

2013年12月3日

「コーヒーとライフスタイルに関する調査第2弾」結果発表

20代独身女性が彼にあげたいクリスマスプレゼント 1位「エスプレッソマシン」
彼のキュンとくる所作 1位「豆を挽くところからコーヒーを入れてくれる」
～エスプレッソを飲む男性のイメージ 「大人っぽい」「落ち着いたがある」「カッコイイ」～

デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：杉本敦男）は、全国に住むコーヒーを飲むことが好きな20代・30代の彼氏のいる未婚女性500名に対して、今春実施した「コーヒーとライフスタイルに関する調査」の第2弾を行いました。

その結果、20代、30代の女性の彼との定番デートは「おうちデート」が「カフェデート」が圧倒的に多く、自分のために豆を挽きコーヒーをいれてくれる彼にキュンとするという女性が半数以上、そして、20代女性がもうすぐ訪れるクリスマスに彼にプレゼントしたいものを聞いたところ、「エスプレッソマシン」が1位、という結果になりました。

デロンギ・ジャパンでは、この春に好評を得た「エスプレッソ・ルネサンス」キャンペーンの第2弾を実施しています。一杯ずつ豆から淹れる本格的なエスプレッソのおいしさをいろいろなアングルから体感できる内容となっており、プロのバリスタが淹れたエスプレッソやカフェラテが楽しめる、おもてなしイベントも引き続き開催中です。

= 調査結果サマリー =

■ **今どきのデートの定番は、「おうちデート」が「カフェデート」**

■ **彼のキュンとくる所作 1位「豆を挽くところからコーヒーを入れてくれる」**

■ **20代女性が彼にあげたいクリスマスプレゼント 1位「エスプレッソマシン」**

■ **エスプレッソを飲む男性のイメージ**

「大人っぽい」「落ち着いたがある」「カッコイイ」

<本件に関するお問い合わせ先>

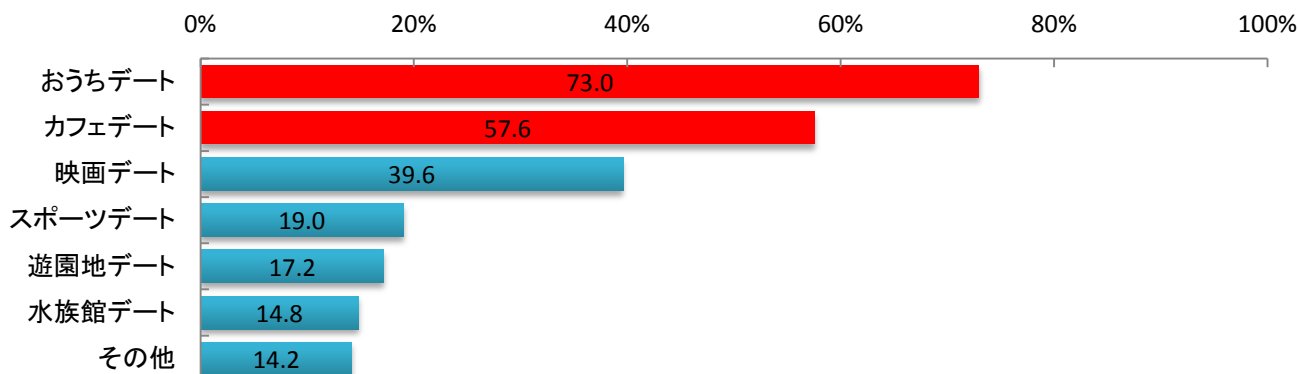
デロンギ「エスプレッソ・ルネサンス」PR事務局（株式会社アンティル内）担当：山本・武田・在原
TEL：03-5572-6061 / FAX：03-5572-6065 / MAIL：delonghi@vectorinc.co.jp

= 調査結果 =

今どきのデートの定番は、「おうちデート」が「カフェデート」

彼との定番デートを聞いたところ、「おうちデート」(73.0%)「カフェデート」(57.6%)が多くの票を集めた。アクティブなデートよりも、おうちやカフェでコーヒーを飲みながらゆっくり語るなど、落ち着いた場所でまったりとくつろぐデートが定番になっていることがわかった。

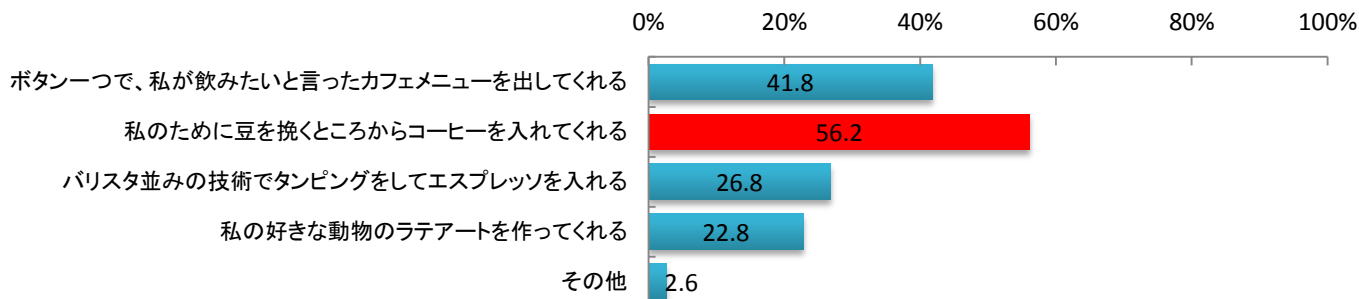
■彼との定番のデートは？ (MA, n=500)



彼のキュンとくる所作 1位「豆を挽くところからコーヒーを入れてくれる」

彼がコーヒーをいれるシチュエーションを想像したとき、どんな所作に一番キュンとくるか聞いたところ、「私のために豆を挽くところからコーヒーを入れてくれる」と回答した人が半数以上(56.2%)に上った。自分のためにひと手間かけて、おいしいコーヒーを入れてくれる彼の優しさを感じたり、豆からコーヒーをいれるところがこだわりがあってかっこいいと感じる、女性の心理が読み取れる。

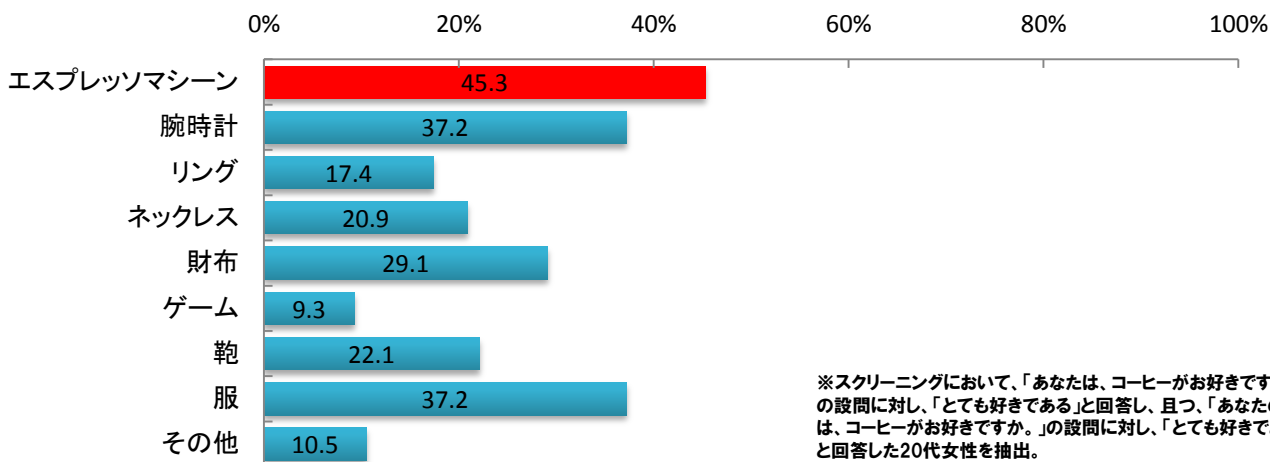
■彼がしていると想像してキュンとくる所作は？ (MA, n=500)



20代女性が彼にあげたいクリスマスプレゼント、1位はエスプレッソマシン

クリスマスに彼にプレゼントしたいものを聞いたところ、自分も彼もコーヒーが大好きな20代女性の半数近く(45.3%)が「エスプレッソマシン」と回答した。服や腕時計といった身に付けてもらうものよりも、2人でおうちでくつろぐ時に使えるエスプレッソマシンに票が集まった。前ページの定番デートの質問でも、おうちデートが上位にきていることから、「エスプレッソマシンで豆から淹れたコーヒーを楽しむおうちデート」が好まれているようだ。

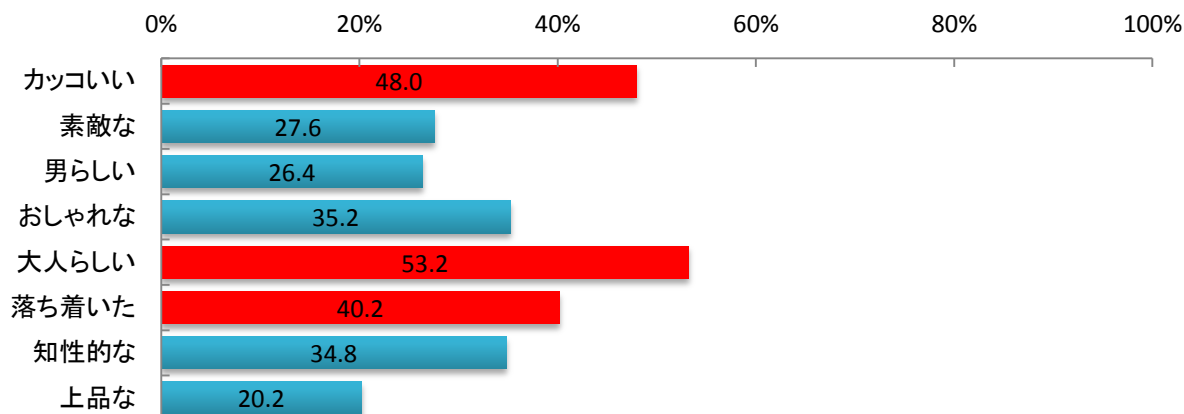
■彼にプレゼントしたいものはなんですか？ (MA, n=86※)



エスプレッソを飲む男性のイメージ「大人っぽい」「落ち着きがある」「カッコイイ」

「エスプレッソ」を飲んでいる男性に対する印象を聞いたところ、「大人らしい」(53.2%)、「カッコイイ」(48.0%)、「落ち着いた」(40.2%)といった印象を受ける女性が非常に多かった。その理由として、「コーヒーの本当のおいしさがわかっていて通な感じがするから」、「苦味があり濃いコーヒーを飲む男性は大人でおしゃれなイメージがあるから」、「自分が飲めないような苦味の強いコーヒーを飲んでいるとカッコよく感じるから」などが挙がり、苦味のあるエスプレッソは、男性にとって大人なカッコイイ男を演出するのに格好のアイテムといえるだろう。

■エスプレッソを飲んでいる男性に、どんな印象を受けますか？ (MA, n=500) ※20%以上の項目を抜粋。



【調査概要】

調査対象：全国に住むコーヒーを飲むことが好きな20代・30代の彼氏のいる未婚女性500名
 調査地域：全国
 調査方法：インターネット調査(調査会社の登録モニター活用)
 調査期間：2013年11月23日(土)～11月24日(日)

【製品概要】

日本限定、カフェ・ジャポネ機能搭載モデル。
 エスプレッソはもちろん、香り高いレギュラーコーヒーも楽しめます。

製品名：

デロンギ マグニフィカS スペリオレ
 コンパクト全自動エスプレッソマシン

型番：ECAM23420SB

希望小売価格：150,000円(税抜)

色：シルバークラシック

生産国：イタリア

製品情報ページ：

<http://barista.delonghi.co.jp/products/ecam23420sb.html>



製品名：

デロンギ マグニフィカS
 コンパクト全自動エスプレッソマシン

型番：ECAM23120S

希望小売価格：120,000円(税抜)

色：ブラック

生産国：イタリア

製品情報ページ：

<http://barista.delonghi.co.jp/products/ecam23120b.html>



【試飲イベント情報】

10月より、東京・有楽町のデロンギ・ジャパンショールームにおいて、
 デロンギ専属バリスタがマグニフィカSシリーズで淹れる、
 至高のエスプレッソ & カフェラテ無料おもてなしイベントを開催中。
 期間中にお越しいただいた方全員に、エスプレッソメニュー各種を無料でご提供します。
 大人気のラテアート実演も行います。

<会場>

デロンギ・ジャパン本社内ショールーム

〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-12-1 新有楽町ビル2階

期 間：2014年1月31日(金)まで

平 日：17:00～20:30 / 土・日：11:00～17:00

※月曜・火曜は休み。その他、不定休あり。

12月9日(月)から15日(日)は、スペシャルウィークとして14:00～20:30の時間帯で開催します。

(週末は14:00～18:00)

試飲イベント情報・開催スケジュール：<http://barista.delonghi.co.jp/shop/>

【キャンペーン情報(詳細は特設HPをご参照ください)】

● 至高のキャッシュバックキャンペーン

期間中、対象商品をお買い上げの方に、最大¥10,000をキャッシュバック。

● ラテアートセットプレゼントキャンペーン

期間中、店頭で対象商品を買って応募するとラテアートセットをもれなくプレゼント。

キャンペーン情報：<http://barista.delonghi.co.jp/shop/campaign.html>

<本件に関するお問い合わせ先>

デロンギ「エスプレッソ・ルネサンス」PR事務局(株式会社アンティル内) 担当:山本・武田・在原
 TEL:03-5572-6061/FAX:03-5572-6065/MAIL:delonghi@vectorinc.co.jp