

PRESS RELEASE

令和3年10月8日

京都市産業観光局

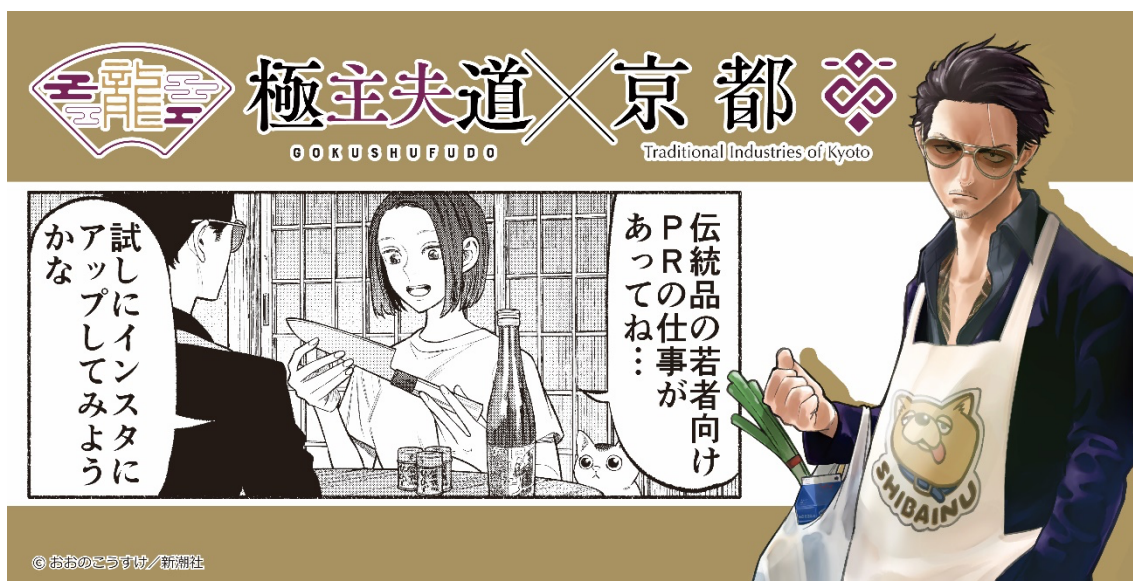


京都の伝統産業
Traditions, Industries of Kyoto



京都伝統産業ミュージアム
Kyoto Museum of Crafts and Design

クリエイティブ産業振興室
電話：075-222-3337
(株) 京都産業振興センター
電話：075-762-2670



極主夫道×京都市 コラボ商品 MOCAD ONLINE SHOPで販売開始！

京都市では「伝統産業の日」事業において、年間を通じた伝統産業の魅力発信を行っています。

その取組の一環である、コンテンツ連携の取組として、伝統産業に携わる職人たちが、斬新な切り口で人気のマンガ『極主夫道』の世界観を商品に落とし込み、オリジナルのデザインや発想力と匠の技を融合したコラボ商品を制作しました。これらの伝統産業コラボ商品をはじめとする、企業5社の商品をオンライン販売いたしますのでお知らせします。

今回の企画を通じ、京都の企業・職人が手間・ひまかけて作り上げた「京もの」に触れ、体感していただくことで、「MADE IN KYOTO」の品と「コンテンツ都市 京都」を多くの方にお伝えしていきます。

< 極主夫道×京都市 コラボ商品販売 >

京都の企業5社が制作した全7種類のコラボ商品を、下記オンラインサイトより順次販売いたします。

- (1) 販売開始日：令和3年10月8日（金）
- (2) オンラインサイト

・MOCAD ONLINE SHOP（旧 京もの専門店「みやび」）

<https://www.rakuten.ne.jp/gold/kyoutodentousangyou/>

(3) 商品一覧

- ①西陣織 ランチョンマット (株式会社もりさん)
- ②西陣織 スマホホルダー (株式会社もりさん)
- ③三徳庖丁 (株式会社八木庖丁店)
- ④玉子焼鍋 (株式会社八木庖丁店)
- ⑤舞妓はんひい〜ひい〜 極主夫道コラボ缶 (株式会社丸や)
- ⑥みやこ杉木檜まな板 (ホリモク株式会社)
- ⑦金箔押しせっけん置き (有限会社箔沌房)

商品一覧



①赤色



①紺色



②



③



④



⑤



⑥



⑦

(4) 『極主夫道』について

著者：おおのこうすけ（京都精華大学マンガ学科卒業）が描く，人気コミック。累計発行部数は2021年9月時点で400万部を突破。国内だけでなく，米国の漫画賞を受賞するなど海外での注目度も高い。また，去年は実写ドラマ化，今年アニメ化と展開を広げている。

裏社会で数々の伝説を残した最凶ヤクザ，“不死身の龍”。そんな彼がヤクザから足を洗い選んだ道は“専業主夫”だった！大人気アットホーム任侠コメディ!!



文化庁／独立行政法人日本芸術文化振興会 令和3年度日本博イノベーション型プロジェクト