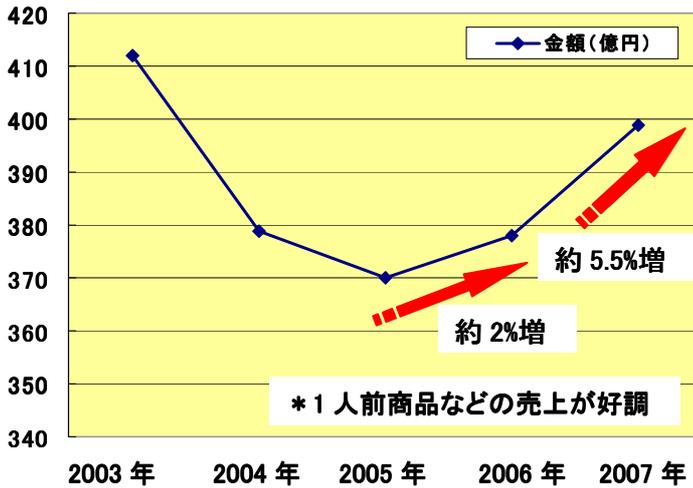


参考資料：各社が注目する“1人前”パスタソース市場

*1人前のパスタソースが絶好調 パスタソース市場

2003～2005年の間、缶のパスタソースの売上減少により下降傾向をたどっていたものの、2005年以降、1人前商品（レトルトやペーストタイプ）が増え始め、パスタソース市場全体が回復しました。

パスタソース市場

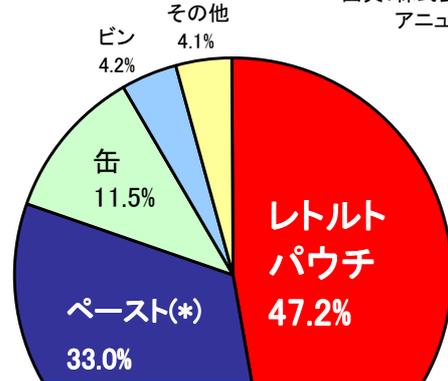


出典：株式会社インテージ SCI アニュアルデータ

パスタソース タイプ別販売金額構成比

(2007年1月～2007年12月)

出典：株式会社インテージ SCI アニュアルデータ



近年伸長の著しいパスタソース市場のレトルトパウチのシェアは約47%。中でも、1人前商品の売上伸び率は、前年比114.9%となっています。

**前年比114.9% (出典：株式会社インテージ SRI「2007年4-3月度データ」)

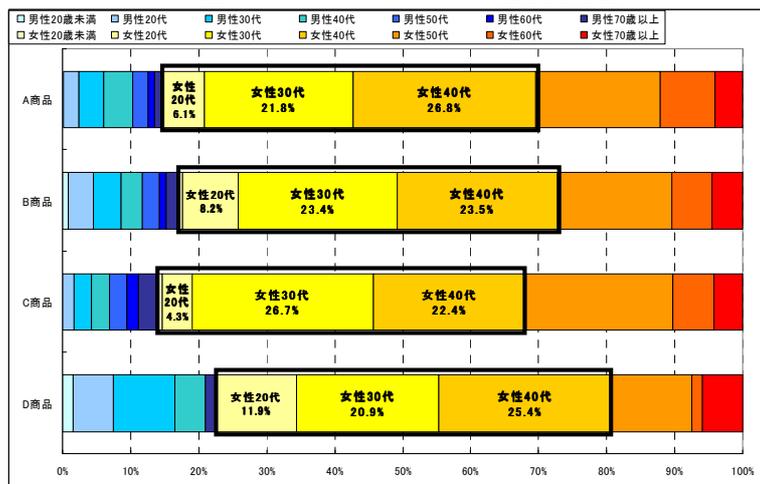
**1人前商品はハインツ日本株式会社定義

*ペースト：ソースを温めず、ゆでたパスタにあえるだけのタイプ

*1人前のレトルトパスタソース 実は購入者の5～6割が20代～40代女性

ハインツの調査によると、現在市販中の1人前用のレトルトパスタソース購入者の5～6割は20～40代の女性です。

1人前レトルトパスタソースの購買者属性



出典：カスタマー・コミュニケーションズ株式会社 café Data

→お客様からのお問い合わせ先

ハインツ日本株式会社 お客様相談室 TEL:0120-370655