



報道関係各位

2008 年 7 月 11 日

ハインツ日本株式会社

マーケティング部家庭用フローズン食品課

伝統のホワイトソースが奏でる美味しさ ～冷凍グラタン・ドリアの新提案～ 『北海道ポテトのホワイトソースグラタン』『ドライカレードリア』 2008 年 9 月 1 日(月)新登場

ハインツ日本株式会社（本社：東京都台東区 代表取締役社長：前田英広）は、洋風ソースのリーディングカンパニーとして、日本国内でトップシェア(*1)を誇るホワイトソースのノウハウを活かした、冷凍調理済商品 2 品「北海道ポテトのホワイトソースグラタン」「ドライカレードリア」を今秋発売いたします。北海道産のポテトをはじめ、数種の野菜を使用したグラタン、ホワイトソースとカレーの絶妙な組み合わせが楽しめるドリアなど、素材の味を引き出すソースの美味しさやマッチングの楽しさだけでなく、原料への安心感を提供できる商品を目指しました。

■ルウから作る、ハインツ伝統のホワイトソース

ホワイトソースの発売から三十年以上に渡り、ハインツは小麦粉とバターを丁寧に炒めて作る『ホワイトルウ』に牛乳・生クリームをときのばして作るソース作りの基本を守り続けています。素材の味を引き出す、コク豊かでクリーミーな味わいは、業務用・市販用共に幅広いユーザーに選ばれている美味しさです。

■市場に新たなバリエーション提案を

現在、冷凍の軽食系グラタン・ドリア市場での商品ラインナップは各社定番の海老をメインにした商品が全体の 9 割以上(*2)を占めるなど、消費者にとっては店頭での選択肢が少ない状況下にあります。ハインツは様々な具材と相性のよいホワイトソースの特性を活かした新商品を導入し、手ごろな価格帯でトライアルできる消費機会を提供していくことにより、市場の活性化を図ってまいります。

*1 市販用ホワイトソース：販売金額シェア（71%） インテージ SRI 最新年間計（07 年 6 月～08 年 5 月）

*2 販売金額ベースでの市場シェア計 インテージ SRI 最新年間計（07 年 6 月～08 年 5 月）



■商品概要

『北海道ポテトのホワイトソースグラタン』

豊かなミルクのコクが薫るなめらかなホワイトソースに、北海道産の野菜を合わせたクリーミーなグラタンです。ほっくりとした食感のポテトをはじめ、甘みのあるコーン、たまねぎやほうれん草の風味がお楽しみいただけます。素材の味を引き出すハインツのホワイトソースならではの美味しいコラボレーションです。

『ドライカレードリア』

焦がしチーズの香ばしさに、まろやかなホワイトソース&ドライカレー、三味一体の絶妙な美味しさがお楽しみいただけるドリアです。2種類のナチュラルチーズ（ゴーダタイプ&モツァレラチーズ）とパン粉を使い、オーブン焼成でこんがりとした食感に焼き上げました。チーズやカレーとの相性がよいホワイトソースならではのメニューです。

■主要原材料の原産地表示

PC／モバイルサイトにて、主要原材料の原産地情報を公開します。パッケージ裏面のQRコードからのアクセスが可能です。

■商品データ（2商品共通）

発売日：2008年9月1日（月）

発売地域：全国

内容量/単品サイズ：210g/縦140×横240×厚み28mm

メーカー希望小売価格：336円（税込）

保存方法：-18℃以下で要冷凍 賞味期限：12ヶ月

調理方法：電子レンジ専用

→お客様からのお問い合わせ先

ハインツ日本株式会社 お客様相談室

TEL:0120-370655

WEB:<http://heinz.jp>（PC・mobile 共通）