

2026年3月17日
株式会社セガ エクスディー

モスフードサービス×セガ XD が共同開催する“没入体験型謎解きレストラン”
「モスプレミアムシアター トラベリン家の言い伝え」
モスプレミアム桜木町クロスゲート店にて、3月20日～5月6日の期間限定で開催

ゲーミフィケーション事業を展開する株式会社セガ エクスディー（本社：東京都新宿区、代表取締役 社長執行役員 CEO：谷 英高、以下：セガ XD）は、モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）と共同し、2026年3月20日（金・祝）～5月6日（水・祝）の期間限定で、「モスプレミアム桜木町クロスゲート店」（神奈川県横浜市）において、謎を解きながら食事を楽しめる没入体験型謎解きレストラン「モスプレミアムシアター トラベリン家の言い伝え」を開催します。



モス × SEGA[®]
XD

Buy Tickets

Mos Premium Theater
トラベリン家の言い伝え

場所：モスプレミアム 桜木町クロスゲート店（横浜市） | 期間：2026年3月20日（金・祝）～5月6日（水・祝）
※講演時間はチケット購入ページよりご確認ください

昨今、飲食店が単に「食事を提供する場所」から「そこでしか味わえない体験を提供する場所」へと進化しており、モスフードサービスにおいても、展開する飲食業態全体を通じて顧客の店舗体験価値の向上に取り組んできました。今回は、同社の価値向上施策の一つとして「食×エンタテインメント」の融合に着目し、ゲーミフィケーション*活用を強みに持つ当社と共同で企画・開発を行いました。日常的な食事の場に非日常の刺激を加える体験設計を行うことで、既存のお客様への新しい価値提供に加え、謎解きファンをはじめとする新規顧客層の開拓を目指します。

本企画では、数あるエンタテインメントの中でも「没入型謎解き」を採用し、謎解きのプロセスを通じて、モスフードサービスの食材や商品へのこだわりを、お客様が自然な形で体感できる設計としました。登場するキャラクターは、ハンバーガーの食材をモチーフにしたモスバーガーのストアキャラクター「トラベリンモス」に由来し、物語を楽しみながらハンバーガーの魅力を再発見していただく仕掛けです。3月20日（金・祝）～5月6日（水・祝）までのゴールデンウィークを含む春の行楽シーズンに、ご家族や幅広い世代の方々にお楽しみいただくことを目指しています。

※「ゲーミフィケーション」とは：ゲームのメカニズムを非ゲームの分野に応用することで、ユーザーのモチベーションを高め、その行動に影響を及ぼすこと (<https://segaxd.co.jp/gamification/overview/>)

■ モスプレミアムシアター トラベリン家の言い伝え

「モスプレミアムシアター トラベリン家の言い伝え」は、中世ヨーロッパの世界観をベースに、小麦とグルテンで作る「バンズ」で名を馳せる名家「トラベリン家」を舞台に繰り広げられる没入体験型謎解きレストランです。参加者はこの物語の主人公、トラベリン家に仕える新人メイドや執事として謎を解きながら物語を体験します。

物語は、ある日、世界中を旅していた長男レタルドが久しぶりに帰還するところから幕を開けます。彼は旅先で出会った肉や野菜を挟む絶品料理「最高のアレ」に感銘を受け、トラベリン家自慢のバンズを使ってその味を再現しようとします。しかし、肝心のレシピを書いたメモは、他人に真似されないよう暗号化されていました。

そこで参加者は、個性豊かなトラベリン家の人々と協力しながら、この暗号の解読に挑みます。果たしてあなたはすべての謎を解き明かし、幻のレシピである「ハンバーガー」を完成させることができるのか……。

< イベント概要 >

- ・名称 : モスプレミアムシアター トラベリン家の言い伝え
- ・開催期間 : 2026年3月20日（金・祝）～5月6日（水・祝）
- ・内容 : 物語の登場人物の一人として、食事をしながら謎を解く没入体験型レストラン
※参加者一人につきドリンク1杯、サラダ1品、ハンバーガー1個（ポテト付き）の提供を含む
- ・料金 : 4,200円（一人あたり/税込）※事前予約制
- ・定員 : 1公演あたり最大16名
- ・公演 : 公演時間は、以下のチケット購入ページよりご確認ください
- ・チケット : <https://peatix.com/event/4928397/view>（3月20日～4月15日開催分）
<https://peatix.com/event/4933695/view>（4月17日～5月6日開催分）

< トラベリン家の秘伝ドリンク >

本プレミアムシアターの参加者限定のトラベリン家の秘伝ドリンク。物語のキーマン、トラベリン家の名前を冠したドリンクです。物語の一員として、是非味わっていただきたい一品です。

※プレミアムシアターの参加者は、セットドリンクとしても選択可能

・バンズマルクラフト（ペールエール／アルコール）

トラベリン家の農地で栽培されている麦を使用した至極の一杯。
スッキリとした後味が特徴のオリジナルビール（820円／税込）

・トマリーナスPECIAL（トマトジュース／ソフトドリンク）

名産レモンでさっぱりとした味わいのトマトジュース。
トマリーナの機嫌はこれでとれる。（650円／税込）

■ モスプレミアム

「モスプレミアム」は“大人の憩いの場所”をテーマにした、グルメバーガーとクラフトビールなどのアルコールを楽しんでいただけのハンバーガーレストランです。2015年に1号店*となる「モスプレミアム千駄ヶ谷店」を初出店し、2019年には2号店である「モスプレミアム桜木町クロスゲート店」をオープンしました。



・「モスプレミアム」ホームページ：<https://www.mospremium.jp/index.html>

※2015年の開店時は「MOS CLASSIC（モス クラシック）」としてオープン 2020年5月に「モスプレミアム」としてリニューアル

■ トラベリンモス

「トラベリンモス」はお子さま向けセットメニュー「モスワイワイセット」や公式サイトの子ども向けコンテンツに登場するストアキャラクターです。レタス、トマト、パティ（お肉）、バンズなど、モスバーガーの商品に使用している具材と子どもが好きな動物を合わせた、7人のバーガーズとその仲間で構成されています。



・モスバーガー公式サイト「トラベリンモス」：<https://www.mos.jp/kids-enjoy/travelinmos/>

SEGA XD

NEWS RELEASE



■ 株式会社セガ エックスディー 会社概要

セガ エックスディーは、ゲーミフィケーションで企業や社会の課題を解決するゲーミフィケーションカンパニーです。当社は、人々を夢中にさせるゲーミフィケーションメソッドを中心とした技術やデザイン、世界観をつくる力と、日々研究開発を進める AR/VR などの最新テクノロジーを掛け合わせ、人々の"感情を動かす"ノウハウを強みに、事業戦略から大規模開発・プロモーションまで、一気通貫で企業課題・社会課題の解決に取り組んでいます。

会社名	株式会社セガ エックスディー
代表者	代表取締役 社長執行役員 CEO 谷 英高
所在地	東京都新宿区西新宿 6-18-1 住友不動産新宿セントラルパークタワー 20 階
設立	2016 年 8 月 1 日
事業領域	ゲーミフィケーション
事業内容	エクスペリエンスデザイン事業 マーケティングプラットフォーム事業
URL	https://segaxd.co.jp/

記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。
本文書に記載している情報は、発表日時点のものです。