株式会社 南 1 ホール ブース番号：S2-32

主 催：TSO International 株式会社

入場料：無料 ※事前登録必須、なしの場合は当日受付にて入場料 2,000 円（税込）

予定規模：出展社数 600 社、来場者数 45,000 名、専門セミナー 50 本以上 ※予定、同時開催展含む

公式サイト：<https://caferes.jp/>

【ブース出展製品】

<エバシス（業務用大型全自動コーヒーマシン）：計 3 モデル展示>

- ・カフェ・レストラン・ファーストフードなどのチェーン店舗や、コンビニ等への導入に最適な大型フルオートマシン。
- ・卓越した抽出能力を誇り、全自動でバリスタの味を再現可能。
- ・ラテアートにも最適なプロバリスタレベルの”究極のフォームミルク”も全自動で対応。

※エバシス製品公式サイト：https://professional.delonghi.co.jp/eversys_top

●エバシス カメオ C'2m

生産性とデザイン性を実現した業務用大型全自動コーヒーマシン。設置面積当たり業界トップクラスの生産性で、コーヒービジネスにおける費用効率アップに貢献します。お店のコンセプトや使用環境に合わせて選べる、2 色のカラーバリエーションをご用意しています。2 杯同時抽出で、1 時間に最大 175 杯（エスプレッソ・カプチーノの場合）の抽出が可能。



本体カラー：TEMPEST（嵐）、EARTH（大地）

上代価格：4,378,000 円（税込）

[製品ページはこちら](#)

●エバシス エニグマ E'4ms / クラシック

エバシスのハイエンドモデル。シリーズ最大の生産性を誇り、コーヒービジネスにおける費用効率アップに貢献します。お店のコンセプトや使用環境に合わせて選べる、2 色のカラーバリエーションをご用意しています。4 杯同時抽出で、1 時間に最大 350 杯（エスプレッソの場合）の抽出が可能。



本体カラー：TEMPEST（嵐）、EARTH（大地）

上代価格：6,160,000 円（税込）

[製品ページはこちら](#)

●エバシス レガシーL2m

充実したオプション機能とよりコンパクトなマシン幅を実現した、エバシスシリーズ最新モデル。レガシー限定のオプション機能として ①最大 4 つのグラインダー、②ココアや抹茶など 2 種類のパウダー抽出が可能なパウダーユニットが搭載できるため（※①・②の同時搭載は不可）、より幅広く多彩なメニュー提供が可能となります。2 杯同時抽出で、1 時間に最大 175 杯のエスプレッソ、最大 120 杯のカプチーノを抽出可能。



本体カラー：SLATE BLACK

上代価格：3,300,000 円（税込）

[製品ページはこちら](#)

<デロンギ業務用小型全自動コーヒーマシン：計 2 モデル展示>

- ・小規模のカフェ、オフィス、ベーカリーなどへの導入に最適なサイズの業務用マシン。
- ・全自動の簡単操作で誰でも挽きたて、淹れたての本格コーヒーが提供可能。
- ・業務用サブスクリプションサービス「ミーオ！デロンギ プロフェッショナル」にも対応。（「ECAM44660BH」のみ）

※デロンギ業務用製品公式サイト：<https://professional.delonghi.co.jp/>

※ミーオ！デロンギ プロフェッショナル特設サイト：<https://pro.mio-delonghi.jp/>

●デロンギ ダイナミカ 全自動コーヒーマシン

「スペシャルティ」「カフェ・ジャポネ」など多彩なコーヒーメニューが楽しめるスタンダードモデル。静電タッチパネルの簡単操作で、誰でも挽き立て・淹れたてのおいしいコーヒーを提供できます。



型式番号：ECAM35015BH

本体色：ブラック

希望小売価格：オープン

[製品ページはこちら](#)

●デロンギ エレッタ カプチーノ 全自動コーヒーマシン

ミルクの泡立ても全自動。オートカプチーノ機能搭載モデル。質の高いミルクメニュープログラムのほか、レギュラーコーヒーやエスプレッソなど、豊富なコーヒーメニューもボタン一つでお楽しみいただけます。



型式番号：ECAM44660BH

本体色：ブラック

希望小売価格：オープン

[製品ページはこちら](#)

■デロンギ -進化し続けるブランド-

デロンギ (De'Longhi) は、20 世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ職人の作業場としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974 年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990 年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

■ブランドスローガン「Better Everyday」について

「Better Everyday」は、2011 年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■「エバシス」ブランドについて

エバシスはスイスを拠点とする企業で、飲料業界の先進的なソリューション開発に 30 年携わる経験豊かなエンジニアたちによって 2009 年に設立されました。創業者 Jean-Paul In-Albon と Robert Bircher のリーダーシップの下、これまで革新的な業務用コーヒーマシンを生み出しています。2021 年、デロンギはエバシスと資本提携を結んだことで正式に関連会社となりました。

■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は 1995 年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーメーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004 年以來 21 年間、日本市場において販売台数・売上 No.1※₁ の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーメーカー売上 No.1※₂ を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ 2004 年 1 月～2024 年 12 月 日本国内数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ 2024 年 1 月～12 月

【製品のお問い合わせ先】

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当
E-mail : delonghi-pr.japan@delonghigroup.com