

## PRESS RELEASE

味の素株式会社 グローバルコミュニケーション部  
〒104-8315 東京都中央区京橋1-15-1

2023年1月11日

## 味の素(株) 2023年春季 家庭用新製品／リニューアル品

味の素株式会社(社長:藤江 太郎 本社:東京都中央区)は、家庭用新製品として4品種、リニューアル品として14品種を発売します。

【製品概要】

[新製品]

製品名	容量	発売日	製品特長等	製品画像
		発売地域		
「Cook Do® きょうの大皿®」 ＜鶏ももなす用＞	90g	2023年 2月4日(土)	焦がしねぎ油の香りがアクセントの醤油ベースのソースに、生姜やにんにくが絶妙にブレンドされた、コクと香り豊かな味わいで、ごはんとの相性抜群です。	
		全国		
「スチーマー®」 ＜鶏手羽バーベキュー味＞	75g	2023年 2月18日(土)	当社独自の圧カスチームパウチで、電子レンジで簡単に、鶏手羽がやわらかく、ジューシーに調理できます。りんごや玉ねぎの甘味とトマトの酸味のバランスのとれた味わいに、スモーキーな風味がほのかに香ります。	
		全国		
「アミノバイタル® BCAAチャージ」* ウォーター 28本入箱	196g	2023年 2月18日(土)	運動時に大切なアミノ酸(BCAA、グルタミン、アルギニン)1,500mgが入った、500mlの水に溶かして飲むハイポトニック飲料です。水分を体内に素早く吸収することができるので、運動時の水分補給におすすめです。運動時でもすっきり飲めるグレープフルーツ味です。	
		全国		
「グリナ®」☆ ＜スティック3本入箱＞	9.3g	2023年 2月18日(土)	睡眠アミノ酸“グリシン”が主成分の、ぐっすりとした眠りとさわやかな目覚めをサポートするサプリメントです。ほのかに甘みのあるグレープフルーツ味の、口どけの良い顆粒タイプです。【機能性表示食品 届出番号A42】	
		全国		

[リニューアル品]

製品名	容量	発売日	リニューアルポイント等	製品画像	
		発売地域			
「Cook Do®」 オイスターソース	110g 200g	2023年 2月下旬以降 自然切替	当社独自技術により、オイスターソースならではの濃厚なコク、甘みが一層アップしました。本格中華の一品から肉野菜炒めまで、家では作れないおいしさに仕上がります。こだわりの原料を使用していることが一目でわかるパッケージにリニューアルし、店頭での訴求力の向上を図ります。		
		全国			
「ほんだし®」 ＜8gスティック14本入袋＞ ＜8gスティック26本入袋＞	112g 208g	2023年 2月下旬以降 自然切替	<p>個装(ピロー袋)、内袋(スティック)の包材をプラスチック包材から紙製容器包装※に変更しました。これにより年間32tのプラスチック量が削減できる見込みです。また、紙ならではの長を生かしてパッケージ裏面に今回新たに“ぬりえ”(全6パターン)を追加し、ご家庭でお子様に楽しんでいただけるようなデザインに変更しています(下図参照)。</p> <p>※容器包装リサイクル法の分類基準。紙とプラスチックの複合素材の容器で、紙の重量が最も多い包装。</p>	 ＜14本入袋＞	
「ほんだし® いらりこだし」 ＜8gスティック14本入袋＞ ＜8gスティック26本入袋＞	112g 208g				 ＜14本入袋＞
「ほんだし® こんぶだし」 ＜8gスティック14本入袋＞	112g				
「ほんだし® かつおとこんぶの あわせだし」 ＜8gスティック14本入袋＞	112g	全国			
「クノール® スープDELI®」* ＜サクサクパン入り 北海道コーンポタージュ＞ ＜サクサクパン入り 完熟栗かぼちゃのポタージュ＞ ＜サクサクパン入り 男爵いものポタージュ＞	38.2g 38.2g 39g	2023年 2月18日(土)	メニュー名と製品特長がわかりやすく伝わるパッケージ、製品名にリニューアルしました。		
		全国			

[リニューアル品]

製品名	容量	発売日	リニューアルポイント等	製品画像
		発売地域		
「クノール® カップスープ」* ＜オニオンコンソメ＞	3袋入 8袋入	2023年 2月18日(土)	香りとコクがさらに豊かになりました。 様々なメニュー・献立に合うので、朝食だけでなく昼食・夕食・間食にもピッタリです。	
		全国		
「アミノバイタル®」 ゼリードリンク* ＜SUPER SPORTS＞	100g	2023年 1月上旬以降 自然切替	カラダではつくることのできない必須アミノ酸BCAA(ロイシン高配合※)、コンディショニング系アミノ酸アルギニン等のアミノ酸3,000mgとクエン酸1,500mgを配合した飲みやすいゼリードリンクです。 スポーツ時にもおいしくお飲みいただけるすっきりとしたアップル味です。 クエン酸を増量するとともに、さらに飲みやすいおいしさにリニューアルしました。 ※当社従来品比	
		全国		

価格：オープン価格

お客様向けお問い合わせ先:フリーダイヤル 0120-68-8181

\*の製品については フリーダイヤル 0120-16-0505

☆の製品については フリーダイヤル 0120-324-324

★の製品については フリーダイヤル 0120-40-5656

味の素グループは、“アミノ酸のはたらき”で食習慣や高齢化に伴う課題を解決し、人々のウェルネスを共創する、食と健康の課題解決企業を目指しています。

私たちは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートメッセージに、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求し、事業を通じて地域や社会とともに新しい価値を創出することで、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2021年度の売上高は1兆1,493億円。世界36の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2022年現在)。詳しくは、[www.ajinomoto.co.jp](http://www.ajinomoto.co.jp)をご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先:[Pr\\_media](mailto:Pr_media)