

報道関係各位  
プレスリリース



PIA 株式会社  
2024年10月17日

**【新色発売決定】 渡辺直美プロデュースカラコン**  
**『N's COLLECTION (エヌズコレクション)』 “NEO (ネオ)” な新色 2 色が発売決定！**  
**人気カラーがさらに可愛く“NEO”になって新登場！「LASSIE NEO」「FRUIT PUNCH NEO」**

PIA 株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役：見原 博道）は渡辺直美さんプロデュースカラコンブランド『N's COLLECTION』より新色 2 色を 10 月 23 日（水）に発売いたします。「ラッシー ネオ」、「フルーツポンチ ネオ」、どちらも『N's COLLECTION』らしくメイク映えるカラーリングでありながらも、元の目に馴染み、魅力を引き立てるデザインになっております。



**『N's COLLECTION』の人気カラーがさらに可愛く“NEO”になって新登場！「LASSIE NEO」「FRUIT PUNCH NEO」**

『N's COLLECTION』待望の新色は、人気カラー「LASSIE（ラッシー）」「FRUIT PUNCH（フルーツポンチ）」が、さらに可愛く“NEO”になって新登場。『N's COLLECTION』ならではの発色の良さはそのままに、着色直径を大きく、フチデザインを施すことでさらに盛れる仕上がりになっております。「LASSIE NEO（ラッシー ネオ）」「FRUIT PUNCH NEO（フルーツポンチ ネオ）」、どちらも『N's COLLECTION』ファン必見のカラーラインナップです。

商品詳細は公式 HP、公式 SNS にて順次お知らせいたします。

**NEO COLORS DEBUT!**  
人気の2カラーが  
さらにかわいくなって新登場!

**NEW**  
ラッシーネオ  
**LASSIE NEO**

**NEW**  
フルーツポンチネオ  
**FRUIT PUNCH NEO**

1DAY | DIA 14.2mm | BC 8.6mm  
WATER CONTENT 55% | UV CUT  
モデル着用レンズ：ラッシーネオ

### 新商品概要

#### ラッシーネオ (LASSIE NEO)

DIA:14.2mm/着色直径 13.5mm

高発色なシルバークレーにくっきりフチをプラス。

力強さとクールな印象を際立てるレンズ。

**NEW**  
**LASSIE NEO**

ネラ  
オッ  
シ  
ー

DIA 14.2mm  
着色直径 13.5mm

**N's COLLECTION**

#### フルーツポンチネオ (FRUIT PUNCH NEO)

DIA:14.2mm/着色直径 13.5mm

高発色なライトベージュにくっきりフチをプラス。

明るく華やかな印象を際立てるレンズ。

NEW  
FRUIT  
PUNCH  
NEO

ポフ  
ンル  
チー  
ツ  
ネオ

DIA 14.2mm  
着色直径 13.5mm

MAEMI WATANABE PRODUCED COLOR CONTACT LENSES.  
**N's COLLECTION**

## LENS NEO POINT

N's COLLECTION ファン必見！  
さらに盛れるネオシリーズ

<p>LASSIE ラッシー</p> 	▶▶▶	<p>NEW LASSIE NEO ラッシー ネオ</p> 
<p>FRUIT PUNCH フルーツポンチ</p> 	▶▶▶	<p>NEW FRUIT PUNCH NEO フルーツポンチ ネオ</p> 

POINT 1

着色直径  
13.5mm

さらに盛れる  
大きさに  
サイズUP!

POINT 2

くっきり  
フチデザイン

くっきり  
フチデザインで  
立体的な瞳に

POINT 3

高発色  
グラデカラー

高発色  
3トーンカラーで  
存在感のある瞳に

使用感、イメージには個人差があります。

## 公式 HP・SNS

公式 HP : <https://www.ns-collection.jp/>

公式 X(Twitter) : [https://x.com/nscollection\\_jp](https://x.com/nscollection_jp)

公式 Instagram : [https://www.instagram.com/nscollection\\_official/](https://www.instagram.com/nscollection_official/)

## 商品概要

商品名 : N's COLLECTION (エヌズコレクション)

価格 : 1 DAY 1,760 円 税込 (10 枚入り)

カラー : 全 20 色

レンズ : BC8.6 mm DIA14.2 mm UV カット

含水率 : 55%

使用期間 : 終日装用、一日交換

度数 : ±0.00D (度なし)、 -0.50D~-6.00D (0.25D 刻み)、 -6.50D~-10.00D (0.50D 刻み)

販売名 : ピアコンタクトアクア

承認番号 : 22900BZX00118000

販売ルート : 2024 年 10 月 23 日 (水) より

各 WEB 販売店、コンタクト専門店、ドラッグストア、雑貨ショップなどの店舗にて順次販売予定

※一部お取り扱いのない店舗もございます

## 『N's COLLECTION』について

黒目を大きくする、盛るといった視点ではなく、もともとの瞳を活かしたまま、瞳のカラーを変えてメイクを楽しむためのカラコンとして N's COLLECTION は誕生しました。

ナチュラルメイクからしっかりメイクまで、様々なメイクに合わせた独自のラインナップで、メイクの完成度がグッとアップ。

メイク初心者からハイセンスな人まで、メイクの幅を広げる新たなおしゃれアイテムとしてのカラコンを展開していきます。

## 渡辺直美さんプロフィール



渡辺直美 / お笑い芸人

1987年10月23日、台湾生まれ、茨城県育ち。

2007年にデビューし、ビヨンセのダンスパフォーマンスで大ブレイク。

お笑い芸人として、バラエティー番組から、ラジオ、舞台、CM、YouTubeをはじめとして、映画、ドラマ、ファッションモデルとしても幅広く活躍。

2014年には、プロデューサーを務めるアパレルブランド「PUNYUS(プニュズ)」が始動。

19年から東京とニューヨークの2拠点生活を開始。21年4月からは活動の本拠地をニューヨークへ移す。

インスタグラムでは、大胆かつユーモラスな表現が話題となり、フォロワー数は1000万人以上と、絶大な人気を誇る。

22年2月からはポッドキャストの新番組「NAOMI TAKES AMERICA」を開始、23年8月には、全米7都市を回るトークライブツアー「Naomi Takes America -The Podcast LIVE-」を開催。24年10月には渡辺直美初となるスタンダップライブをNYで開催し、2公演ともチケットが即完。

また、24年5月に渡辺直美オフィシャルファンクラブ『NAOMI CITY』を開設。

「NAOMI CITY」<https://naomiwatanabe-fc.com/>

「NAOMI TAKES AMERICA」<https://naomitakesamerica.com>

## 会社概要

社名 : PIA 株式会社

本社所在地 : 〒141-0032 東京都品川区大崎 1-2-2 アートヴィレッジ大崎セントラルタワー10F

代表 : 代表取締役 見原 博道

事業内容 : 医療機器製造販売業/コンタクトレンズの輸入販売/医療経営コンサルタント

URL : <http://www.pia-corp.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

PIA 株式会社 担当：中田/伊集院 MAIL : [pia@pia-corp.co.jp](mailto:pia@pia-corp.co.jp)