

ブラッド・ピット氏が愛犬たちに囲まれながら届ける
自分だけの一杯「Perfetto（完璧な瞬間）」を描いた最新章始動
ホットやアイス、ワンタッチで多彩なメニューを叶えるデロンギ全自動コーヒーマシン



デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：甲斐ラース）は、グローバルブランドアンバサダーであるブラッド・ピット氏を起用したグローバルキャンペーン「Perfetto」の最新章を、2026 年 9 月 9 日（水）より展開いたします。

2021 年より始まった本キャンペーンでは、「Perfetto（完璧な瞬間）」というコンセプトを中心に、グローバルで一貫したブランドメッセージを展開してまいりました。最新章となる今回は、クリエイティブエージェンシー「LOLA Madrid」とのパートナーシップのもと、世界的な映画監督のスパイク・ジョーンズ氏（代表作『her/世界でひとつの彼女』など）を制作監督に迎え、ブラッド・ピット氏と 16 匹の“ルームメイト（愛犬）”たちが織りなす、ユーモア溢れるストーリームービーを公開。うまくいく瞬間とそうではない瞬間を描き、二面性のある日常の中でも、自分だけの「Perfetto」をデロンギが提供することをメッセージとして込めています。

また、ボタンひとつでホットとアイス両方のミルク系コーヒーレシピを楽しめる、デロンギの新しい全自動コーヒーマシンと上記のストーリーラインを掛け合わせており、日本市場においては、ホット＆アイスの多様なメニューを気分に合わせて楽しめる「デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン」を本キャンペーンのヒーローモデルとして展開してまいります。

※グローバルキャンペーンでは、二面性を表現するモデルとして、日本未導入の「デロンギ 全自動コーヒーマシン マグニフィカ デュオ」が登場しますが、日本で展開する広告素材には「デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン」が使用されます。

【グローバルキャンペーン「Perfetto」について】

<キーメッセージ>

「Perfect（完璧）」ではなく、あなただけの「Perfetto」を。

デロンギが考える「Perfetto」とは、一人ひとりの好み、気分、日常の瞬間に寄り添う特別なひとときです。今回の最新キャンペーンでは、ボタンひとつでホットとアイスの両方、そしてミルクベースのレシピも愉しめる最新テクノロジーの世界観とともに、誰もが自分らしい一杯で笑顔になれる「自分だけの Perfetto（完璧な瞬間）」の魅力を伝えています。

<動画のストーリーライン>

ブラッド・ピット氏が愛犬 16 匹と共演！スパイク・ジョーンズ監督が描くコメディ世界

ストーリームービーは、ブラッド・ピット氏が大学時代から共に時間を過ごす、16 匹のルームメイト（愛犬）たちと暮らす自宅でのにぎやかな朝のシーンから始まります。「デロンギで淹れた一杯のコーヒーを静かに楽しみたい」と願うブラッド氏に対し、朝寝坊の理由を尋ねる「ローレンス」、皿洗いに文句を言う「カイル」、服装を気にする「パトリック」など、個性豊かなルームメイトたちが次々と話しかけてきます。日常のささやかな喧騒の中で、ブラッド氏が自分だけの「Perfetto（完璧な瞬間）」を手にすることができるのかを、スパイク・ジョーンズ監督らしいユーモアと洗練された映像美で描写しています。

●デロンギ全自動コーヒーマシン 新作動画概要（1分 47 秒ディレクターズカット版）

New De'Longhi Magnifica Duo Ad Starring Brad Pitt + 16 Dogs | Spike Jonze Director's Cut

公開日	：日本版動画は 9 月 22 日（火）より順次公開予定
主演	：ブラッド・ピット（Brad Pitt）
監督	：スパイク・ジョーンズ（Spike Jonze）
制作	：MJZ / LOLA Madrid
動画 URL	： https://www.youtube.com/watch?v=7K13bjG_kJ4

<コメント>

デロンギ・グローバルチーフマーケティングオフィサー、アパルナ・サンダレシュ
(Aparna Sundaresh, Global Chief Marketing Officer)

「デロンギにおいて『Perfetto』とは、イタリアンスタイルで自分だけのコーヒーの瞬間に浸る精神であり、個人の好みに合わせて昇華されるものです。当社の製品は、まさにそれを実現するために設計されており、季節や気分を問わず、ホットでもアイスでも、あなただけの『Perfetto』をあなた好みに提供します。ブラッド・ピット氏、スパイク・ジョーンズ監督、そして LOLA Madrid とともに、私たちは、日常の成功や失敗、熱さと冷たさをホットコーヒーとアイスコーヒーにかけて人生の二面性を凝縮したキャンペーンを作り上げました。特別なスターたちのサポートを得て、単なる 1 つの『Perfect』な瞬間だけでなく、Hot と Cold が織りなす“Perfetto（完璧な瞬間）”をお届けします。」

【日本市場のヒーローモデル「デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン」】

国内における本キャンペーンでは、デロンギの革新的モデル「デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン」をフィーチャーいたします。気分や好みに合わせて簡単にコーヒー豆を選んで交換できる革新的な構造に加え、ホットからアイスまで多彩なメニューをワンタッチで抽出可能。まさに本キャンペーンが掲げる「Your coffee. Your way. Always Perfetto. (あなたのコーヒーを、あなたのやり方で。)」を体現するモデルです。



「デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン」：[公式サイト](#)

■デロンギ -進化し続けるブランド-

デロンギ (De'Longhi) は、20 世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ職人の作業場としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974 年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990 年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

■ブランドスローガン「Better Everyday」について

「Better Everyday」は、2011 年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループ日本法人「デロンギ・ジャパン株式会社」は 1995 年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、オイルレスヒーター、コンベクターヒーター、ファンヒーター等の暖房機器。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーメーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004 年以來 22 年間、日本市場において販売台数・売上 No.1^{※1}の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国で全自動コーヒーマシン、エスプレッソメーカー売上 No.1^{※2}を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ 2004 年 1 月～2025 年 12 月 日本国内数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ 2025 年 1 月～12 月