

津田健次郎さんが“猫役”で魅せる「冬が嬉しくなる暖かさ」
デロンギのヒーター新 CM を 9 月 7 日（月）より公開
オイルレスヒーター最上位モデルに待望の新色ブラック登場
9 月 18 日（金）より発売



デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：甲斐ラース）は、デロンギ ヒーター最上位機種に新色となるブラックを採用した「マルチダイナミックヒーター ソラーレ Wi-Fi モデル ブラック（IDH15WIFI-BB）」を 2026 年 9 月 18 日（金）より発売いたします。

本製品は、インテリアとの調和やデザイン性にもこだわり誕生した新色モデルです。ボディをはじめ、ステンレススチールのグリッド、クローム仕上げのノブに至るまで、異なる素材をブラックで統一。素材ごとの質感を活かしながら細部までブラックで仕上げることで、空間に自然となじみつつ、全体の印象を引き締める洗練された佇まいを実現しました。ダークトーンを基調としたインテリアはもちろん、さまざまな住空間に取り入れやすく、暖房器具としての高い機能性と、インテリアの一部として楽しめるデザイン性を兼ね備えた一台です。また、見やすいカラー液晶ノブを採用し、専用アプリによる遠隔操作にも対応。香りを愉しめるアロマボウルも備え、快適な冬の暮らしを演出します。さらに、デロンギ独自の「ゼロ風暖房」により、輻射熱で部屋全体をやさしく暖めます。エアコンやファンヒーターのように温風を出さないため、肌や喉が乾燥しにくく、室内のホコリも巻き上げずに心地よい空間を実現します。

また、製品の発売に先駆け、声優・俳優の津田健次郎さんと、モデル・俳優の木寺響さんを起用した新 CM「デロンギヒーター Well Warming」篇を、9 月 7 日（月）より公開いたします。新 CM では、風を出さずに部屋全体をやさしく暖める「ゼロ風暖房」がもたらす、心地よい冬の暮らしを描いています。冬の寒さや肌の乾燥に悩む女性役を木寺さんが演じ、津田さんは、同じく乾燥を嫌う猫の声を担当。クールで愛らしい猫の心の声を、津田さんならではの印象的な低音ボイスで表現しています。ラストシーンで凛と佇む本物の津田さんの姿にもぜひご注目ください。

NEWS RELEASE

2026 年 9 月 7 日（月）



Better Everyday

●新 CM 概要

- ・タイトル : 「デロンギヒーター Well Warming」 篇
- ・出演 : 津田健次郎（声優・俳優）、木寺響（モデル・俳優）
- ・公開日 : 2026 年 9 月 7 日（月）
- ・展開媒体 : テレビ、オンライン、店頭、ソーシャルメディア等
- ・公開リンク : <https://youtu.be/4-JjdCkSdgE>

●CM 制作背景

デロンギの「ゼロ風暖房」は、温風を出さずに部屋全体を暖め、乾燥しにくい。新 CM ではこの暖房のおかげで冬という季節が嬉しいものへと変わり、家での時間を心地よくご機嫌に楽しむことができるようになった様子を描いています。冬の寒さによる冷え、肌の乾燥に悩む女性役としてモデルの木寺響さん、同じく乾燥を嫌う猫役として声優・俳優の津田健次郎さんが出演しています。

●CM 見どころ

前作ではご本人として出演した津田さんですが、今回の新 CM ではまさかの猫役の声優に挑戦。クールかつ可愛らしい猫を、津田さん持ち前の低音ボイスで完璧に演じています。上質なインテリア空間に溶け込む「ゼロ風暖房」、そしてラストシーンで凛と佇む本物の津田さんの姿にぜひご注目ください。

●津田健次郎さん、木寺響さんインタビュー

Q1. 今回の TVCM 起用や、撮影の感想をお聞かせください。

津田さん :

またデロンギさんの CM に参加させていただけたことをとても嬉しく思います。
前回の撮影もスムーズだったのですが、今回もとてもスムーズで、楽しい時間でした。
映像からゆったりとした心地良い時間を感じていただける CM になっていると思います。
しかし、まさか自分が猫になるとは... (笑)。 オンエアを楽しみにして下さい。

木寺さん :

心も温まる素敵な CM に出演させていただき、ありがとうございます。
一緒に撮影した猫ちゃんにも癒され、温かい空気感での撮影でとても幸せでした。

Q2. 「冬が嬉しくなる暖かさ」というコンセプトですが、冬の理想の過ごし方をお聞かせください。

津田さん :

CM のように、のんびり優しい暖かさに包まれた時間を過ごせると良いですね。
ソファでゆっくりと読書や映画鑑賞など出来ると幸せです。
今年の冬は暖かい部屋でのんびり過ごしたいです。冬が苦手なのですが、楽しみになってます。

木寺さん :

我が家では、冬になると人肌恋しくなるのか、自然と同じ部屋に集まり、家族みんなで、食卓を囲むことが幸せです。

NEWS RELEASE

2026 年 9 月 7 日（月）

●出演者プロフィール

津田 健次郎（つだ けんじろう）さん プロフィール



声優・俳優、大阪府出身、6 月 11 日生まれ。

声優として『遊☆戯☆王デュエルモンスターズシリーズ』、『テニスの王子様』、『ゴールデンカムイ』、『呪術廻戦』、『チェンソーマン』ほか多数のアニメ作品、『スターウォーズ』シリーズなどの洋画吹替え、多ジャンルのナレーションを担当。第 15 回声優アワード主演男優賞受賞。第 53 回ベストドレッサー賞の芸能部門を受賞。またドラマ『最愛』や連続テレビ小説『あんぱん』、大河ドラマ『べらぼう〜蔦重栄華乃夢噺〜』、日曜劇場『ザ・ロイヤルファミリー』、『ラムネモンキー』、映画『恋愛裁判』ほか、俳優としても広く活躍している。

木寺 響（きでら ひびき）さん プロフィール



モデル・俳優、愛知県出身、1 月 28 日生まれ。

ジャズダンス、HIPHOP を特技とする。俳優として、映画『ひみつきちのつくりかた』、『爽子の衝動』、ドラマ『執着系ヤクザと狂愛の檻』、FANY:D『モブキャラ・リベンジ〜あざとい上司の撃退法〜』などに出演。ショートドラマでは主演も務めるなど、映像作品を中心に活動している。また、資生堂「HAIR KITCHEN」、森永製菓「純ココア」、カンロ企業 CM、東京ドームシティ広告、東日本旅客鉄道株式会社 TVCM など、多数の広告・CM にも出演。俳優・モデルとして幅広く活躍している。

●新 CM「デロンギヒーター Well Warming」篇 ストーリーボード



津田さん: 冬嫌いのご主人が、今年はご機嫌だ



#3



津田さん: 新しい暖房は風を出さず、乾燥しにくい

#4



津田さん: 家電ひとつで、人は変わるらしい

#6



#7



津田さん: はああ……

#8



#9



津田さん: ゼロ風暖房

#10



津田さん: デロンギ

テロップ: Well Warming それは、冬が嬉しくなる暖かさ。ゼロ風暖房

【製品特徴】

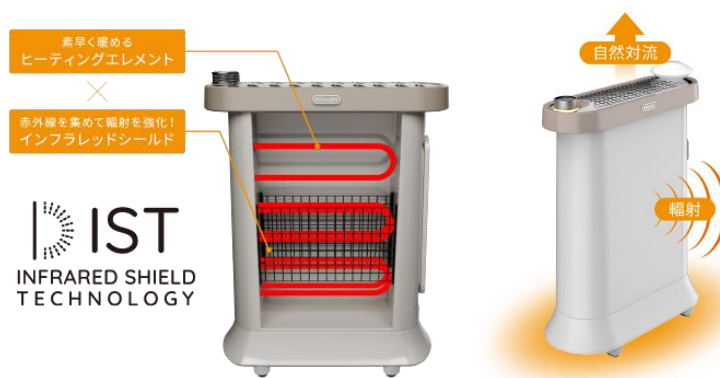
●細部までブラックで統一した、洗練されたデザイン

異なる素材の全てをブラックカラーで仕立てた特別な一台。ボディ、ステンレススチールのグリッド、そしてクローム仕上げのノブに至るまで、細部まで上質なブラックで統一しました。ダークトーンでインテリアを統一している空間や、お部屋の雰囲気を引き締めたいときには最適です。



●足元から部屋全体を暖める機能

ヒーティングエレメント（熱源）を水平に配し、赤外線を集めるインフラレッドシールドを側面に配置することで、輻射熱と自然対流のバランスを調整し、従来製品よりもさらに足元から部屋全体を暖める能力を向上しています。



●どこでも見やすく、使いやすい操作

視認性に優れたカラー液晶ノブを採用しており、回して選択、押して決定の直感的な操作が可能。本体から離れた場所で操作した際は、設定変更をそっとリングライトでお知らせ。リングライトは4段階の明るさから選択可能、ディスプレイの向きは3方向からお選びいただけるので、本体の向きを変えずに操作いただけます。



●移動にも便利な軽量設計

従来のオイルヒーターと比較して、約50%軽量※を実現。デザインと融合した上部の大きいハンドルと底面に搭載したキャスターで、本体の移動も簡単に行えるため、リビングや寝室など、ライフスタイルに合わせてお使いいただけます。

※比較モデル：RHJ75V0915

▼8.3kg（IDH15WIFI-BB）



▼16.5kg（RHJ75V0915）



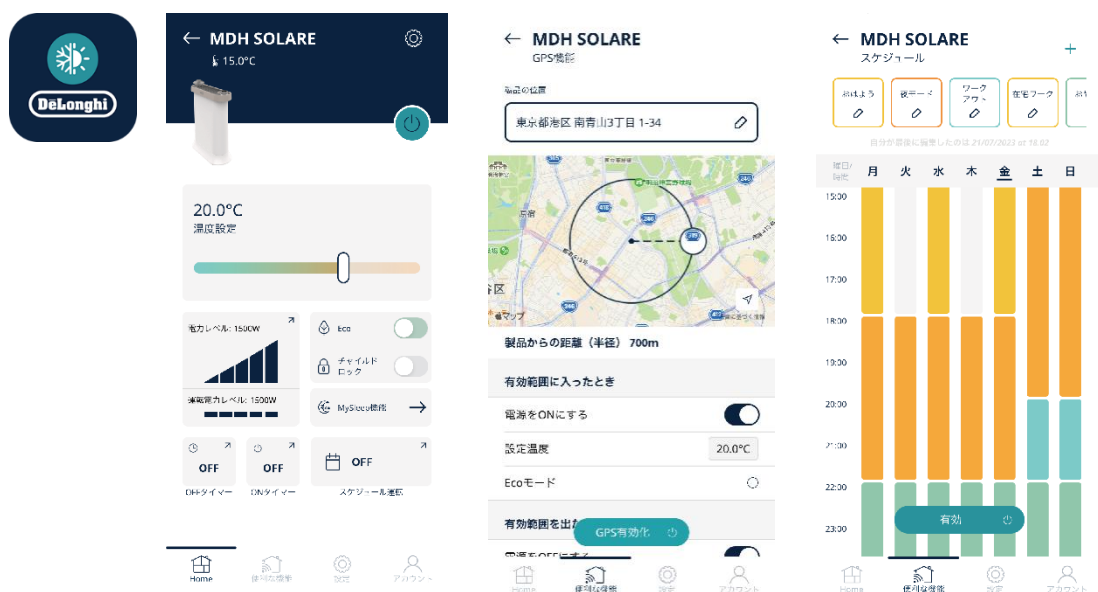
●専用スマートフォンアプリで屋内・屋外から遠隔操作が可能

専用の「デロンギ コンフォート アプリ」では、急なスケジュールの変更時や他の部屋のヒーターを操作できるなど、屋外からも屋内からも遠隔で操作でき、毎日をより便利で快適に。帰宅前にお部屋を暖められるのはもちろん、外出先からヒーターの状態を確認して消し忘れたときはすぐに運転停止の操作もできます。また、GPS の位置情報によりヒーターを自動操作可能で、設定した自宅に近づくと電源が自動的にオンに、離れるとオフにできるため、消し忘れの心配もなくなります。さらに、iOS では Siri に対応しており、手が離せないときもハンズフリーで操作できるのも日常使いには嬉しいポイントです。

<アプリで操作可能な主な機能>

- ・電源オン/オフ
- ・ECO 運転
- ・温度設定
- ・チャイルドロック
- ・運転電力レベル
- ・マイスリープ機能
- ・オン/オフタイマー
- ・デバイスシェアリング
- ・スケジュール運転
- ・Siri を使った音声操作 (iOS のみ対応)
- ・GPS 機能

※ 屋内および屋外からのスマートフォンによる操作には Wi-Fi ルーターとインターネット環境が必要です。



●香りを愉しむアロマボウル、便利な収納カバーを付属

付属のアロマボウルに水を適量入れてアロマオイルを垂らすことで、ヒーターによる熱の自然対流を活用して香りがお部屋にやさしく広がります。香りを愉しみながら空間も暖められ、リラックスできる時間を提供します。また、ヒーターを使用しないオフシーズンにホコリよけの収納、保管カバーとしてお使いいただける、特別カラー仕様の収納カバー（ブラック）を付属しています。

※アロマオイルは付属しません



【製品仕様】

製品名	デロンギ マルチダイナミックヒーター ソラーレ Wi-Fi モデル
型式番号	IDH15WIFI-BB
色	ブラック
広さの目安	～13 畳まで※ ※デロンギ自社実験による。 試験条件：新省エネルギー基準 外気温 5℃、5 面接触。日本電機工業会自主基準では約 10 畳まで。
電源コードの長さ	2.5m
外形寸法（幅 x 奥行 x 高さ）	240mm x 520mm x 680mm
消費電力（電力切替）	1500W (300/600/900/1200/1500)
本体重量	約 8.3kg
電圧/周波数	100V/50-60Hz
発売日	2026 年 9 月 18 日(金)
価格	オープン価格
製品サイト	URL はこちら

■長く快適にお使いいただくためのサービス

<デロンギのメンバーシッププログラム「De'Longhi Family」>

デロンギ製品をご購入いただいたお客様に、安心して製品を長くご愛用いただくため、ご購入後のメーカー無償保証期間の延長、万が一の際の迅速な修理対応といったアフターケアを大幅に拡大し提供いたします。また、メンバー限定の先行情報として、新商品やセールなどの最新情報もいち早くお届けいたします。

・詳細はこちら：<https://www.delonghi.com/ja-jp/e/crm>

製品の無償保証期間を大幅延長

【対象製品カテゴリー】

マルチダイナミックヒーター／
オイルヒーター／その他のヒーター

通常のメーカー
保証期間

3年間



De'Longhi Family
保証期間

5年間

製品の修理を72時間以内で対応



お得な情報をお届け



新製品情報



セール情報



TIPS情報



イベント情報

※一部対象外の製品もございます。

■デロンギ -進化し続けるブランド-

デロンギ（De'Longhi）は、20 世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ職人の作業場としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974 年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990 年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

■ブランドスローガン「Better Everyday」について

「Better Everyday」は、2011 年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループ日本法人「デロンギ・ジャパン株式会社」は 1995 年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、オイルレスヒーター、コンベクターヒーター、ファンヒーター等の暖房機器。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004 年以來 22 年間、日本市場において販売台数・売上 No.1^{※1}の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上 No.1^{※2}を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ 2004 年 1 月～2025 年 12 月 日本国内数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ 2025 年 1 月～12 月