

2020年8月7日

滋賀県

大好評 3週間で約 3,900 万円を売り上げ！

特産品が最大 30%OFF「滋賀県×Yahoo!ショッピング」コラボ企画
「ええもん、うまいもん大集合・滋賀県ご当地モール」
お盆は近江牛や近江野菜 滋賀の食材を楽しもう 8/16（日）で終了！



※写真はイメージです。

新型コロナウイルス感染症禍のお盆休み。密を避け、ネットでお得に近江牛や近江の食材を取り寄せ、美味しい夏を過ごしてみませんか。公益社団法人びわこビジターズビューロー（会長 三日月大造 滋賀県知事）は、新型コロナウイルス感染症拡大により影響を受けた観光物産事業者を支援するために、大手 EC サイト「Yahoo!ショッピング」とコラボレートし、最大 30%割引で滋賀県産品が購入できる「ええもん、うまいもん大集合・滋賀県ご当地モール」を、2020年7月1日（水）～8月16日（日）まで開催しています。

この企画は、新型コロナウイルス感染症拡大により、販売機会の喪失や売上減などの影響を受けた観光物産事業者を積極的に支援することを目的としたもので、第1期（7月1日～7月21日）では、予想を上回る3週間で約3,900万円を売り上げる大好評企画となりました（第1期で最も人気のあったのは、やはり近江牛）。第2期（7月22日～8月16日）では、近江牛のすじ煮込みや、とんちゃん、近江あられ、比叡ゆばなど、新たに389商品が加わり、既に変に大変多くの方にご購入いただいております。クーポンの配布は予定金額に達し次第終了（割引額の上限は1商品30万円）となります。

<期間> 2020年7月22日(水)～8月16日(日) (第2期)

<URL> <https://topics.shopping.yahoo.co.jp/promo/gotouchi/shiga>