

かつてない“守り（守備）”の応援プロジェクト！

全てのプロ野球ファンの皆様、そして中日ドラゴンズファンの皆様、準備はいいですか！？

DRAGONS BLUE WALL with PITTA MASK

6月12日(金) プロジェクト始動！

株式会社アラクス(愛知県名古屋市中区：代表取締役社長・荒川慎太郎)は、全ての野球ファンに向けて、マスクとともにある野球の応援の新常識を提唱するため、株式会社中日ドラゴンズ(愛知県名古屋市東区・代表取締役社長 矢野博也)と『DRAGONS BLUE WALL with PITTA MASK』プロジェクトを、6月12日(金)より始動いたします。

PITTA MASK は、全14種のカラー・3サイズ、全13パッケージのバリエーションから選べるマスクで、機能性に優れるばかりでなく、通気性も良く着け心地も抜群なことから、長時間着用が可能で、その日のファッションに合わせるだけでなく、スポーツ・レジャーのシーンなど、使い分けができることが特徴です。

2020年1月から、中日ドラゴンズのオフィシャルサポーターになったことをきっかけに、中日ドラゴンズと新しい応援スタイルの開発に着手しました。開発期間中には、新型コロナウイルス感染症にまつわる社会問題が発生しました。そのような社会情勢の変化はありながらも、中日ドラゴンズを応援することを通して、今の社会に貢献できることを考え、本プロジェクトを立ち上げ、守備の応援アイテムを発表するに至った次第です。

本プロジェクトは、“かつてない守備応援プロジェクト”と称して、中日ドラゴンズ主催のナゴヤドームでの試合中、中日ドラゴンズの守備の際に、中日ドラゴンズのロゴマークが印字された特別なPITTA MASK DRAGONS BLUE を観客の皆様に着用いただき、

球場全体で青い鉄壁「DRAGONS BLUE WALL」を演出。選手の皆様には、バックを信じて、そしてファンを信じて投げて守っていただくという、マスク着用が必須となるプロ野球の球場応援の新常識を、守備の全力応援という形で提唱するプロジェクトです。この特別なPITTA MASKは、6月12日(金)からスタート。6月12日・13日・14日のナゴヤドームで行われる練習試合限定で、関係者や選手の皆様にも着用していただきます(関係者・選手の皆様が着用するマスクは、キャップマークのオリジナルデザインのものになります)。

青い鉄壁で相手の攻撃をはねのけ、皆様が少しでも野球を楽しく安心して観戦できるよう、そして日本全国の野球ファンの皆様に向けて新しい野球の応援の新常識を発信していきます。



■ 『DRAGONS BLUE WALL with PITTA MASK』 概要

ナゴヤドームで行われる公式戦にご来場いただいたファンの皆様にPITTA MASK DRAGONS BLUE を着けた新しい応援をご体感いただくため、スポンサーゲームオリジナルデザインの PITTA MASK を配布する「PITTA MASK presents DRAGONS BLUE WALL」を開催する予定です。具体的な日程は現在調整中のため、日程が決定次第ホームページにてお知らせします。

今回の特別な PITTA MASK は、中日ドラゴンズの公式ユニフォームとも相性抜群の Dragons BLUE カラーに、球団ロゴを配置したシンプルなデザイン。『守備時に Dragons ファンで、ドームを青く染める』ことを目的としていて、老若男女どんなファンの皆様にも着用いただきやすいデザインとなっています。この特別な PITTA MASK は6月26日（金）から販売をはじめ、今シーズンのプロ野球公式戦開催期間中の販売予定です（※販売時期は変更する可能性がございます）。

PITTA MASK®
Presents
DRAGONS BLUE WALL



【概要】

■プロジェクト名

DRAGONS BLUE WALL with PITTA MASK

■プロジェクト特設URL

<https://www.arax.co.jp/pittamask/dragonsbluewall/>

■コマースシャルURL

<https://youtu.be/eH76AKS0aA4>

※ナゴヤドーム2Fコンコース内サイネージにてシーズン終了まで放送予定

■マスク販売場所

- ・ドラゴンズ公式オンラインショップ (<https://dragonsshop.info/>)
- ・ドラゴンズショップ（イオンモールナゴヤドーム前）
- ・プリズマクラブ（ナゴヤドーム）
- ・ナゴヤドーム内グッズショップ各所

※ナゴヤドーム内グッズショップでの販売は、ナゴヤドームでの観客動員が行われ次第、実施する予定です。

■サイズ： レギュラー

■カラー： PITTA MASK DRAGONS BLUE

■価格/入数： 550円（希望小売価格、税別） / 2枚入り

■PITTA MASKについて

【製品特長】

PITTA MASKは新ポリウレタン素材をポーラスフィルター技術によって立体網目構造にすることで、花粉を99%カットするフィルター性能(※)でありながら、通気性が高く息がしやすいマスクです。

また、ふわふわの柔らかい伸縮性のあるポリウレタン素材なので、顔に密着して花粉が侵入する隙間をつくらぬいうえに、長時間着けても耳が痛くならない優しい着け心地です。3回洗って繰り返し使用してもフィルター性能は変わらず花粉99%カット(※)を保ち経済的です。UVカット機能付きだから気になる紫外線対策もできます。

※(一財)カケンテストセンター調べ

【製品開発背景】

花粉症の方を対象にしたインターネット調査(2013年7月調査、アラクス調べ)によると、花粉症でマスクを使用する方のうち約80%がマスクによる花粉対策が不十分であると感じており、花粉用マスクの機能として重視するのは「顔にフィットする(顔に密着する)」、「呼吸がしやすい」「花粉を通しにくい素材である」であることがわかりました。また、花粉飛散時期に花粉症の対策としてマスクを着用する皆様からの「マスク姿はダサいものだから、花粉シーズンのおしゃれは半ばあきらめている」という声にお応えして、その日のファッションやスポーツ・レジャーなどの使用シーンによって使い分けができるように、「PITTA MASK」のカラーバリエーションを発売するに至りました。

マスクは感染(侵入)を完全に防ぐものではありませんが、飛沫予防、エチケットとして大切なアイテムです。

【製品ラインアップ】

PITTA MASK は、仕方なくマスクを着用するのではなく楽しんで着けてほしいという想いのもと、優れた製品特長(機能)だけでなく様々なカラーのマスクを開発しています。

■レギュラーサイズ

- ・2013年12月：WHITE(ホワイト)
- ・2014年11月：GRAY(グレー)
- ・2017年11月：LIGHT GRAY(ライトグレー)
- ・2018年10月：NAVY(ネイビー)、KHAKI(カーキ)
- ・2019年10月：PASTEL(パステル)(※)

■スモールサイズ

- ・2014年10月：SMALL WHITE(スモールホワイト)
- ・2018年10月：SMALL PASTEL(スモールパステル)(※)
SMALL CHIC(スモールシック)(※)
- ・2019年10月：SMALL MODE(スモールモード)(※)

■キッズサイズ

- ・2017年11月：KIDS COOL(キッズクール)(※)、KIDS SWEET(キッズスイート)(※)
- ・2019年10月：KIDS WHITE(キッズホワイト)

※3色アソートモデルとして販売しています。



■会社概要

- 社名：株式会社アラクス
本社所在地：名古屋市中区丸の内3丁目2-26
創業：1853年(嘉永6年)
設立：1990年7月5日
代表取締役社長：荒川慎太郎
資本金：1億円
事業内容：一般用医薬品を中心とした医薬品などの製造販売