

2023年1月31日
株式会社セガ エクスディー

野菜を食べるとゲームがはかどる？
セガ エクスディー、カゴメとゲーミフィケーションを活用したサービス
『おやさい村～8丁目31番地～』の実証実験を開始

CRM 向けゲーミフィケーションサービス『GameBox』を活用し、
楽しみながら野菜摂取の習慣づけを目指す

ゲーミフィケーション事業を展開する株式会社セガ エクスディー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長執行役員 CEO：谷 英高）と、カゴメ イノベーション本部（研究所）は、箱庭ゲーム『おやさい村～8丁目31番地～』は開発し、楽しみながら野菜摂取意欲を高め、野菜摂取の習慣づけを目的とした実証実験を本日1月31日（愛菜の日^{※1}）より開始することをお知らせします。



今回の取り組みは、日本人の野菜不足^{※2}の解消に向け、野菜摂取意欲を高めるために、「野菜をとろうキャンペーン」を受けて近年価値が再認識されている「ゲーミフィケーション^{※3}」を活用し、本日2023年1月31日から7月10日までの約6か月間、LINEアカウント「おやさい村～8丁目31番地～」上で試験的な提供を予定しています。

ゲーム内で野菜の疑似育成体験が出来るほかに、ゲーム内で課されるミッションでは実際に野菜を摂取や、野菜の知識を習得する事でクリアできるミッションがあり、クリアするとゲーム内で使用できるアイテムを獲得できます。野菜を習慣的に食べない人や小さなお子さんでも、「ゲームをより楽しむために野菜を食べてみる」といった、ゲームを起点

とする能動的な野菜の摂取を促すことを目指しています。

この『おやさい村～8丁目31番地～』は、当社が提供する CRM 向けゲーミフィケーションサービス『GameBox』を活用して開発されました。

※1 野菜の摂取量が少なくなりがちなこの時期に、もっと野菜を食べ、健康的な食生活を送ってほしいとの思いから、1を『アイ=愛』、31を『サイ=菜』と読む語呂合わせから、1月31日=愛菜の日としてカゴメ株式会社が制定した。

※2 出典：平成29年国民健康・栄養調査「野菜摂取量の平均値の年次推移(20歳以上)」

※3 ゲームのメカニズムを非ゲームの分野に応用することで、ユーザーのモチベーションを高め、その行動に影響を及ぼすこと

■ ゲームの力で野菜摂取の習慣づけを目指す『おやさい村～8丁目31番地～』について

このゲームは、「箱庭」と一般的に言われるジャンルのシミュレーションゲームです。



プレイ方法

- ① LINE アカウント「おやさい村～8丁目31番地～」を友だち登録（2回目以降は不要です）
- ② 「おやさい村～8丁目31番地～」画面下部のメニュー内の『おやさい村～8丁目31番地～』ボタンをタップ

サービスについて

おやさい村～8丁目31番地～：<https://lin.ee/D63DBgE>

公開予定期間：2023年1月31日～2023年7月10日

利用料：無料（サービス内課金なし）通信にかかる費用は利用者負担になります。

試験的なサービスとして実施しているため、場合によっては公開予定期間前にサービスの中止させていただく場合があります。

■『GameBox』について

『GameBox』は当社の「ゲーミフィケーションメソッド」を活用し、顧客のロイヤリティ向上を目的とした手軽に自社オリジナルゲームを作ることができるサービスです。

従来のように一から開発する工数をカットし、コストを抑えてゲームを開発することができ、LINEなどのSNSアカウントや会員アプリ、オウンドメディアに埋め込んで提供することが可能です。

手軽に遊べるゲームに自社IPを活用することで、ブランドのロイヤリティを高める以外にも、施設・店舗にチェックインした際にゲーム内アイテムを渡すことでクーポンに依存しない販促活動や来店促進に寄与することができます。

note：<https://note.com/segaxd/n/nea491101a097>

資料ダウンロード：

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeswPINzx8UpDrBBcFEIrbHOKWV9WWeo0Yymw6Xe6HpJsjKPw/viewform>

サービス概要

- 自社LINEアカウント 公式アプリ 公式Webページ**
条件設定
店舗来店や商品購入など、任意の条件を設定することで、条件達成でゲーム内のアイテムを獲得できる設定
- Webゲームコンテンツ**
簡単にゲームを作成
管理ツール上で、初期にテンプレートを選択後、自動的にゲームが作成、自社の個別ゲームが簡単に作成できます。
- GameBoxで作成できるゲームを手軽にご提供**
お手軽デザイン変更
既に作成されたエンジンのみを使用するため、表面的な見え方(デザイン)は自社用にカスタマイズ自由自在。

提供できるゲームの種類

下記の6種類がよく使われる形式ですが、それ以外にも計200以上のゲーム形式とタイトルから達成すべきKPIに向けて当社の独自のノウハウで選定とカスタムをさせていただきます。

- 育成ゲーム**
滞在時間
リテンション
- 箱庭ゲーム**
来店促進
企業理解促進
- スポーツ各種**
インセンティブ
企業協賛提携
- クレーンゲーム**
インセンティブ
EC施策促進
- パズルゲーム**
理解促進
インセンティブ
- 宝探し (スタンラリー)**
回遊促進
来店促進

GameBox についてのお問い合わせ先はこちら

サイト URL：<https://game-box.info/>

担当者 メールアドレス：info@segaxd.com

SEGA XD

NEWS RELEASE

SEGA[®]
XD

■ 会社概要



セガ エックスディーは人々を夢中にさせるゲーミフィケーションを中心とした技術やデザイン、世界観をつくる力と、日々研究開発を進める AR / VR などの最新テクノロジーを掛け合わせ、人々の“感情を動かす”ノウハウを強みに一気通貫で企業課題・社会課題の解決に取り組んでいます。

会社名	株式会社セガ エックスディー
代表者	代表取締役社長執行役員 CEO 谷 英高
所在地	東京都新宿区西新宿 6-18-1 住友不動産新宿セントラルパークタワー 20 階
設立	2016 年 8 月 1 日
事業内容	ゲーミフィケーション事業
URL	https://segaxd.co.jp/

記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。
本文書に記載している情報は、発表日時点のものです。