



## 45周年記念企画 あなたのアイデアを採用！ ポテトフレーバー & 公式キャラクターを一般公募スタート 9月8日(木)から 昔懐かしのロゴ復刻も！

ウェンディーズ・ジャパン株式会社及びファーストキッチン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：紫関修）は9月8日から、ファーストキッチンが今年9月に設立45周年を迎えることを記念して特別企画を実施します。ファーストキッチンで1996年以降、129種類販売してきた味付きポテト（フレーバーポテト）の新たな味付けを一般から公募します。SNSやホームページから募り、来年春に新フレーバーとして発売する予定です。また、ファーストキッチンの公式キャラクターも一般からアイデアを集めます。この他にも、2005年まで約20年間使用していたロゴを復活させ、45周年の新たなメッセージと融合させた記念ロゴとして1年間展開する予定です。



### ◆45周年記念企画 2つの一般公募が始動！

#### ①ポテトのフレーバーを募集 「#夢のフレーバーポテト」で応募！

応募期間：9月8日～10月31日

ファーストキッチンでは1996年から、揚げたてのフレンチフライを、オリジナルのフレーバーパウダーで味付けした“フレーバーポテト”を販売しています。45周年記念企画では、お客様や一般の方が食べてみたい夢のフレーバーポテトを募集し「新フレーバー」として2023年春に発売する予定です。応募は、ファーストキッチンの公式Twitterをフォローし「#夢のフレーバーポテト」をつけてツイートすれば完了です。またホームページの45th Anniversaryページからも受け付けます。アイデアが採用された方には、ポテト無料券100枚をお贈りします。また、応募者の中から抽選で100名様にポテト無料券10枚を贈呈します。

【本件に関するお問い合わせ先】

ウェンディーズ・ファーストキッチンPR事務局(ベンチャー広報内) 川村

<kawamura@v-pr.net> TEL:03-6869-8003 FAX:03-6700-8513 携帯:080-4941-6771

## ②公式マスコットキャラクターを募集！

応募期間：9月8日～11月30日

キャラクター：ファーストキッチンの「1（ファースト）」をモチーフに

ファーストキッチンにはこれまで、公式マスコットキャラクターがいまありませんでしたが、45周年を記念して、ウェンディーズ・ファーストキッチンのウェンディーちゃんのように、皆さまに愛される公式マスコットキャラクターを一般公募します。応募資格は、ファーストキッチンを愛している全ての方で、従業員も対象です。ホームページの45th Anniversaryページにある応募フォームから受け付けます。大賞作品は2023年春に発表する予定で、大賞受賞者には副賞として10万円を贈ります。また、佳作3名様には5万円を、応募者の中から抽選で50名様にバーガー無料券1枚をお渡しします。



## ◆昔懐かしのロゴ復刻

2005年まで約20年間使用されたロゴは「おにぎりマーク」や「さんかくいち」と呼ばれ親しまれました。45周年の節目に、これからも初心の心を大事にしていきたいという想いを込めて、このロゴを1年間の期間限定で復刻させることを決めました。また、45周年の記念としてファーストキッチンが創業当時から販売しているベーコンエッグバーガーにちなみ、ロゴに「たまごを焼き続けて45年」のメッセージを加えました。さらに、幅広い世代に親しまれている味付きポテト（フレーバーポテト）は、当社が元祖であることを改めて知ってもらうためのメッセージも込めました。



【本件に関するお問い合わせ先】

ウェンディーズ・ファーストキッチンPR事務局(ベンチャー広報内) 川村

<kawamura@v-pr.net> TEL:03-6869-8003 FAX:03-6700-8513 携帯:080-4941-6771