

健康・スポーツメーカーファイテンがFANサイトをオープン！
引退後の阪神金本選手からのメッセージや愛用者のファンボイスな
どファイテンに関わる「レアな情報」を配信しています。

■ファイテンFANサイト

<http://www.phiten-fan.com/>

健康・スポーツ・美容商品を製造販売するファイテン株式会社（京都府京都市、代表取締役：平田好宏、<http://www.phiten.com/>）は、「ファイテンを愛用されている方との繋がり」をテーマにしたファイテンFANサイトを公開致しました。

ファイテンは「健康」をテーマに皆さまを様々な角度からサポートしていきたいと考えています。ただ商品を提供するのではなく、ボディケア術を提案し、皆さまにセルフケアの大切さをお伝えできればと願っています。

近年、このような考えに賛同してくださったお客様を中心に、ファイテンの商品を「ロコミ」で知って愛用されるユーザの方が増えています。ファイテンの商品を使った方が良いと感じて、他の方に薦めるといったことがファイテンの輪を広げる事に繋がっています。これは一般の方だけではなくスポーツ界のトップアスリートにも起こっている現象で、商品を使ってプレイのパフォーマンスに違いを感じたアスリートから、新しいアスリートへと紹介の輪が広がっています。

このファイテンとお客様、またお客様同士のつながりを大切に企画されたのがファイテンFANサイトです。ファイテン愛用者の紹介やファイテン社の歴史、ファイテン独自の活動などを紹介することで、ユーザの皆様「期待を持って、安心して」商品を使っていただく一助になればという思いを込めて情報を配信してまいります。



■動画配信チャンネル

著名なファイテンファンからのメッセージや様々な健康に関するミニ情報などを動画で配信。今回はファイテンだけが収録した、阪神タイガース金本選手の引退後のメッセージを配信。10月9日の試合を最後に引退した金本選手とファイテンは2004年から契約を結び、健康とコンディショニングをサポートしてきました。長年サポートを続けてきたファイテンだからこそ聞けた、貴重なインタビューです。今後もファイテンだけが入手できるレアな映像を配信しています。

■ファイテンファンボイス (facebook)

商品を愛用しているファイテンファンをご紹介します、その方からファイテンへのメッセージをいただいています。契約を結んでいる方だけではなく、ファイテンを愛用している皆様をお願いをして友情出演をしていただいています。こんな人が愛用しているのか！などを知ることができます。

■ピックアップコンテンツ

ファイテンと愛用して頂いている著名人との関わり、またファイテン商品の開発秘話や人気の秘密などを特集していきます。今回は、世界で3500万の販売本数実績を誇るファイテンの看板商品 RAKUWA ネック。新素材アクアプラチナ（プラチナ水溶液）を使った新しいネックレスの発売にける社長の熱い思いなど、ファイテンの最新情報をタイムリーに掲載しています。

■ファイテンヒストリー

創業以来ファイテンがこだわり続けてきたもの、それは人のカラダが本来持っている「自然治癒力」。研究開発に情熱を注ぎ、ファイテンの技術・製品を提供することで今日、多くの支持をいただけるようになりました。

そんなファイテンの意外に知られていない、また外にあまり公開していない、社の歴史や技術の誕生、契約アスリートとの出逢いなどをファイテン代表取締役平田の心中の声を中心に取材しています。