

風はいらない。ほしいのは暖かさだけ。
「ゼロ風暖房」のデロンギヒーターに新モデルが登場!
2021年9月1日（水）発売

モダンなデザインで使いやすい「ヴェルティカルド オイルヒーター」
 製品満足度No.1モデル*に新色が登場「アミカルド オイルヒーター」

*2020年購入者アンケートより、デロンギオイルヒーター製品（1200W以上）における製品満足度

デロンギ・ジャパン株式会社(本社：東京都千代田区 代表取締役社長：杉本敦男)は、モダンなデザインと使いやすさを兼ね備えた「デロンギ ヴェルティカルド オイルヒーター (RHJ21F0812-WH/GY)」と、抜群の操作性で高い満足度を誇るモデルの新色「デロンギ アミカルド オイルヒーター (RHJ35M1015-BK)」を9月1日(水)に発売いたします。

デロンギヒーターは1974年に誕生し47年間、世界70ヶ国以上で愛用されています。デロンギヒーターは、温風を使わない「ゼロ風暖房」のため、肌も喉も乾燥しにくく、ほこりを巻き上げず、発火・燃焼もないので空気を汚しません。さらに、やけど・火事が起きにくい安全設計で、幅広い世代の皆様にも選ばれ続けています。

このたび新たに発売する「デロンギ ヴェルティカルド オイルヒーター (RHJ21F0812-WH/GY)」は、縦ラインの視覚的リズムが美しい、モダンでスタイリッシュなデザインが特長で、カモミールホワイトとシダークレーの2色展開となっております。さらに、やけどしにくい安全設計の「サーマルカットフィン」や、30分ごとにON/OFF設定が可能な24時間電子タイマー付など、安全性と操作性を両立したオイルヒーターです。

「デロンギ アミカルド オイルヒーター (RHJ35M1015-BK)」は、2018年に発売したご購入者満足度No.1モデル*である「RHJ35M1015/0812」のニューカラーモデルです。デザインだけでなく、表示と動作が連動し、直感的に設定しやすいディスプレイノブが特長です。

さらに、適温を保つサーモスタット付きで、ユーザーが設定した室温に合わせて自動でON/OFFを繰り返し賢く運転します。*2020年購入者アンケートより、デロンギオイルヒーター製品（1200W以上）における製品満足度



VertiCaldo

デロンギ ヴェルティカルド オイルヒーター
 (RHJ21F0812-WH/GY)



AmiCaldo

デロンギ アミカルド オイルヒーター
 (RHJ35M1015-BK)

製品のお問い合わせ先

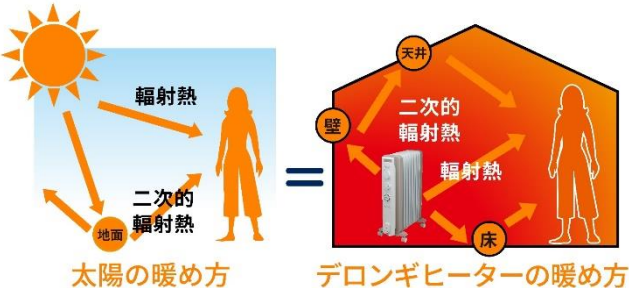
デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当

Email: delonghi-pr.japan@delonghigroup.com

【デロンギ ヒーター 共通の特徴】

風が出なくても部屋全体が暖かい

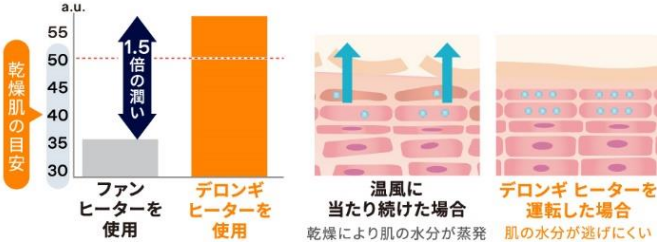
デロンギヒーターは輻射熱（太陽が地球に熱を伝える方式）と自然対流（暖かい物体の周辺空気が上昇気流で自然に上に上がっていく方式）を使って部屋全体を暖めます。放熱板からの遠赤外線が床・壁・天井に届くことで熱を伝え、部屋の隅々まで暖かく、さらに暖められた壁や天井からも二次的な輻射熱が出ることで部屋中が穏やかな暖かさに包まれます。



※イラストはイメージです

肌ものども乾燥しにくい

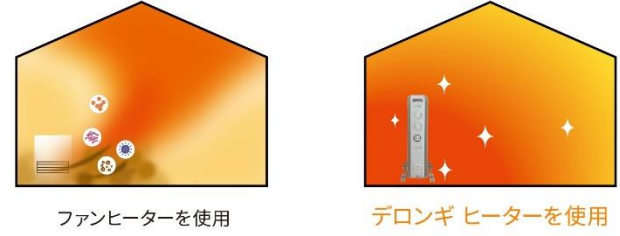
温風を出さないから水分を奪われることがほとんどなく、肌やのどにやさしい。デロンギ ヒーターは肌の水分量をしっかりキープ。快適に過ごせます。



試験施設：総合健康開発研究所
非盲検クロスオーバー比較試験、開始30分後の肌の水分量を測定。
温度：24℃設定、湿度：50%設定、被験者：乾燥肌の20～40代女性（n=5）

空気を汚さず清潔

温風を出さないので、室内のほこりやハウスダスト、ペットの体毛などを巻き上げることがありません。発火、燃焼もないため、空気を汚しません。



※イラストはイメージです

デロンギ独自の安全プラグ

安全プラグが異常過熱（約80℃以上）したときに作動し、ヒーターの電源を切ります。壁面コンセントの老朽化やガタツキによる発熱・発火事故を未然に防ぐことができます。（特許第4209907号取得）※

※ただし、コンベクターヒーターを除く。

異常を感じたら自動で電源をオフ

災害時など、ヒーター本体が倒れた際に自動で電源をオフにする「転倒時電源遮断装置」、衣類がヒーター上部に落下するなどして、ヒーター本体が過度に熱を持った際に自動で電源をオフにする「安全ヒューズ」を搭載しています。

燃料の補充が不要、お手入れも簡単

金属製の本体が密閉された難燃性オイルによってあたためられ、部屋全体に熱を伝えます。つまり、燃料の補充や交換の手間が無く、お手入れも簡単です。



※イラストはイメージです。

組立不要の折りたたみ式キャスター

キャスターと台座の取り付けが不要な折りたたみ式キャスターを採用。ヒーターを裏返してネジでキャスターと台座を固定するような組み立ての手間がないので、女性や年配の方にも安心してお使いいただけます。



【デロンギ ヴェルティカルド オイルヒーターの特徴】

スタイリッシュなイタリアンデザイン

正面の操作部をフラットなパネルにすることで、全体のデザインに縦ラインの視覚的リズムを生み出しました。ニュートラルカラー2色を配色しリズム感を強調。さらにマット加工で仕上げ、モダンなインテリアとの融合を図りました。

商品名『ヴェルティカルド VertiCaldo』はイタリア語で縦の (Vertical) を意味する『Verti』と暖かい (Warm) を意味する『Caldo』を組み合わせた造語で、縦ラインの視覚的リズムが美しい、モダンなデザインの新しいオイルヒーターを表しています。



人間工学に基づいた使いやすいデザイン

コードホルダーを操作パネルと一体化し、縦長にすることで、従来よりコードを巻く手間を軽減。つかみやすく操作しやすいダイヤル式ユーザーインターフェイスや握りやすいハンドルなど従来モデルに比べて操作性を向上しました。



つかみやすく操作しやすいダイヤルUI

やけどしにくい安全設計

フィンに開けられた15ヶ所の穴によって外周部への熱伝導を抑制する「サーマルカットフィン」で、平均表面温度約80°Cを実現。さらに、エッジを巻き込んだ形にすることで安全性を高めています。



24時間思いのままに。便利なタイマー設定

生活スタイルに合わせて使用できる24時間ON/OFFタイマーを採用。24時間ご希望の時間に、暖房運転の開始 (ON) と停止 (OFF) を何度でも設定が可能です。また、ピッチを15分から30分に変更し、ピンの太さを太くすることで、従来品に比べて操作性を向上しました。



ONにしたい時間帯はピンを内側に、OFFにするにはピンを外側に移動させるだけの簡単設定

適温を保つサーモスタット (温度設定ダイヤル)

電源のON/OFFを自動的に繰り返してお好みの室温を一定に保ちます。適温になったらダイヤルを回して電源ランプが消えるポイントまで戻します。あとは部屋が冷えたら自動的に電源ON、暖まったら電源OFFが繰り返されます。サーモスタットにより電源OFFになっているときは電気代はかからず経済的です。



運転切り替えダイヤル

運転開始、停止の切り替えと電力レベル (暖房の強さ) を設定できます。お部屋の広さなど、ご希望に合わせて消費電力を3段階 (500W、700W、1200W) で調整可能です。



【デロンギ アミカルド オイルヒーターの特徴】

デロンギ史上最も操作しやすいモデルを目指したオイルヒーター

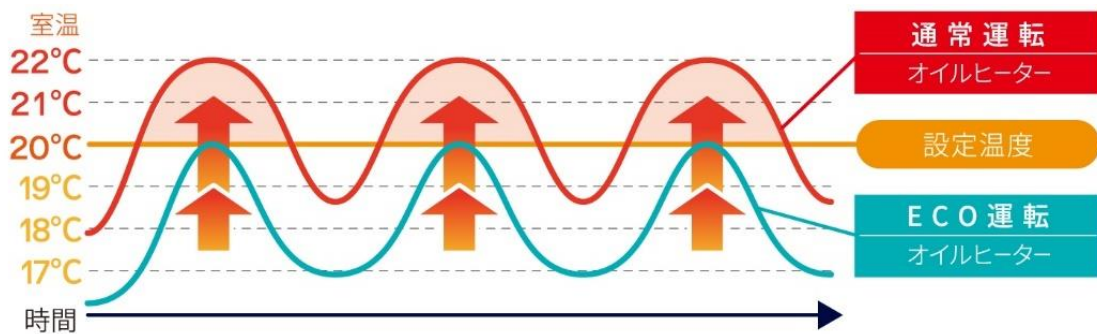
商品名『アミカルド AmiCaldo』はイタリア語で使いやすい (Friendly) を意味する『Amico』と暖かい (Warm) を意味する『Caldo』を組み合わせた造語で、使いやすく暖かいヒーターを表しています。

シンプルで使いやすい、クリックノブ型の2つの大きなディスプレイを搭載。従来よりディスプレイの表示文字を大きくし、上部のノブで温度操作、下部のノブでタイマー操作と分けることで、操作性を向上させました。また、温度を設定するだけで、最適な消費電力で運転するので設定も簡単です。



家計にやさしい、約20%節電できるECOモードを搭載

「エコ運転ボタン」を押すだけで、簡単に約20%の節電ができるECOモードを搭載。部屋の温度を感知して、最適な電力レベルで、設定した温度よりも少しだけ控えめに賢く運転するお役立ち機能で、家計にもやさしいです。



※設定温度を20°Cにした場合。

※グラフはイメージです。

デジタル式ON/OFFタイマー

設定した時間後にONまたはOFFにすることができる簡単操作のタイマー。10時間先までは30分単位で、10時間～24時間後までは1時間単位で設定可能です。

デロンギだけの高い安全性

フィンの表面積を従来型フィン比1.4倍に広げた「新L字型フラットフィン」を採用。平均表面温度約70°Cを実現しました。表面の温度が高くなりすぎない安心設計で、一瞬触れただけではやけどの心配が少なく、火事の心配もないので赤ちゃんやお子様にも安心です。さらに、「チャイルドロック」を搭載で、誤操作を未然に防ぎます。

【製品情報】

■ 「デロンギ ヴェルティカルド オイルヒーター (RHJ21F0812-WH)」 概要



製品名 : デロンギ ヴェルティカルド オイルヒーター
 型番 : RHJ21F0812-WH
 カラー : カモミールホワイト (ピュアホワイト+グレイジュ)
 価格 : オープン
 製品Webサイト : <https://oilheater.delonghi.co.jp/product/rhj21f0812-wh.html>

製品名	デロンギ ヴェルティカルド オイルヒーター		
広さの目安	約8 ^{※1} ～10畳 ^{※2}	コードの長さ	2.3m
本体寸法 (幅×奥行×高さ)	260mm×430mm×650mm	消費電力 (電力切替)	100V 50-60Hz 1200W (500/700/1200)
本体重量	13.0kg	タイマー	24時間ON/OFF電子タイマー (30分刻み)

※1 日本電機工業会自主基準 ※2 デロンギ自社実験による。試験条件：新省エネルギー基準 外気温5°C、5面接触

■ 「デロンギ ヴェルティカルド オイルヒーター (RHJ21F0812-GY)」 概要



製品名 : デロンギ ヴェルティカルド オイルヒーター
 型番 : RHJ21F0812-GY
 カラー : シダーグレー (ダークグレー+グレイジュ)
 価格 : オープン
 製品Webサイト : <https://oilheater.delonghi.co.jp/product/rhj21f0812-gy.html>

製品名	デロンギ ヴェルティカルド オイルヒーター		
広さの目安	約8 ^{※1} ～10畳 ^{※2}	コードの長さ	2.3m
本体寸法 (幅×奥行×高さ)	260mm×430mm×650mm	消費電力 (電力切替)	100V 50-60Hz 1200W (500/700/1200)
本体重量	13.0kg	タイマー	24時間ON/OFF電子タイマー (30分刻み)

※1 日本電機工業会自主基準 ※2 デロンギ自社実験による。試験条件：新省エネルギー基準 外気温5°C、5面接触

■ 「デロンギ アミカルド オイルヒーター (RHJ35M1015-BK)」 概要



製品名 : デロンギ アミカルド オイルヒーター
 型番 : RHJ35M1015-BK
 カラー : ピュアホワイト x ブラック
 価格 : オープン
 製品Webサイト : <https://oilheater.delonghi.co.jp/product/rhj35m1015-bk.html>

製品名	デロンギ アミカルド オイルヒーター		
広さの目安	約10 ^{※1} ～13畳 ^{※2}	コードの長さ	2.3m
本体寸法 (幅×奥行×高さ)	260mm×525mm×650mm	消費電力 (電力切替)	100V 50-60Hz 最大1500W ^{※3}
本体重量	14.5kg	タイマー	デジタルON/OFF カウントダウンタイマー

※1 日本電機工業会自主基準 ※2 デロンギ自社実験による。試験条件：新省エネルギー基準 外気温5°C、5面接触
 ※3 設定温度に合わせて自動制御

デロンギ — 進化し続けるブランド —

デロンギ(De'Longhi)は、20世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ（職人の作業場）としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、エスプレッソマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

デロンギグループのチーフマーケティングオフィサーであるFabrizio Campanella（ファブリツィオ・カンパネルラ）は、次のように語ります。

2021年は、デロンギが一步前進するときです。消費者の変わり続ける習慣やライフスタイル、ニーズにフィットするように、いかにブランドをつくりあげていくか。デロンギブランドは、今後も進化し続け、より現代的でユニバーサルなものとなってゆくが、同時にブランドの原点と伝統は引き継がれます。デロンギは、自社製品を通して、家で過ごす時間が、より愉しく、心地よいひとときとなる（*Transform home experiences into moments of pleasure*）、そんなブランドを目指しています。それがまさに、デロンギのブランドスローガンでもある「Better Everyday」を体現することにもつながるのです。そして、デロンギ・ブランドをより魅力的に表現するために、新ビジュアル・アイデンティティを採用します。新しいロゴデザインやストアデザイン、よりお客様のライフスタイルにフォーカスしたコミュニケーションを展開していきます。

ブランドスローガン 「Better Everyday」 について

「Better Everyday」は、2011年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機能付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーメーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以来17年間、日本市場において販売台数・売上No.1※1の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーメーカー売上No.1※2を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。