

報道関係各位

2014年5月14日  
株式会社カンター・ジャパン

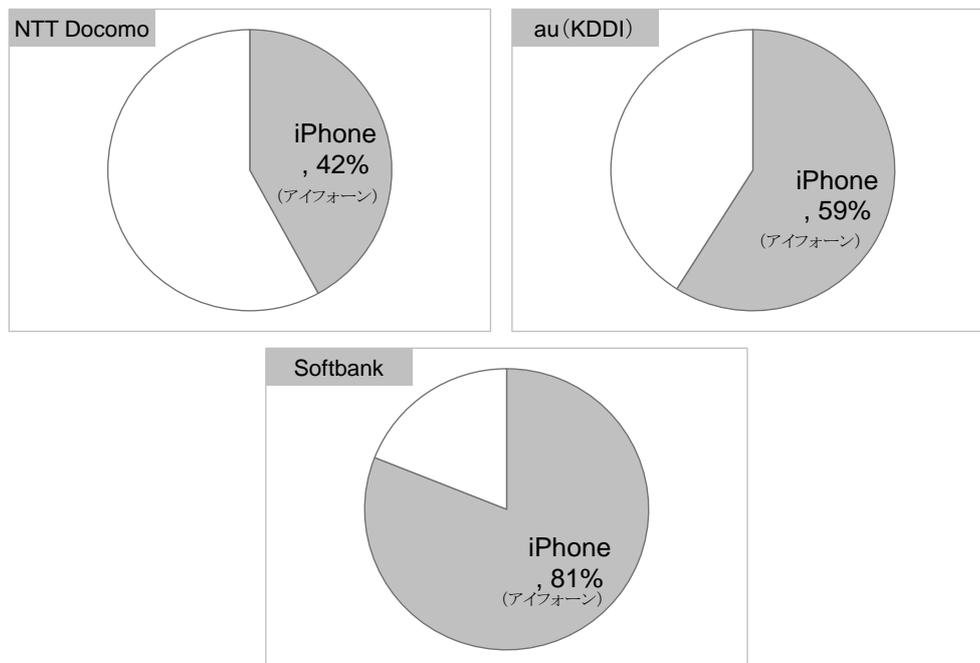
## NTT Docomo のスマートフォン購入者のうち、 42%が iPhone (アイフォーン) を選択

～2014年1月から3月のスマートフォン販売シェア調査～

市場調査会社の株式会社カンター・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大竹秀彦)は、携帯電話・スマートフォンおよびタブレット機器の購買・使用動向調査(名称:「カンター・ワールドパネル・コムテック(略:コムテック調査)」)を毎月実施しています。

今年の1月から3月に実施した調査によれば、過去1ヵ月の間にスマートフォンを購入(機種変更を含む)した人の機種で、それが iPhone (アイフォーン) だった割合を携帯キャリア別にみると、NTT Docomo の場合が 42%、au (KDDI) の場合が 59%、Softbank の場合が 81%となりました。

スマートフォン販売シェア



スマートフォン全体では、この期間の iPhone (アイフォーン) の販売シェアは 58%となっています。

## News Release

---

### ■ 調査概要

カンター・ジャパンは、12カ国の携帯電話・スマートフォンおよびタブレット機器の購買・使用動向を把握し、その情報・分析レポートを企業に提供しています。調査を実施しているのは、同じカンター・グループに属するカンター・ワールドパネル社です。

- 調査名称:「カンター・ワールドパネル・コムテック調査」
- 調査時期:2014年1月から3月
- 調査方法:インターネット調査
- 調査対象:16歳以上の男女
- 対象者数:10,000人/月
- 調査国:日本

本文を引用される場合は、出典が「カンター・ジャパン」であることを明記してください。

※ 対象者が実際にスマートフォンを購入した時期は、ほぼ調査時期と同じです。一部 2013年12月に購入した人が含まれます。

### ■ カンター・ジャパン会社概要

カンター・ジャパンは、前身企業から数えると日本で50年超の歴史を持つ市場調査会社です。12の企業(グループ)で構成されるカンター・グループに属し、日本だけでなく海外の消費者調査まで幅広く手掛けています。親会社は、世界有数の広告会社であるイギリスのWPP(ダブリュー・ピー・ピー)です。

- 社名:株式会社カンター・ジャパン
- 本社:東京都渋谷区代々木 2-1-1 新宿マインズタワー6F、7F
- 代表取締役社長:大竹秀彦
- 事業内容:市場調査、およびそれに付随するアドバイザー業務
- ウェブサイト:<http://www.kantar.jp>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社カンター・ジャパン 広報 東園 E-mail:[Marketing@kantar.co.jp](mailto:Marketing@kantar.co.jp) Tel:03-6859-3229