



報道関係者各位

2008年8月4日
 ハインツ日本株式会社
 マーケティング部家庭用ドライ食品課

DoCoMo 限定！ハインツブランドの「きせかえツール」が新登場 携帯の画面をレトロアメリカンなケチャップなどのデザインに“きせかえ”できます

ハインツ日本株式会社(本社:東京都台東区 代表取締役社長:前田英広)は、ケチャップのグローバルトップメーカーである H.J.ハインツカンパニー(本社:米国ペンシルバニア州ピッツバーグ 以下:H.J.ハインツ社)が所有するハインツブランドのライセンスビジネスの一環として、Tシャツや雑貨類に引き続き、携帯電話デジタルコンテンツ「きせかえツール」のサービスを開始いたしました。

■「きせかえツール」とは

携帯電話の各種メニュー画面(待受け画面・メール送受信画面等)を、ダウンロードしたデザインに設定できる機能。携帯電話を自分の好きなデザインにカスタマイズできる人気サービスです。

■「ハインツきせかえツール」のデザイン

ハインツ日本が提供する「きせかえツール」は、赤を基調にしたレトロアメリカンなデザイン。トマトケチャップのボトルが動いたりするポップさも楽しめます。

◆詳細情報◆

- ◆サービス開始日:2008年7月22日より配信中
- ◆販売サイト名:『きせかえモール』<http://kisekaemall.jp/>
- ◆アクセス(iモード):上記サイト対応機種となります。
 DoCoMoMenu→メニューリスト→きせかえツール→キャラクター→きせかえ
 モール→イラスト&アートエリア
- または、以下のQRコードより、専用コーナー:「HEINZ ショップ」へアクセス
- ◆利用料:月額 525 円(税込)
- ◆サイト運営会社:株式会社メディアシーク info@mediaseek.co.jp



※オープニング動画一部

※「ハインツきせかえツール」には「電池残量・電波状況」のピクトが含まれますが、機種により、ピクトの見え方が異なる場合があります。

携帯画面イメージ



■ハインツについて

H.J.ハインツ社は、130年余の歴史を持つ世界有数の食品メーカーです。米国を拠点とし世界200ヶ国以上で商品を販売しており、ケチャップではグローバルトップメーカーです。そのロゴやパッケージのレトロアメリカンなデザインは世界中で愛されており、日本では2005年9月に発売された「逆さケチャップ」が、特に若い女性を中心に人気を集めています。



→お客様からのお問い合わせ先
 ハインツ日本株式会社 お客様相談室
 TEL:0120-370655 WEB:<http://heinz.jp> (PC・mobile 共通)

ハインツ日本株式会社

〒111-8505 東京都台東区浅草橋5丁目20番8号 TEL:03-5687-7511(大代表)