

【一部中止】(1月15日配布)
新型コロナウイルス感染拡大防止対策のため、
イベントの一部(ポイントラリー)を中止します。

(広報資料)



× DECOチョコ®

令和2年12月28日
京都市交通局
高速鉄道部営業課
TEL 863-5218



地下鉄駅名板や切符の
デザインなど、約50種類の
チロルチョコが登場します！

Happy Valentine's Day!

地下鉄に乗って、大丸へ行くっ 誰かにつながる駅 一粒のチョコに想いを込めて

京都市交通局では、地下鉄・市バスの利用促進を図るため、「^{うずまさもえ}太秦萌」をはじめとする地下鉄・市バス応援キャラクターを活用した取組を進めています。

この度、大丸京都店と共同で、地下鉄オリジナルデザインの外装でチロルチョコをデコレーションした「DECO (デコ) チョコ」を、大丸バレンタインイベント「Chocolat Promnade (ショコラpromnade)」にて販売します。

“地下鉄に乗るっ”でおなじみの地下鉄・市バス応援キャラクターや駅名板、切符など交通局にちなんだモチーフをまとったDECOチョコが登場します！

誰かにつながる駅やゆかりの駅など、あなたの生活に寄りそう地下鉄でありたい、そんな想いを小さな一粒に込めました。

これに併せて、地下鉄の駅を巡り、非売品のDECOチョコを集めていただく「地下鉄に乗って大丸へ行くっ」ポイントラリーを開催します。是非、この機会に地下鉄に乗って限定デザインのチョコレートを手にしてください！

記

- 1 期 間 令和3年1月20日(水)～令和3年2月15日(月)
※販売時間は、大丸京都店の営業時間内(午前10時～午後8時)
※最終日は、午後5時閉場
- 2 販売場所 大丸京都店7階ショコラpromnade会場
- 3 内 容 “地下鉄に乗るっ”のキャラクターや地下鉄駅名板など、約50種類の交通局オリジナルデザインのチロルチョコを1個(79円(税込))から販売します。
※パッケージ(3個、5個、9個及び10個用)も御用意(有料)しております。
- 4 販売数 約1万4千個



【商品イメージ：リアルに再現した切符や駅名板、キャラクターなど約50種類！】

- 5 通信販売 キャラクターを中心としたチョイスでのパッケージ販売を、大丸松坂屋の通信販売サイトのみで取り扱います
受付期間は、令和3年1月8日（金）午後2時から2月8日（金）午前10時までで、無くなり次第終了します。

- ・10個入 1, 123円（税込）〈写真〉
- ・20個入 2, 138円（税込）

大丸松坂屋オンラインショッピングサイト

<https://www.daimaru-matsuzakaya.jp/>



©京都市交通局 2013-2020 ©DAIMARU KYOTO 2018

【商品イメージ】

- 6 ポイントラリー 地下鉄を御利用のうえ、下記5箇所のポイント駅を巡ると、各駅のオリジナルの非売品DECOチョコをプレゼントします。

中止

【期 間】令和3年1月20日（水）～令和3年2月15日（月）

【ポイント駅】地下鉄烏丸線「北山」駅

「竹田」駅

地下鉄東西線「醍醐」駅

「東山」駅

「太秦天神川」駅

【引換え期間】令和3年1月20日（水）～令和3年2月15日（月）

【引換え場所】大丸京都店7階ショコラプロムナード会場

（地下鉄四条駅より徒歩2分、四条地下道16番出口）

【受付時間】大丸京都店の営業時間内（午前10時～午後8時）

※最終日は、午後5時閉場

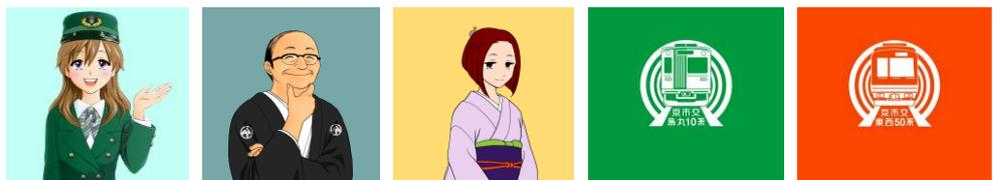
【参加方法】

- ① ポイントの5駅に掲出する告知ポスター掲載の二次元コードを読み取り、イラスト画像を入手します。
- ② 引換え場所の大丸京都店7階ショコラプロムナード会場内の「DECOチョコ×京都市交通局“地下鉄に乗るっ”」にて、①で入手したイラスト画像及び、有効期間内の対象の乗車券（市バス・地下鉄各種定期券／トラフィカ京カード／地下鉄一日券／市バス・地下鉄一日券又は二日券）を提示します。
- ③ 入手されたイラスト画像デザインの非売品DECOチョコ（1個）をプレゼントします。

※ 非売品チョコは、1デザインにつき1個まで引き換えます。

※ 非売品チョコについては、なくなり次第終了です。

※ 画像イメージ（どの駅で、どのイラスト画像が入手できるかはお楽しみに!）



【懐かしの燃え燃えチャレンジ時代の萌ちゃんなど、非売品 Deco チョコイメージ】

(参考1) 地下鉄PRコンテンツ“地下鉄に乗るっ”について

「地下鉄に乗るっ」を合言葉に、地下鉄・市バス応援キャラクター・太秦 萌^{うずまさ もえ}、松賀 咲^{まつが さき}、小野 ミサ^{おの みさ}の3人と、太秦 萌の姉・太秦 麗^{うずまさ れい}、小野ミサの兄・小野 陵^{おの りょう}、陵の友人・十 条 タケル^{じゅうじょう}、地下鉄マスコットキャラクター・都 くん^{みやこ}が、京都市営地下鉄をPRするものです。

萌、咲、ミサは、京都市内の高校に地下鉄で通学する高校2年生で、幼なじみの仲良し3人組。

また、四条みやびは、2018年に地下鉄応援キャラクターとして登場し、大丸京都店の広報担当として勤務する社員で、デパ地下では“餡子コンシェルジュ”としても活躍中。

【太秦萌】

【松賀咲】

【小野ミサ】

【太秦麗】

【小野陵】

【十条タケル】

【四条みやび】



©京都市交通局 2013-2020 ©DAIMARU KYOTO 2018

(参考2) 大丸・松坂屋のパレンタイン「Chocolat Promnade」について

「ショコラpromnade(Chocolat Promenade)」は、毎年大丸松坂屋百貨店が主催するパレンタインのスイーツイベント。総勢 81 ブランドがスタンバイ！スイーツイベントにふさわしい「店内で楽しめるスイーツ」も登場します。

やわらかな食感とリッチな味わいで魅了する人気の食パン「ムー」を使ったプリンのようなフレンチトースト〈パンとエスプレッソと嵐山庭園〉(1月20日(水)～28日(木))をはじめ、人気のプリンも登場する〈バターマスター Living room〉(2月3日(水)～15日(月))、インスタ栄え必須のパレンタイン限定グラスパフェ〈DRESS UP by ROCCA&FRIENDS〉(1月20日(水)～2月2日(火))、新感覚スイーツを提供する〈モアフエリシア〉、あまおうを贅沢に使ったサンドイッチ〈クリケット〉がラインナップ。

また、チョコではフランス料理の巨匠アランデュカスが手がける〈ル・ショコラ・アラン・デュカス〉が初登場のほか、発酵バターを使った“バターサンド”が7種のフレーバーで楽しめる〈ベイユヴェール〉、カカオ豆から探求した〈カカオティエゴカン〉、“あんこ”に新たな可能性を求める〈ぎんざ空也 空いろ〉など大好きな味、新しい味をお楽しみいただけます。

期間：令和3年1月20日(水)～2月15日(月)

会場：大丸京都店7階ショコラpromnade会場及び地下1階スイーツコーナー

詳しくは、[大丸京都店](#)にて検索