NEWS RELEASE
2026 年 9 月 17 日（木）

魅せる、淹れる、味わう。そして深める。理想の一杯を追求する愉しさを実現
「デロンギ ラ・スペシャリスタ・アルテ イーヴォ グラインダー付きエスプレッソ・カプチーノメーカー」2026 年 10 月 1 日（木）より新発売



デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：甲斐 ラース）は、豆を挽くところから抽出、ミルクのスチームまで、自分の手で一杯を仕上げる本格的なバリスタ体験を愉しめる「デロンギ ラ・スペシャリスタ・アルテ イーヴォ グラインダー付き エスプレッソ・カプチーノメーカー（EC9255JN-M）」を、2026 年 10 月 1 日（木）より発売いたします。また、自分の手で淹れる体験をさらに深く愉しめるアクセサリーとして、「ボトムレスポルタフィルター（DLSC085）」を 2026 年 10 月 1 日（木）より同時発売します。

発売に先駆け、2026 年 9 月 17 日（木）より、デロンギ公式オンライン、直営（表参道店、豊洲店）限定先行販売を 9 月 17 日（木）より実施。各店舗ご購入いただいた方に発売記念特典として、先着で「ボトムレスポルタフィルター」をプレゼントします。

※特典内容は予告なく変更する可能性がございます。

近年、自宅で楽しむコーヒーは、出来上がった一杯の味わいだけでなく、豆を選び、挽き目や抽出を調整しながら、自分の手で仕上げる時間そのものを愉しむスタイルへと広がっています。「デロンギ ラ・スペシャリスタ・アルテ イーヴォ」は、そうした“淹れる体験”をより深く楽しみたい方に向けた、グラインダー搭載のセミオート式エスプレッソ・カプチーノメーカーです。挽き目は従来の 8 段階から 15 段階へと調整幅を拡大。豆の種類や焙煎度に合わせて細かく設定できるほか、粉量、抽出温度、抽出量、蒸らし時間まで幅広くカスタマイズできます。

さらに、デロンギ独自の「コールド エクストラクション テクノロジー」により、通常約 12 時間かかるコールドブリュー（水出しコーヒー）をわずか 5 分で抽出。エスプレッソやミルクメニューに加え、爽やかで甘みのあるコールドメニューも一台で楽しめます。ミルクメニューには、空気の取り込み量を細かく調整できる「My LatteArt」フロッサーを採用。きめ細かく滑らかなフォームミルクを作ることができ、カプチーノなどのミルクメニューから美しい絵柄のラテアートまで、自分の手で仕上げる楽しさを広げます。

NEWS RELEASE

2026 年 9 月 17 日（木）

本格的な機能を備えながら、気品のあるメタルボディとミニマルなイタリアンデザインを採用。コーヒーを淹れる所作そのものまで美しく演出します。魅せる、淹れる、味わう、そして深める。豆から一杯を完成させるすべての工程を通じて、自分だけの理想のコーヒーを追求する、新しいおうちコーヒー体験を提案します。

【製品特徴】

●豆から挽きたて、コールドブリューがわずか 5 分で



デロンギ独自の「コールド エクストラクション テクノロジー」を搭載。
通常約 12 時間かかるコールドブリューをわずか 5 分で抽出し、
爽やかで甘みのある味わいを手軽に楽しめます。

●気品あふれるメタルボディが演出する、洗練された上質感

本格カフェを思わせるメタルボディとミニマルなデザインを採用。
見た目の美しさと使いやすさを両立し、コーヒーを淹れる所作まで楽しめる一台です。



●15 段階のグラインダーで、さらに自分好みの味わいを追求

従来の 8 段階から 15 段階へと挽き目の調整幅を拡大。
豆の種類や焙煎度に合わせて細かく設定でき、
幅広いコーヒー豆で好みの味わいを追求できます。

●「My LatteArt」フロッサーで、美しい絵柄のラテアートも自在に



空気の取り込み量を細かく調整できる「My LatteArt」フロッサーを搭載。
きめ細かく滑らかなフォームミルクを作ることができ、
お好みのミルクメニューから美しい絵柄のラテアートまで楽しめます。

●豆挽きから抽出まで、バリスタさながらに一杯をカスタマイズ

挽き目に加え、粉量、抽出温度、抽出量、蒸らし時間などを幅広く調整可能。
3 段階の抽出温度設定や好みの抽出量の設定にも対応し、
豆や好みに合わせた理想の一杯を追求できます。



●日々のお手入れは、シンプルな 2 ステップで簡単に

使用後は、フィルターに残ったコーヒー粉を取り除いて拭き取り、
スチーム後のノズルに付着したミルクを拭き取るだけ。
毎日使いやすい、シンプルなお手入れ設計です。

●こだわりの付属品が充実。届いたその日から本格バリスタ体験



タンパーやミルクジャグに加え、タンピングマットやタンピングガイドなどの
バリスタツールを付属。抽出前の準備からミルクメニューまで、
自宅で本格的なコーヒーづくりを楽しめます。

NEWS RELEASE
2026 年 9 月 17 日（木）

【製品仕様】

デロンギ　ラ・スペシャリスタ・アルテ イーヴォ グラインダー付き エスプレッソ・カプチーノメーカー	
型式番号	EC9255JN-M
材質	本体：ABS 樹脂、ステンレススチール　給水タンク：AS 樹脂 ボイラー：アルミニウム、ステンレススチール　スチームノズル：ステンレススチール
付属品	フィルターホルダー、1 杯用フィルター、2 杯用フィルター、タンピングガイド、タンパー、タンピングマット、ミルクジャグ、エスプレッソカップ受け、クリーニングブラシ、フロッサークリーニングピン、水硬度チェッカー、コーヒーマシン用除石灰剤
本体寸法	幅 285×奥行 370×高 400（mm）
重量	9.5kg
本体色	メタルシルバー
最大使用水量	1.7L
電圧・周波数	100V 50-60Hz
消費電力	1450W
ポンプ圧	15 気圧
コード長	2.0m
発売日	2026 年 10 月 1 日（木）
価格	オープン価格
製品サイト	URL はこちら

【ボトムレスポルタフィルター】

今回、自分の手で淹れる体験を、さらに奥深く愉しめるアクセサリーも同時に発売。
底面が開放された構造により、エスプレッソが抽出される様子を直接見ることができ、よりきめ細かく滑らかなクレマを愉しめます。また、抽出の状態を目で確認できるため、コーヒー粉やタンピングの偏りによる「チャネリング」にも気づきやすく、挽き目やタンピングを調整しながら抽出精度を高めることが可能。“見る・調整する・味わう”という一連の工程を通して、バリスタさながらに理想の一杯を追求する面白さを深めます。



NEWS RELEASE

2026 年 9 月 17 日（木）

＜製品特徴＞

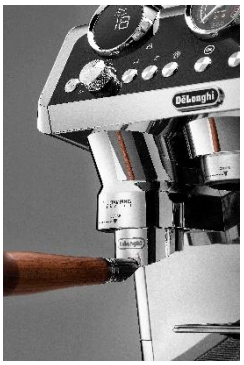
●よりきめ細かく、滑らかなクレマを愉しめる



注ぎ口のない構造により、よりきめ細かく滑らかなクレマに仕上がり、
香り高くコク深いエスプレッソを愉しめます。

●抽出の様子を“目で見て”愉しめる





エスプレッソがフィルターから抽出される様子を直接見ることができ、
味わうだけでなく、出来上がっていく過程まで視覚的に愉しめます。

●理想の一杯を追求する面白さが深まる

抽出の状態を直接確認できるため、コーヒー粉やタンピングの
偏りによって生じる「チャネリング」も把握しやすく、
挽き目やタンピングなどを調整しながら抽出精度を高めることができます。
自分の手で理想の一杯を追求する愉しさを、さらに深められます。

＜製品概要＞

商品名　　：ボトムレスポルタフィルター
形式番号　　：DLSC085
対象機種　　：デロンギ ラ・スペシャリスタ・アルテ イーヴォ（EC9255JN）
　　デロンギ ラ・スペシャリスタ・プレスティージオ（EC9355J）
　　デロンギ ラ・スペシャリスタ・アルテ（EC9155J）
発売日　　：2026 年 10 月 1 日（木）
価格　　：オープン
製品セット内容：木製フィルターホルダー、ボトムレスフィルター
商品サイトはこちら

【発売記念特典・先行販売について】

この度、発売を記念して 2026 年 9 月 17 日（木）10:00 より、デロンギ公式オンラインストアにて「デロンギ ラ・スペシャリスタ・アルテ イーヴォ」の先行販売を開始します。また、ご予約いただいた方のうち先着 10 名様に、発売記念特典として「ボトムレスポルタフィルター」をプレゼントします。

また、同日 9 月 17 日（木）より、デロンギ直営店「デロンギ表参道」「デロンギ アーバンドック ららぽーと豊洲店」にて、「デロンギ ラ・スペシャリスタ・アルテ イーヴォ」を数量限定で先行発売します。また、ご購入特典として「ボトムレスポルタフィルター」を付属します。

※特典は数量限定のため、なくなり次第終了となります。

※特典内容および限定数は予告なく変更となる場合がございます。

※上記内容は現時点での予定です。

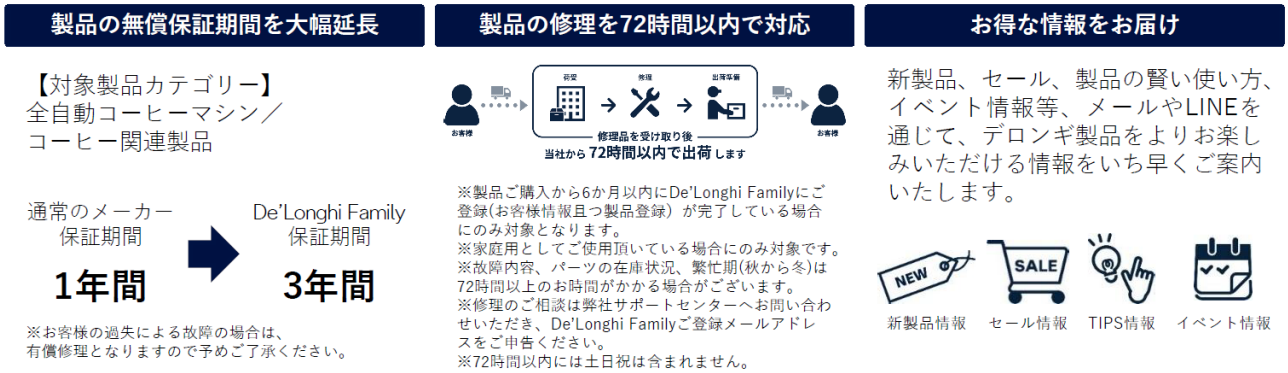
NEWS RELEASE

2026 年 9 月 17 日（木）

■デロンギのメンバーシッププログラム「De’Longhi Family」

デロンギ製品をご購入いただいたお客様に、安心して製品を長くご愛用いただくため、ご購入後のメーカー無償保証期間の延長、万が一の際の迅速な修理対応といったアフターケアを大幅に拡大し提供いたします。また、メンバー限定の先行情報として、新商品やセールなどの最新情報もいち早くお届けいたします。

・詳細はこちら：https://www.delonghi.com/ja-jp/e/crm



※一部対象外の製品もございます。

■デロンギ -進化し続けるブランド-

デロンギ（De’Longhi）は、20 世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ職人の作業場としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974 年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990 年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

■ブランドスローガン「Better Everyday」について

「Better Everyday」は、2011 年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ・ジャパン株式会社について

デロンギ・グループ日本法人「デロンギ・ジャパン株式会社」は 1995 年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

NEWS RELEASE

2026 年 9 月 17 日（木）

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーメーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力であるオイルヒーターは 2004 年以来、長年にわたり日本の暖房市場をリードし、多くのご家庭で愛用されています。さらにコーヒー機器分野でも、日本をはじめ世界中で高い支持を得ているグローバルブランドです。優れた機能美と洗練されたイタリアンデザインを備えた製品群は、世界各国で親しまれています。