

2025 年 6 月 10 日
株式会社セガ エックスディー

**ゲーミフィケーションを活用し、顧客ロイヤリティを向上する統合的ソリューション
「ロイヤリティ ブースター」を 2025 年 6 月 10 日より提供開始
EC サイトの MAU20%増を実現したロイヤリティ向上施策とは!?**

ゲーミフィケーション事業を展開する株式会社セガ エックスディー（本社：東京都新宿区、代表取締役 社長執行役員 CEO：谷 英高、以下：セガ XD）は、顧客に対して自社の商品やサービスに愛着を感じてもらい、LTV（Life Time Value：顧客生涯価値）を向上させるためのロイヤリティ向上を実現する統合的ソリューション「ロイヤリティ ブースター」を 2025 年 6 月 10 日より提供開始します。



「ロイヤリティ ブースター」は、セガ XD がこれまでに培ってきた“ゲームが持つ人を夢中にさせる力”をベースにした「ゲーミフィケーション」を活用し、CX デザイン・体験設計の独自フレームワーク「CX のあいうえお®」を使用する伴走型の顧客ロイヤリティ向上ソリューションです。企業が抱える課題の一つである顧客ロイヤリティを最大限に高めることを目的に、ビジネスゴールの定義から、顧客体験の設計、プロモーション、そして運用までを行います。

なお、お客さまの状況により変化するニーズにも対応しており、「顧客体験設計のみを改善したい」というご要望にもお応えすることが可能です。実際に提供するサービスは、お客さまへのヒアリングやお打ち合わせを重ねながら、提供するリテーナー型のサービスです（ご提供内容により、期間や金額については変動します）。

本ソリューションでは、新規事業・サービスの立ち上げを行う方々はもちろん、既存のサービスの改善を必要とする事業者も対象としています。

例えば、当社で支援させていただいた株式会社湖池屋は、EC サイトの MAU 向上を目的に、課題分析等の伴走を行いオリジナルの箱庭型シミュレーションゲーム「湖池屋 FARM 大豊作！」を提供。結果、同社のお客さまのロイヤリティを高めることに寄与し、EC サイトの MAU 20% 増、LINE 友達数 30% 増（2024 年 9 月時点、前年同月比）となりました。その他、様々な企業の支援を行っています。

※MAU：月あたりのアクティブユーザー数（Monthly Active Users の略）

SEGA XD NEWS RELEASE



■ CX のあいうえお®

	あ	い	う	え	お
あ	あいうえお	あいうえお	あいうえお	あいうえお	あいうえお
い	あいうえお	あいうえお	あいうえお	あいうえお	あいうえお
う	あいうえお	あいうえお	あいうえお	あいうえお	あいうえお
え	あいうえお	あいうえお	あいうえお	あいうえお	あいうえお
お	あいうえお	あいうえお	あいうえお	あいうえお	あいうえお

当社はゲーム開発で培ってきた生活者の心を動かすゲーミフィケーションを活用した CX デザイン・体験設計の独自フレームワーク「CX のあいうえお®」を保有しており、それらフレームワークやナレッジを活用したサービスをご提供します。

URL : <https://segaxd.co.jp/knowledge/cfaded1118388ea6037b863a3b3dca14e2ed303a.html>

■ 株式会社セガ エクスディー 会社概要

セガ XD は、ゲーミフィケーションで企業や社会の課題を解決するゲーミフィケーションカンパニーです。セガ XD は、人々を夢中にさせるゲーミフィケーションメソッドを中心とした技術やデザイン、世界観をつくる力と、日々研究開発を進める AR/VR などの最新テクノロジーを掛け合わせ、人々の"感情を動かす"ノウハウを強みに、事業戦略から大規模開発・プロモーションまで、一気通貫で企業課題・社会課題の解決に取り組んでいます。

会社名 株式会社セガ エクスディー
代表者 代表取締役 社長執行役員 CEO 谷 英高
所在地 東京都新宿区西新宿 6-18-1 住友不動産新宿セントラルパークタワー 20 階
設立 2016 年 8 月 1 日
事業領域 ゲーミフィケーション
事業内容 エクスペリエンスデザイン事業
マーケティングプラットフォーム事業
URL <https://segaxd.co.jp/>

記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。
本文書に記載している情報は、発表日時点のものです。