

## 新提案“こだわりを楽しむ大人のプレミアム パスタソース” 『大人むけのパスタ』シリーズ 2009年3月2日(月)発売 お酒とも相性の良い贅沢な素材を使用

ハインツ日本株式会社(本社:東京都台東区、代表取締役社長:前田英広 <http://heinz.jp>)は、食にこだわる楽しみを知る20代~40代の女性をターゲットにした『大人むけのパスタ』シリーズを、3月2日(月)より発売いたします。洋風ソースのパイオニアである当社が、イセエビや燻製パンチェッタ(豚バラ肉を使ったベーコン)、ポルチーニ茸などの贅沢な素材を使い、こだわりのパスタソースを作りました。

### パスタを楽しむ大人のこだわり ~ハインツからのご提案~

- ◇パスタ×ソース 通常のロングパスタでも美味しく召し上がって頂けますが、ソースに合ったパスタの種類をお選び頂くと、さらに美味しくいただけます。
- ◇パスタ×お酒 ワインやシャンパン、ビールなどお酒との相性も抜群です。
- ◇パスタ×音楽 大人むけの音楽を聴きながら、こだわりのパスタを味わう食空間がウェブサイト上で楽しめます。(3月にウェブサイト公開予定)

### 『大人むけのパスタ』シリーズと相性の良いパスタとお酒の組み合わせ



イセエビのトマトクリーム

パスタ : フェットチーネ  
お酒 : さっぱりめの白ワイン



燻製パンチェッタのアラビアータ

パスタ : ペンネリガーテ  
お酒 : スブマンテ(発泡ワイン)



きのこのチーズクリーム  
ポルチーニ仕立て

パスタ : フジッリまたはスパゲティーニ  
お酒 : 軽めの赤ワイン

### \*パッケージ裏面に「ロングパスタを茹でる目安の量」を表記

パスタを調理する際、ほとんどの人がパスタを目分量で計って茹でているという実態があります。パスタの量によって、ソースの味わいが異なるため、「ソースを美味しく食べていただくためのこだわりの量」を表記しました。



## ■開発者からのコメント

ハイツ日本 マーケティング部 家庭用ドライ食品課 石川恭子(32歳)

この商品は“こだわりを持って深く知るのが大人の楽しみ方”という発想の下で開発しました。今まで知らなかった食材に興味を持ち、味わってみた体験の中から自分に合うものを選ぶ、そういうこだわりを楽しむのが大人と定義しています。

現在、パスタソース市場の約2分の1をレトルト商品が占め、中でも1人前商品の売上は、同市場の中で2桁の伸びを示しています。1人前のパスタソース(レトルト)の購買者層の中心は、20~40代の女性であり、今回の商品コンセプトに最も共感いただけたのも、20代~40代の女性(\*)であったことから、ターゲットを明確に絞り込んだ商品設計(デザイン・品質)にしています。

\*当社のグループインタビュー調査の結果



## ■『大人向けのパスタ』シリーズ商品概要

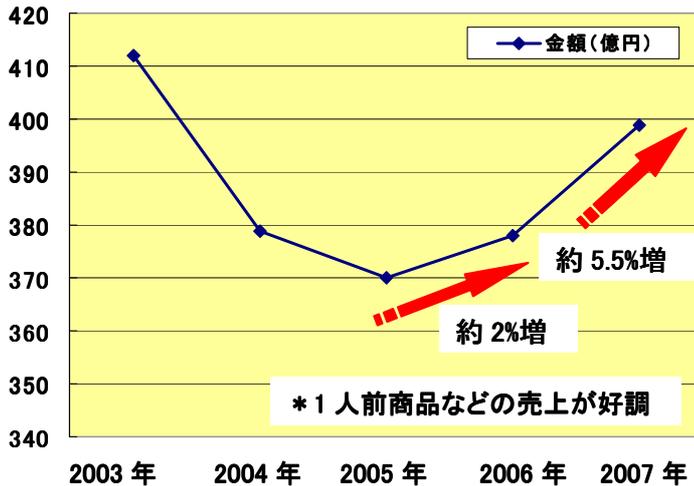
商品名	イセエビのトマトクリーム	燻製パンチェッタのアラビアータ	きのこのチーズクリーム ポルチーニ仕立て
発売日	2009年3月2日(月)		
発売地域	全国		
内容量	105g	100g	105g
メーカー希望 小売価格	263円(税込み)		
調理方法	袋の封を切らずに沸騰したお湯の中に入れ、約2~3分間温め、茹でたてのパスタ(乾燥で約80gが目安)に混ぜてお召し上がりください。		
商品特徴	イセエビブイオンをたっぷり使い、完熟トマトと乳製品でまろやかに仕上げました。彩りにかにかを加え、コクのあるエビのうまみとクリームの贅沢な味わいです。	ピリッと辛い大人の辛口アラビアータ。燻製パンチェッタを使用し、ガーリックがアクセントのトマト感あふれる味わいです。	2種類の国産きのこ(ぶなしめじ、エリンギ)が入ったクリームソースに、パルミジャーノ・レッジャーノでコクを加えた深みのある味わいです。ふわっとポルチーニが香り立ちます。
贅沢素材	◇イセエビブイオン イセエビを殻ごと煮詰めた贅沢な味わいのだし汁。	◇燻製パンチェッタ 豚バラ肉を使ったベーコン。発色剤不使用。	◇ポルチーニ茸 香りが良く、イタリア料理でよく使われているきのこ。 ◇パルミジャーノ・レッジャーノ イタリアチーズの王様と呼ばれ、1日1回しか作ることのできない稀少品。

## 参考資料：各社が注目する“1人前”パスタソース市場

### \*1人前のパスタソースが絶好調 パスタソース市場

2003～2005年の間、缶のパスタソースの売上減少により下降傾向をたどっていたものの、2005年以降、1人前商品(レトルトやペーストタイプ)が増え始め、パスタソース市場全体が回復しました。

パスタソース市場

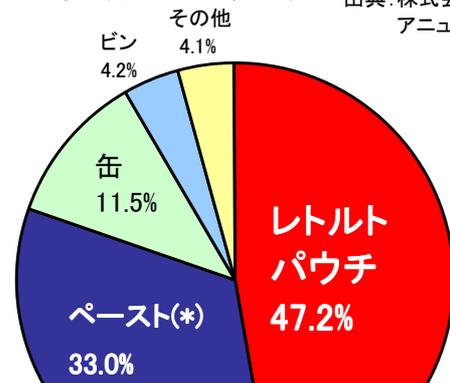


出典:株式会社インテージ SCI アニュアルデータ

### パスタソース タイプ別販売金額構成比

(2007年1月～2007年12月)

出典:株式会社インテージ SCI アニュアルデータ



近年伸長の著しいパスタソース市場のレトルトパウチのシェアは約47%。中でも、1人前商品の売上伸び率は、前年比114.9%となっています。

\*\*前年比114.9%(出典:株式会社インテージ SRI「2007年4-3月度データ」)

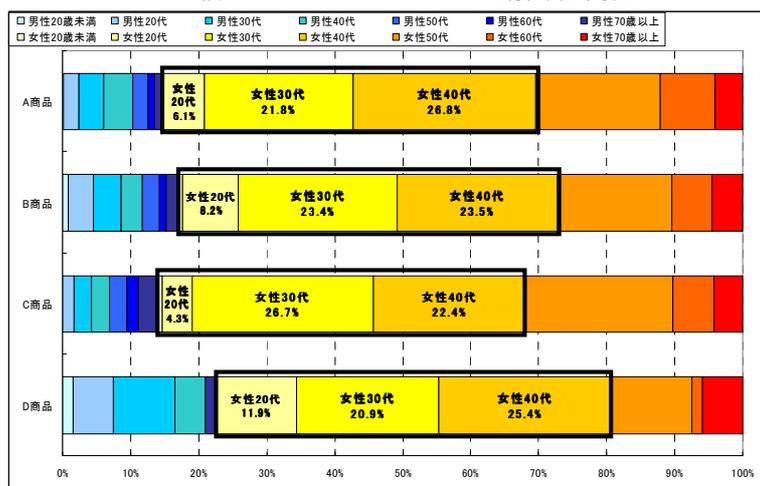
\*\*1人前商品はハインツ日本株式会社定義

\*ペースト:ソースを温めず、ゆでたパスタにあえるだけのタイプ

### \*1人前のレトルトパスタソース 実は購入者の5～6割が20代～40代女性

ハインツの調査によると、現在市販中の1人前用のレトルトパスタソース購入者の5～6割は20～40代の女性です。

1人前レトルトパスタソースの購買者属性



出典:カスタマー・コミュニケーションズ株式会社 café Data

### →お客様からのお問い合わせ先

ハインツ日本株式会社 お客様相談室 TEL:0120-370655