

2017年7月5日

チューリッヒ生命、公式ホームページを全面リニューアル ～デジタル戦略の加速に向け、統合マーケティングプラットフォームの Sitecore Experience Platformを導入～

チューリッヒ生命*(日本における代表者兼最高経営責任者:太田健自)は、7月5日(水)にお客様の利便性向上、スマートフォンへの最適化、タイムリーな情報提供(更新)を実現することを目的に、公式ホームページ(<http://www.zurichlife.co.jp/>)の全面リニューアルを実施いたしました。

*正式名称:チューリッヒ・ライフ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド(<http://www.zurichlife.co.jp/>)

今回のリニューアルでは、ホームページのプラットフォームとして、統合マーケティングプラットフォームである「Sitecore Experience Platform」(以下、SXP)を採用。各コンテンツをテンプレート化することで、これまでページごとに異なっていたデザインを統一するとともに、検索機能などを加えたことでお客様にとって見やすく、使いやすいホームページを実現いたしました。またスマートフォンからの閲覧が増えるデバイスシフトの現状を踏まえ、スマートフォンやiPadなどのマルチデバイス対応を実現、さらにコンテンツの充実もはかりました。

またSXPのCMS(Content Management System)機能により、タイムリーな情報更新が可能となるとともに、デジタルマーケティング機能によって将来的な拡張性の幅が広がり、今後のデジタルマーケティング戦略を加速させるものになると考えております。

【リニューアル後の公式ホームページイメージ】



本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先:

チューリッヒ生命(チューリッヒ・ライフ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド)
マーケティング・コミュニケーション部 広報担当:犀川、鈴木

Tel:03-6832-1376 Fax: 03-6832-1620 E-mail:zlpr@zurich.co.jp

チューリッヒ生命 日本支店について

チューリッヒ生命 日本支店は、チューリッヒ・インシュアランス・グループの日本における生命保険事業の主要拠点として1996年に設立されました。多くの働き盛り世代の方々に、「革新的な保障性商品」と「高品質なサービス(Z.Q. : チューリッヒ・クオリティー)」を、インターネット、電話、保険代理店、銀行など、「お客様にとって利便性の高い選択権の活かせるチャネル」を通じて、ご提供しています。

チューリッヒ・インシュアランス・グループについて

チューリッヒ・インシュアランス・グループは、グローバル市場および各国市場において幅広い商品ラインアップを揃える世界有数の保険グループです。スイスのチューリッヒ市を本拠に 1872 年に設立され、およそ 54,000 人の従業員を有し、世界 210 以上の国と地域で、個人、そして中小企業から大企業までのあらゆる規模の法人およびグローバル企業のお客様に、損害保険および生命保険の商品・サービスを幅広く提供しています。持ち株会社であるチューリッヒ・インシュアランス・グループ社(銘柄コード: ZURN)はスイス証券取引所に上場しており、米国においては、米国預託証券プログラム(銘柄コード: ZURVY)のレベル1に分類され、OTCQX にて店頭取引されています。チューリッヒグループに関する詳しい情報は www.zurich.com をご覧ください。